

2014-2018年中国微型扬声器/受话器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国微型扬声器/受话器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1310/X516188F2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国微型扬声器/受话器市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国微型扬声器/受话器行业的概念，接着分析了中国微型扬声器/受话器行业发展环境，然后对中国微型扬声器/受话器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型扬声器/受话器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型扬声器/受话器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

微型扬声器/受话器是具有小型、薄型结构的微电声换能器，广泛应用于通讯终端设备及便携式数码电子设备，如手机、笔记本电脑、PMP（含MP3、MP4等）、耳机等。

目前，全球微电声产品正在发生大规模的产业转移，生产中心已由欧美、日韩逐渐向我国转移。全球知名的微型扬声器/受话器企业，如荷兰恩智浦、日本星电、韩国宝星、台湾美律均已在中国大陆投资设厂，并加快了产业转移的步伐。

20多年来，中国已成为微型扬声器的第一生产大国，但还不是微型扬声器生产的强国。生产优质微型扬声器的许多关键技术、基础材料还掌握在别人手里，如优质聚合物薄膜及其表面处理、性能更好的磁性材料、操作性更优良的胶水、形状不同的超细漆包线加工等。扬声器技术比起电子技术，也许并不特别精深，但要使我国成为一个微型扬声器生产强国，仍需电声学、材料学、软件业等各行业的共同努力才能实现。

第一章 2012年全球微电声元器件行业发展现状分析

第一节 2012年全球微电声元器件市场分析

- 一、发展概述
- 二、上下游产业链分析
- 三、竞争态势分析
- 四、主要竞争对手分析
- 五、行业特性分析
- 六、进入障碍分析
- 七、技术水平和发展趋势

第二节 2012年中国微电声元器件市场分析

- 一、经营模式分析
- 二、竞争优势分析
- 三、发展影响因素分析
- 四、产业政策分析

五、金融危机影响分析

六、重要供应商对比分析

第二章 2012年中国微型扬声器/受话器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国微型扬声器/受话器行业政策环境分析

一、微型扬声器/受话器标准分析

二、微型扬声器/受话器进出口政策分析

三、相关政策影响分析

第三节 2012年中国微型扬声器/受话器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国微型扬声器/受话器行业技术环境分析

第三章 2012年中国微型扬声器/受话器行业市场动态分析

第一节 2012年中国微型扬声器/受话器发展概述

一、微型扬声器/受话器行业特点分析

二、单机用量分析

第二节 2012年中国微型扬声器/受话器应用领域分析

一、微型扬声器

二、受话器

第三节 2012年中国微型扬声器/受话器市场规模分析

一、全球市场

二、中国市场

第四节 2012年中国微型扬声器/受话器主要供应商产销量及市占率

第五节2012年中国微型扬声器/受话器价格变动趋势

第四章 2009-2013年中国微型扬声器进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国微型扬声器进口数据分析

一、进口数量分析（85182900）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国微型扬声器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国微型扬声器进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国微型扬声器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2009-2013年中国耳机、耳塞进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国耳机、耳塞进口数据分析

一、进口数量分析（85183000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国耳机、耳塞出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国耳机、耳塞进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2007-2012年中国通信终端设备制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2007-2012年中国通信终端设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国通信终端设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2007-2012年中国通信终端设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国通信终端设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国微型扬声器/受话器行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国微型扬声器/受话器行业竞争现状分析

一、微型扬声器/受话器行业竞争程度分析

二、微型扬声器/受话器技术竞争分析

三、微型扬声器/受话器主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国微型扬声器/受话器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012年中国微型扬声器/受话器行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国微型扬声器/受话器主要厂商竞争对手深度调研

第一节 歌尔声学[002241]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江新嘉联电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 恩智浦半导体（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞声科技（沐阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 美律电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 荣成莱特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东共达电声股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛麒麟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣成宝星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2012年中国微型扬声器/受话器原材料供应链分析

