

# 2014-2018年中国新型建材 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国新型建材市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/E647753CO4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国新型建材市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了新型建材相关概述、中国新型建材市场运行环境等，接着分析了中国新型建材市场发展的现状，然后介绍了中国新型建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国新型建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国新型建材行业发展趋势与投资预测。您若想对新型建材产业有个系统的了解或者想投资新型建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新型建材业的迅速发展，新型建材行业发展遇到的艰难险阻，新型节能建材主要包括新型墙体材料、化学建材、新型保温隔热材料、建筑装饰装修材料等。虽然有市场需求，但事实上由于成本及市场的限制及技术壁垒，目前新型节能建材的发展步履维艰。

其实，人们对建材的选择，直接影响了节能建材的发展。目前在室内装修中，不少业主由于缺乏节能环保意识，不舍得花钱使用新型节能环保建材产品，结果装修后居室中的甲醛含量超标，不但危害了业主的身体健康、造成经济损失，更造成巨大的材料浪费。尽管新型节能建材具有科技含量高、资源消耗低、使用寿命长、环境污染少等优势，使用成本较一般建材相比并不高，然而从市场价格上来讲，并不具有竞争优势。节能建材生产成本过高，使得这些新产品的售价很难降下来，很难成为市场的宠儿。比如新型聚氨酯硬泡，目前在外墙保温中的使用份额只占不到10%。只有几家注重品牌建设的大型房地产开发企业，采用聚氨酯硬泡外墙保温系统。

现阶段，我国多数新型建材企业的竞争集中在中低端产品上，技术含量较高的产品比较少，高端领域竞争并不激烈。最明显的是塑料管材和门窗业，目前全国的中低端产品已经出现产能过剩、市场增长放缓现象。国产塑料水管及管件以通用型产品居多，使用要求高、附加值含量高的管材、管件生产较少，大大限制了其市场的应用，而高端领域的塑料管材的应用仅仅处于起步阶段。主要原因是行业在节约能源、资源方面缺乏科技投入、技术创新不足，影响了全行业整体水平的提升。而备受市场青睐的PC透明板市场，由于技术要求高，国内企业在技术上无法实现突破，大部分市场阵地被国外企业占据。

而目前利润率较高的墙体内外保温板、屋顶防水材料等塑料建材品种生产、销售中，生产企业存在着急功近利的短视行为，为给行业的发展埋下了隐患。另外，代替黏土实心砖、黏土空心砖的水泥空心砖等建筑节能材料已在大范围推广，但是这类产品也存在强度不足、施工差异大等影响工程质量的问题。

除了以上提到的两大瓶颈以外，相关鼓励配套政策不完善、建材行业本身发展存在的门槛低、集中度低、市场竞争无序等问题，以及企业面临向高技术、高端市场转移的压力，都是

新型节能建材短时间内难以得到快速发展的重要原因，和把握重要的发展脉搏以及市场先机。

## 第一章 新型建筑材料行业概述

### 1.1 新型建筑材料概念阐释

#### 1.1.1 新型建筑材料的定义

#### 1.1.2 新型建筑材料的特性和功能

#### 1.1.3 新型建筑材料的行业特点

#### 1.1.4 现代新型建材必备特性

### 1.2 新型建筑材料的分类及品种

#### 1.2.1 新型墙体材料

#### 1.2.2 新型防水密封材料

#### 1.2.3 新型保温隔热材料

#### 1.2.4 装饰装修材料

### 1.3 新型建筑材料行业的发展意义

#### 1.3.1 中国发展新型建材势在必行

#### 1.3.2 发展新型建材的重要意义

#### 1.3.3 发展新型建材是可持续发展战略的要求

## 第二章 2013年新型建材行业分析

### 2.1 2013年国际新型建材行业的发展

#### 2.1.1 国际新型建材行业发展回顾

#### 2.1.2 国际各类新型建材的发展动向

#### 2.1.3 发达国家新型建材行业发展状况

#### 2.1.4 国外环保涂料市场应用情况

### 2.2 2013年中国新型建材行业的发展

#### 2.2.1 新型建筑材料行业发展迅速

#### 2.2.2 “十一五”期间我国新型建材行业持续增长

#### 2.2.3 新型建材行业发展机遇与挑战并存

### 2.3 2013年中国新型建材市场发展分析

#### 2.3.1 新型建材创新发展备受市场关注

#### 2.3.2 农村新型建材市场发展态势良好

#### 2.3.3 中国新型建材市场面临外资巨头竞争

- 2.4 新型建材在工业建筑中的应用分析
  - 2.4.1 我国工业建筑发展状况
  - 2.4.2 主要新型建材在工业建筑中的应用
  - 2.4.3 新型建材在工业建筑中的应用优势
  - 2.4.4 工业建筑应用新型建材呈现的新趋势
- 2.5 新型建材行业发展的的问题及对策

