

2014-2018年中国微波食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国微波食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1312/C44775DFXR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国微波食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国微波食品行业市场发展环境、中国微波食品整体运行态势等，接着分析了中国微波食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国微波食品市场竞争格局。随后，报告对中国微波食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波食品行业发展趋势与投资预测。您若想对微波食品产业有个系统的了解或者想投资微波食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

微波食品是指应用现代加工技术，对食品原料采用科学的配比和组合，预先加工成适合微波炉加热或调制、便于食用的食品。微波食品可分为三类，第一类是经微波灭菌后，可以常温储存的熟制食品，第二类是经选料调制后冷冻冷藏的制品，食用时只需将食物一起放入微波炉中解冻和加热，即可食用。第三类是风味点心类小食品。

微波加热食品与传统加热食品相比，微波加热难以达到油炸和焙烤时所产生的松脆性和褐变，目前解决这个问题方法主要集中在三大类：一是从加热装置着手，在微波炉中安装用于烧烤烘焙的电烤炉；二是从包装材料着手，采用薄涂层材料作为微波食品的包装材料，如在PET薄膜上蒸镀适当厚度的铝层、氧化锡涂布玻璃等技术，此类材料在微波场中几秒钟内可达到250℃左右的高温，可作为第二加热源，使食物表面产生焦黄的色泽；三是直接在食品表面涂覆可食用涂层，这类涂层主要是由水、面粉、面包屑、淀粉、化学膨松剂、蛋清等调料混合组成的面糊体系，且涂层可食用、成膜性和持水性好，配合膨松剂可产生外脆内软的效果，另外，涂层中所含的色素和褐变剂，可以使食物表面产生诱人的色泽。

选用微波包装材料的要求主要有：包装材料要符合卫生标准。材料介电系数小，微波穿透性好。具有耐热性，耐热程度需大于食品加热后的温度，能耐急速温度变化。具有耐寒性，由于微波食品需低温流通，需耐-20℃的温度。耐油、水、酸、碱。方便、价廉，符合环保要求。玻璃、陶瓷、纸张、塑料、金属和非金属以及这些材料的复合物，都能用作微波食品包装材料。

微波食品的发展趋势仍将围绕如何保持食品固有风味和口感进行深入研究，并开发新型加工技术与工艺。由于微波加热使温度急剧上升，导致在微波食品中的香精风味物质蒸发殆尽，食用时比现炒菜肴风味、口感劣化，为此人们正在研究试用能较长时间维持香精不变的保香剂，达到提高耐热性的目的，也可以利用微胶囊技术来保护香精。

据资料介绍，现已研制成功的微波煮熟指示器可安装在微波食品包装的外面，当食品煮熟后，其温度指示器就会变颜色，消费者就可一目了然。

总之，微波食品工业在我国基本上处于起步阶段，只要我们紧紧抓住市场需求新动向，大力开发、研究、生产符合国内外消费习惯的微波食品新产品，就一定大有作为。

第一章 2011-2013年中国微波食品行业发展环境分析

第一节 国内微波食品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国微波食品经济发展预测分析

第二节 中国微波食品行业政策环境分析

第二章 2011-2013年中国微波食品行业进展态势预测

第一节 2011-2013年中国微波食品行业进展预测

- 一、微波食品的包装
- 二、国外微波食品市场的概况
- 三、我国微波食品市场的概况
- 四、微波食品新品种

第二节 2011-2013年中国微波食品细分市场预测

- 一、微波方便主食类产品市场现状分析
- 二、微波方便副食品类产品市场现状分析
- 三、西式风味微波食品市场现状分析

第三节 2011-2013年中国微波食品行业进展状况预测

- 一、微波食品存在的问题
- 二、微波食品能很快的进展起来的主要理由
- 三、开发生产微波食品应注意的主要问题

第三章 2011-2013年中国方便食品行业进展态势预测

第一节 2011-2013年全球方便食品行业进展预测

- 一、美国是全球上最大的方便食品消费国
- 二、法国方便食品市场运行概况预测
- 三、意大利方便食品市场进展形势预测
- 四、瑞士方便食品行业运行趋势预测
- 五、日本方便食品行业进展态势预测

第二节 2011-2013年中国方便食品市场概况

一、中国方便食品进展回顾

二、方便食品是现阶段中国食品工业进展“重心”

三、中国方便食品市场不断扩容

第三节 2011-2013年中国方便食品存在的问题预测

一、方便食品存在三方面问题

二、方便食品营养流失严重

三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 2011-2013年中国方便食品的进展战略预测

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2007-2013年中国微波食品所属行业数据监测预测

第一节 2007-2013年中国方便食品制造行业范围预测

一、公司数量增长预测

二、从业人数增长预测

三、资产范围增长预测

第二节 2013年中国方便食品制造行业结构预测

一、公司数量结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节 2007-2013年中国方便食品制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口交货值预测