第一节 典型生产工艺流程

第二节 原材料产业链描述

第三节 关键原材料品质规格要求

一、漆包线

二、薄膜

三、注塑料

四、磁铁

第十章 2012年中国微型扬声器/受话器主要应用产品——手机市场分析

第一节 2012年中国手机整体市场分析

一、手机市场结构

二、手机市场特征

第二节 2012年中国市场关注度分析

一、中国手机市场品牌结构关注分析

二、中国手机市场价位区间关注分析

三、中国手机市场显示屏的关注分析

第三节 2012年中国手机用户研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第四节 2012年1季度中国手机市场研究

一、市场概述及观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

四、市场发展趋势预测

第五节 2014-2018年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第十一章 主要应用产品——笔记本电脑市场分析

第一节 2012年中国笔记本电脑市场发展现状分析

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、联想一体笔记本电脑火热上市

第二节 2012年中国笔记本电脑行业动态分析

一、联想3G笔记本电脑全面上市

二、山寨笔记本打开市场

三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

第三节 2012年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第十二章 主要应用产品——耳机市场分析

第一节 2012年中国耳机行业运行概况

一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节 2012年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、无线耳机

第三节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第四节 2012年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第十三章 2014-2018年中国微型扬声器/受话器行业发展前景与投资分析

第一节 2014-2018年中国微型扬声器/受话器产品发展趋势预测分析

一、我国通信终端设备制造行业预测分析

二、微型扬声器/受话器供需预测分析

三、微型扬声器/受话器竞争格局预测分析

四、微型扬声器/受话器行业市场盈利能力预测分析

第二节 2014-2018年中国微型扬声器/受话器行业投资机会与投资风险分析

一、微型扬声器/受话器行业投资机会分析

二、微型扬声器/受话器行业投资风险分析

第三节 2014-2018年中国微型扬声器/受话器行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：微电声行业的上下游产业链结构图

图表：2008-2010财年HOSIDEN主要经营指标发展趋势与预测

图表：2008-2012年美律实业主要经营指标发展趋势与预测

图表：微型扬声器实物图

图表：2010年全球微型扬声器应用领域分布图（按销量）

图表：2012年全球微型扬声器应用领域分布预测图（按销量）

图表：2010年全球受话器应用领域分布图（按销量）

图表：2012年全球受话器应用领域分布预测图（按销量）

图表：2008-2016年全球微型扬声器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球受话器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2013年中国微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年中国微型扬声器/受话器市场平均价格发展趋势

图表：2008-2010年飞利浦电子（北京）主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年飞利浦电子（北京）微型扬声器产销量发展趋势

图表：2008-2010年瑞声声学科技主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年瑞声声学科技微型扬声器产销量发展趋势

图表：2008-2010年瑞声声学科技受话器产销量发展趋势

图表：2008-2010年瑞声声学科技麦克风产销出口发展趋势

图表：2008-2012年瑞声声学科技MEMS麦克风产销量发展趋势

图表：2010年瑞声声学科技主要前5家客户结构图（按销售收入）

图表：2008-2010年三洋电机（蛇口）主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年三洋电机（蛇口）微型扬声器产销量发展趋势

图表：2008-2010年美律电子（深圳）主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年美律电子（深圳）微型扬声器/受话器产销量发展趋势

图表：2008-2010年荣成莱特主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年浙江新嘉联主要经营指标发展趋势

图表：2008-2010年浙江新嘉联受话器平均价格发展趋势

图表：2008-2010年浙江新嘉联受话器产销量发展趋势

图表：微型扬声器/受话器典型生产流程图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国微型扬声器进口数量分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器进口金额分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器出口数量分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器出口金额分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国微型扬声器出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞进口数量分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞进口金额分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞出口数量分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞出口金额分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国耳机、耳塞出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2012年我国通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2016年全球手机产量发展趋势与预测

图表：2008-2016年中国手机产量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球PC机出货量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球笔记本电脑产量发展趋势与预测

图表：2008-2016年中国笔记本电脑产量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球耳机需求量发展趋势与预测