### 第三章 2013年新型墙体材料行业发展分析

- 3.1 2013年新型墙体材料行业发展综述
  - 3.1.1 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
  - 3.1.2 我国新型墙体材料行业快速发展
  - 3.1.3 国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定
  - 3.1.4 中国新型墙体材料行业面临发展机遇
- 3.2 浙江省
- 3.3 安徽省
- 3.4 贵州省
- 3.5 其他地区
  - 3.5.1 上海市大
  - 3.5.2 陕西省
  - 3.5.3 宁夏新
  - 3.5.4 江西省
  - 3.5.5 河南省
- 3.6 新型墙体材料行业发展的的问题及对策

### 第四章 2013年保温隔热材料行业发展分析

- 4.1 保温隔热材料概述
  - 4.1.1 新型建筑保温隔热材料分类及特点
  - 4.1.2 常用建筑保温隔热材料
  - 4.1.3 建筑保温隔热材料的性能及应用
  - 4.1.4 建筑用聚氨酯保温材料主要性能
  - 4.1.5 具有发展前景的几种保温隔热材料与技术
- 4.2 2013年国际保温隔热材料行业发展分析

- 4.2.1 国际保温材料行业发展回顾
- 4.2.2 国外保温材料在建筑工程中的应用
- 4.2.3 欧洲保温隔热材料应用现状
- 4.2.4 俄罗斯隔热材料行业运行现状
- 4.3 2013年中国保温隔热材料市场发展分析
  - 4.3.1 我国保温材料市场发展现状
  - 4.3.2 保温隔热材料市场发展状况
  - 4.3.3 我国岩棉保温材料行业发展分析
- 4.4 保温隔热材料行业发展前景预测
  - 4.4.1 我国保温隔热材料行业发展趋势
  - 4.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析

## 第五章 2013年防水密封材料发展分析

- 5.1 防水密封材料概述
  - 5.1.1 防水密封材料的概念及应用范围
  - 5.1.2 防水涂料的概念及性能
  - 5.1.3 建筑密封材料的应用及特点
  - 5.1.4 密封胶的主要施工性能
- 5.2 2013年防水密封材料发展状况
  - 5.2.1 我国防水密封材料总况
  - 5.2.2 “十一·五”我国建筑防水材料行业综述
  - 5.2.3 2012年我国建筑防水材料行业盘点
  - 5.2.4 2013年中国建筑防水材料行业盘点
  - 5.2.5 建筑业的发展对防水材料提出更高要求
  - 5.2.6 防水密封材料发展形势展望
- 5.3 防水涂料
  - 5.3.1 中国建筑防水涂料发展历程
  - 5.3.2 我国建筑防水涂料主要产品发展状况
  - 5.3.3 建筑防水涂料研发中存在的问题及建议
  - 5.3.4 我国防水涂料市场发展将提速
  - 5.3.5 多功能防水涂料市场前景看好
- 5.4 聚氨酯密封胶

- 5.4.1 聚氨酯密封胶概述
- 5.4.2 聚氨酯密封胶的生产
- 5.4.3 中国聚氨酯密封胶的发展状况
- 5.4.4 聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况
- 5.4.5 单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用
- 5.4.6 聚氨酯密封胶在建筑中应用存在的问题及解决方法
- 5.5 防水密封材料行业准入条件分析
- 5.6 防水密封材料发展建议及趋势