第四节 2007-2013年中国方便食品制造行业成本费用预测

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国方便食品制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第五章 2007-2013年中国主要方便食品产量数据统计

第一节 2007-2013年中国罐头产量数据统计

一、2007-2012年中国罐头产量数据

二、2013年中国罐头产量数据预测

三、2013年中国罐头产量增长性预测

第二节 2007-2013年中国方便面产量数据统计

一、2007-2012年中国方便面产量数据

二、2013年中国方便面产量数据

三、2013年中国方便面产量增长性

第三节 2007-2013年中国速冻米面食品产量数据统计

一、2007-2012年中国速冻米面食品产量数据

二、2013年中国速冻米面食品产量数据

三、2013年中国速冻米面食品产量增长性

第六章 2011-2013年中国微波食品细分行业进展形势剖析——速冻食品

第一节 2011-2013年中国速冻食品行业进展状态预测

一、为中国速冻食品市场“把脉”

二、速冻食品市场商机无限

三、速冻食品市场竞争预测

第二节 2011-2013年中国速冻食品行业存在的问题探究

一、速冻食品的八大问题预测

二、速冻食品面临的五大瓶颈

三、速冻食品消费主体偏少

四、散装速冻食品隐患多

第三节 2014年中国速冻食品市场战略预测

第七章 2011-2013年中国微波食品细分行业运行态势剖析——方便面

第一节 2011-2013年中国方便面行业进展态势

第二节 2011-2013年中国方便面行业格局变化

第三节 2011-2013年中国方便面食品运营战略

第四节 2011-2013年中国方便面调味料进展形势

第八章 2011-2013年中国微波食品细分行业运行趋势——方便米饭

第一节 2011-2013年中国方便米饭行业进展概述

一、方便米饭市场版图初显

二、方便米饭市场的未来如何

三、伊妹方便米饭的市场经

四、“方便米饭”欲统快餐市场

第二节 2011-2013年中国方便米饭市场未来预测

一、方便米饭在各类消费者当中的印象

二、各类消费者对方便米饭的购买倾向

三、消费者对方便米饭的评价

四、方便米饭生产线价格与消耗

第三节 2011-2013年中国北方城市八宝粥市场

第九章 2011-2013年中国微波食品细分行业运行局势——方便粉丝

第一节 2011-2013年中国方便粉丝行业进展概况预测

一、方便粉丝拉长红薯产业链

二、方便粉丝叫板方便食品市场

三、方便粉丝创造细分运营模式

四、方便粉丝前景的进展未来

第二节 2011-2013年中国方便粉丝市场存在的问题

一、公司竞争各施其能，惨烈战况已空前

二、方便粉丝属性之痛，注定波折命运

三、主流消费群体口味难调

第三节 2014年中国方便粉丝行业应对战略

第十章 2011-2013年中国微波食品细分行业进展情况探究——罐头食品

第一节 2011-2013年中国罐头行业进展概况

一、国际罐头食品市场

二、中国罐头行业进展的特征

三、中国罐头行业目前存在的问题

第二节 2011-2013年中国罐头行业市场进展形势

一、中国罐头食品市场开发潜力巨大

二、中国罐头进出口数据

三、罐头公司存在问题

四、中国罐头内销市场

第三节 2014-2018年中国罐头行业进展状况分析预测

第十一章 2011-2013年中国微波食品细分行业进展局势——即食食品

第一节 2011-2013年中国焙烤食品市场特性

第二节 2011-2013年中国糕点市场进展趋势

第三节 2011-2013年中国饼干市场

第十二章 2011-2013年中国微波食品重点企业分析

第一节 上海日冷食品有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 上海冠生园冷冻食品有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 上海国福龙凤食品有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 上海世达食品有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 港永南食品（深圳）有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 郑州市三全食品股份有限企业

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三章 2014-2018年中国方便食品行业进展状况预测

第一节 2014-2018年中国方便食品行业未来预测

- 一、竞争白热化
- 二、方便食品健康化
- 三、方便食品功能化
- 四、口味多样化

第二节 2014-2018年中国方便食品行业盈利分析预测

第十四章 2014-2018年中国方便食品行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国方便食品行业投资机会预测

- 一、细分产品投资机会预测
- 二、主要地区投资热点预测

第二节 2014-2018年中国方便食品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险剖析
- 二、原材料风险剖析
- 三、政策性风险剖析
- 四、其他风险剖析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1312/C44775DFXR.html>