

2014-2018年中国电子膨胀 阀市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电子膨胀阀市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1311/C44775DOSR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电子膨胀阀市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界电子膨胀阀行业发展现状、中国电子膨胀阀行业市场发展环境等，接着分析了中国电子膨胀阀行业发展的现状，然后介绍了中国电子膨胀阀行业市场竞争格局。随后，报告对中国电子膨胀阀行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子膨胀阀行业发展前景与投资预测。您若想对电子膨胀阀产业有个系统的了解或者想投资电子膨胀阀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能补贴政策是助力电子膨胀阀内销市场仍表现出逆势而增的姿态,主要还是受惠于国家的节能补贴政策,促使国内空调高能效产品比重提升,以及电子膨胀阀在国内变频空调和多联机市场使用率的进一步提升。

随着国内电子膨胀阀企业在市场竞争力方面持续提升,特别是在家用空调市场的竞争优势不断加强和巩固,压缩了不二工机的市场份额。电子膨胀阀迈入产能释放期，外延式项目贡献利润尚需时日。相信本土企业随着技术实力的不断提升,未来将迎来电子膨胀阀更大的市场空间。

第一章 2012-2013年世界电子膨胀阀行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界电子膨胀阀行业发展概况

一、世界电子膨胀阀行业市场供需分析

二、世界电子膨胀阀行业技术分析

三、世界电子膨胀阀价格走势分析

第二节 2012-2013年世界主要国家电子膨胀阀行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、德国

第三节 2014-2018年世界电子膨胀阀行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界主要电子膨胀阀企业运营情况分析

第一节 美国艾默生电气公司

一、公司基本概况

二、2012-2013年公司产品与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 美国派克PARKER

一、公司基本概况

二、2012-2013年公司产品与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 日本鹭宫电子膨胀阀

一、公司基本概况

二、2012-2013年公司产品与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司核心竞争力分析

四、公司未来国际化战略分析

第三章 2012-2013年中国电子膨胀阀行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业指标分析

三、节能等相关政策分析

第三节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国电子膨胀阀行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业发展现状

一、电子膨胀阀节流技术应用

二、电子膨胀阀新产品的研发

三、电子膨胀阀价格走势分析

第二节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业发展面临的问题与对策

一、问题分析

二、解决的方案

第五章 2012-2013年中国电子膨胀阀行业市场供需状况分析

第一节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业供给状况分析

一、电子膨胀阀供给总量指标

二、电子膨胀阀行业重点企业产能及扩张态势

三、影响电子膨胀阀供给的主要因素

第二节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业需求状况综述

一、电子膨胀阀行业需求总量指标

二、电子膨胀阀需求结构

三、影响电子膨胀阀需求态势的主要因素

第三节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业供需缺口分析

第六章 2012-2013年中国电子膨胀阀行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业竞争现状分析

一、电子膨胀阀行业竞争程度分析

二、电子膨胀阀技术竞争分析

三、电子膨胀阀主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国电子膨胀阀行业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国电子膨胀阀优势企业竞争力分析

第一节 苏州不二工机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛太平洋宏丰精密机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江德利赛空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新劲空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 埃格霍夫调节技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波松鹰汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江博威汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 伊连特（青岛）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波三恒制冷自控元件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江日初汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国家用空调产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国家用空调产业发展综述

- 一、我国家用空调产品外观演变进程
- 二、国内家用空调市场调整步伐加快
- 三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2012-2013年中国住宅家用空调运行分析

- 一、空调房间室温变化分析
- 二、住宅家用空调的运行方式
- 三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2012-2013年中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、我国家用空调业面临能源环境问题
- 二、拓展我国家用空调市场的对策措施
- 三、改进家用空调产品设计的创新思路

第九章 2012-2013年中国变频空调产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国变频空调技术动态分析

- 一、海尔无氟变频空调以最畅销型号中标家电下乡
- 二、领先技术 奥克斯无氟变频智造空调新标杆
- 三、美的下乡 变频空调实现无氟设计 普及10Hz技术
- 四、美的无氟变频空调获全球首张UL认证

第二节 2012-2013年中国变频空调产业现状综述

- 一、我国变频空调迎来黄金发展阶段
- 二、变频空调行业跨入“双模变频时代”
- 三、变频空调发展的主要障碍
- 四、三线品牌亟待复兴
- 五、变频空调与普通空调的区别
- 六、变频空调首次入选“家电下乡”
- 七、变频空调落选第三批“节能产品惠民工程”

第三节 无氟变频空调发展分析

- 一、我国无氟变频空调渐成市场主流
- 二、无氟变频空调步入快速发展阶段
- 三、世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 四、无氟变频空调产品技术升级

第四节 2012-2013年中国变频空调技术研究

- 一、变频技术发展的必要性
- 二、中国变频空调技术的发展水平
- 三、自主变频技术升温
- 四、我国主要变频空调企业的技术路线
- 五、中国变频空调控制技术发展方向简析

第五节 2012-2013年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第十章 2012-2013年我国房地产业市场运行回顾分析

第一节 2012年我国房地产景气指数分析

- 一、2012年企业景气指数持续回升
- 二、2012年“国房景气指数”分析

第二节 2012年我国房地产业供给情况分析

- 一、2012年土地开发及购置面积
 - 1、土地开发面积增速放缓，市场供应增速回落
 - 2、房地产开发用地供应情况
 - 二、2012年房地产投资完成额
 - 1、房地产开发投资增速分析
 - 2、房地产开发投资周期分析
 - 三、2012年资金来源分析
 - 1、房地产开发企业资金来源分析
 - 2、房地产开发企业资金回笼分析
 - 四、2012年房屋施竣工面积
 - 五、2012年房地产业市场供给结构分析
- #### 第三节 2012年我国房地产业需求情况分析

- 一、房地产市场需求的不确定性
- 二、商品房销售面积和销售额增长情况
- 三、全国房地产市场价格变动情况

第四节 2012年我国房地产企业发展情况分析

- 一、房地产上市公司总体状况
- 二、中国房地产企业销售业绩剖析及市场分析
- 三、房地产企业业绩分析

第十一章 2014-2018年中国电子膨胀阀行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国电子膨胀阀行业发展趋势分析

- 一、行业产品价格走势预测
- 二、2014-2018年中国电子膨胀阀行业技术开发方向
- 三、中国电子膨胀阀行业竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年电子膨胀阀行业市场预测分析

- 一、电子膨胀阀供应预测
- 二、电子膨胀阀需求预测
- 三、电子膨胀阀进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国电子膨胀阀行业盈利能力预测

第十二章 2014-2018年中国电子膨胀阀投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国电子膨胀阀行业投资机会分析

- 一、电子膨胀阀需求增长的投资机会
- 二、电子膨胀阀出口市场的投资机会
- 三、电子膨胀阀的政策扶持带来的投资机会

第二节 2014-2018年中国电子膨胀阀行业投资风险展望

- 一、宏观调控的风险
- 二、国际对手在华直接投资导致的竞争加剧风险
- 三、产品应用节奏不明朗带来的市场容量有限的风险
- 四、出口市场汇率波动的风险
- 五、经营管理风险

第十三章 2014-2018年中国电子膨胀阀企业经营战略专家建议

第一节 2014-2018年电子膨胀阀企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2014-2018年电子膨胀阀企业的资本运作模式

一、电子膨胀阀企业国内资本市场的运作建议

二、电子膨胀阀企业海外资本市场的运作建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1311/C44775DOSR.html>