图表：2008-2016年中国耳机需求量发展趋势与预测

图表：2008-2009财年日本HOSIDEN主要产品销售收入情况列表

图表：HOSIDEN(日本星电)全球微型麦克风、微型扬声器、受话器产销量

图表：2012年1-2月美律实业主要产品营收情况列表

图表：2009-2012年美律实业主要产品销售收入情况列表

图表：瑞声声学2010年财务摘要

图表：国内外微电声主要竞争对手在MEMS麦克风领域拥有专利数对比表

图表：2010年中国五家重要微电声供应商对比分析表

图表：2008-2010年歌尔声学微型麦克风相关数据

图表：2008-2010年歌尔声学微型扬声器/受话器相关数据

图表：2008-2010年新嘉联微型扬声器/受话器相关数据

图表：2008-2010年AAC微型扬声器/受话器相关数据

图表：主要电子整机产品微型扬声器/受话器单机平均用量列表

图表：2009-2012年全球受话器按应用领域分布列表（按销量）

图表：2008-2016年全球微型扬声器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球受话器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年全球微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表：2008-2016年中国微型扬声器/受话器产销量发展趋势与预测

图表：2010年中国前5大微型扬声器/受话器厂商产销量及市场占有率数据

图表：2009年中国前5大微型扬声器/受话器厂商产销量及市场占有率数据

图表：微型扬声器/受话器原材料链一览表

图表：微型扬声器/受话器用SDHT、DHT漆包线品质规格列表

图表：微型扬声器/受话器用各类薄膜主要参数列表

图表：部分微型扬声器/受话器用各类注塑料品质规格列表

图表：各牌号磁铁（ND-FE-B）性能规格列表

图表：2009年中国51家GSM、GPRS手机厂商产销出口情况

图表：2009年中国19家CDMA手机厂商产销出口情况

图表：2009年中国12家3G手机厂商产销出口情况

图表：2010年中国29家GSM、GPRS手机厂商产销出口情况

图表：2010年中国16家CDMA手机厂商产销出口情况

图表：2010年中国11家3G手机厂商产销出口情况

图表：2009-2010年全球PC市场前5厂商出货量列表

图表：歌尔声学主要经济指标走势图

图表：歌尔声学经营收入走势图

图表：歌尔声学盈利指标走势图

图表：歌尔声学负债情况图

图表：歌尔声学负债指标走势图

图表：歌尔声学运营能力指标走势图

图表：歌尔声学成长能力指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债情况图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司经营收入走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司负债情况图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司负债指标走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：恩智浦半导体（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司经营收入走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司负债情况图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司负债指标走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞声科技（沭阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成莱特电子有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成莱特电子有限公司经营收入走势图

图表：荣成莱特电子有限公司盈利指标走势图

图表：荣成莱特电子有限公司负债情况图

图表：荣成莱特电子有限公司负债指标走势图

图表：荣成莱特电子有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成莱特电子有限公司成长能力指标走势图

图表：山东共达电声股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东共达电声股份有限公司经营收入走势图

图表：山东共达电声股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东共达电声股份有限公司负债情况图

图表：山东共达电声股份有限公司负债指标走势图

图表：山东共达电声股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东共达电声股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛星电电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司负债情况图

图表：青岛星电电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛星电电子有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司负债情况图

图表：青岛麒麟电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛麒麟电子有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成宝星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成宝星电子有限公司经营收入走势图

图表：荣成宝星电子有限公司盈利指标走势图

图表：荣成宝星电子有限公司负债情况图

图表：荣成宝星电子有限公司负债指标走势图

图表：荣成宝星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成宝星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国通信终端设备制造行业预测分析

图表：2014-2018年中国微型扬声器/受话器供需预测分析

图表：2014-2018年中国微型扬声器/受话器竞争格局预测分析

图表：2014-2018年中国微型扬声器/受话器行业市场盈利能力预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1310/X516188F2J.html>