## 第六章 2013年建筑装饰装饰材料发展分析

- 6.1 建筑装饰装饰材料概述
  - 6.1.1 建筑装饰装修材料的定义及分类
  - 6.1.2 几种新型的装饰材料
  - 6.1.3 现代建筑装饰装修材料特点分析
  - 6.1.4 装饰装修材料选择应遵循的原则
- 6.2 2013年建筑装饰装修材料行业的发展
  - 6.2.1 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点
  - 6.2.2 中国建筑装饰装修材料业综述
  - 6.2.3 建筑装饰装修材料市场的主要特点
  - 6.2.4 国家建筑材料及装饰装修材料质量检验中心成立
  - 6.2.5 竹材成主要推广的绿色环保装饰装修材料
  - 6.2.6 我国建筑装饰装修材料生产存在的问题
- 6.3 塑料管道发展状况
  - 6.3.1 “十一五”中国塑料管道行业发展总况
  - 6.3.2 2013年中国塑料管道生产状况
  - 6.3.3 我国塑料管道行业存在的主要问题
  - 6.3.4 我国塑料管道行业发展的建议
  - 6.3.5 中国塑料管道行业发展的政策措施
  - 6.3.6 “十二五”中国塑料管道行业发展目标分析
  - 6.3.7 中国塑料管道行业的发展前景及趋势
- 6.4 铝塑复合板发展状况
  - 6.4.1 铝塑复合板行业总况

- 6.4.2 铝塑复合板产业的技术创新与质量水平
- 6.4.3 铝塑复合板节能环保潜能大
- 6.4.4 铝塑复合板行业发展的趋势
- 6.5 装饰装修材料管理规范情况
  - 6.5.1 “室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
  - 6.5.2 中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
  - 6.5.3 《建筑装饰装修工程环境标准》正式实施
  - 6.5.4 福建发布《建设工程装饰装修阻燃材料检验程序暂行规定》
  - 6.5.5 西安实施《西安市建筑装饰装修条例》
- 6.6 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势
  - 6.6.1 我国建筑装饰装修材料行业迎来新机遇
  - 6.6.2 我国建筑装饰装修材料行业发展前景分析
  - 6.6.3 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
  - 6.6.4 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
  - 6.6.5 装饰装修材料市场主要发展趋势

## 第七章 2013年部分地区新型建材行业发展状况

- 7.1 东北地区
  - 7.1.1 吉林
  - 7.1.2 辽宁建平
- 7.2 华北地区
  - 7.2.1 北京
  - 7.2.2 山西
- 7.3 华中地区
  - 7.3.1 浙江
  - 7.3.2 安徽
  - 7.3.3 湖北
  - 7.3.4 江西
  - 7.3.5 江苏宿城
- 7.4 西南地区
  - 7.4.1 贵州
  - 7.4.2 云南晋宁



7.4.3 广西柳州

7.5 西北地区

7.5.1 甘肃

7.5.2 青海格尔木

7.5.3 新疆伊犁

## 第八章 2011-2013年中国部分新型建材产品产量数据

8.1 2011-2013年12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.1 2011年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.2 2012年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.1.3 2013年1-12月全国及主要省份天然大理石建筑板材产量分析

8.2 2011-2013年12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.1 2011年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.2 2012年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.2.3 2013年1-12月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

8.3 2011-2013年12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.1 2011年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.2 2012年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.3.3 2013年1-12月全国及主要省份石膏板产量分析

8.4 2011-2013年12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.1 2011年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.2 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

8.4.3 2013年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析

## 第九章 2013年新型建材行业重点企业分析

9.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 经营状况分析

9.2 北新集团建材股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 经营状况分析

9.3 中国玻纤股份有限公司

- 9.3.1 公司简介
- 9.3.2 经营状况分析
- 9.4 方大集团股份有限公司
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 经营状况分析
- 9.5 上海汇丽建材股份有限公司
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 经营状况分析
- 9.6 四川国栋建设股份有限公司
  - 9.6.1 公司简介
  - 9.6.2 经营状况分析

## 第十章 2013年新型建材相关行业分析

- 10.1 房地产业
- 10.2 建筑装饰业

## 第十一章 新型建材行业投资分析及前景预测

- 11.1 新型建材行业投资分析
  - 11.1.1 中国新型建材行业投资环境
  - 11.1.2 国内新型建材项目投资动态
  - 11.1.3 新型建筑材料行业投资面临政策机遇
  - 11.1.4 中国新型建材行业投资的五大方向
  - 11.1.5 未来我国新型建材行业投资结构转型分析
- 11.2 新型建材行业发展前景预测
  - 11.2.1 国际新型建材业的发展趋势
  - 11.2.2 未来我国新型建材市场空间展望
  - 11.2.3 新型建材行业主要产品前景预测
  - 11.2.4 2014-2018年新型建筑材料行业市场预测
- 11.3 “十二五”时期中国新型建筑材料行业发展规划
  - 11.3.1 需求预测
  - 11.3.2 发展思路
  - 11.3.3 发展重点

#### 11.3.4 重点工程

#### 11.3.5 保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/E647753CO4.html>