

# 2014-2018年中国微晶玻璃 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国微晶玻璃市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1311/94382733NN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国微晶玻璃市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了微晶玻璃相关概述、中国微晶玻璃市场运行环境等，接着分析了中国微晶玻璃市场发展的现状，然后介绍了中国微晶玻璃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国微晶玻璃重点企业经营状况分析，最后分析了中国微晶玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对微晶玻璃产业有个系统的了解或者想投资微晶玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

微晶玻璃又名玻璃陶瓷，是通过玻璃的控制晶化获得的一类多晶材料。新型微晶材料的开发研制最先兴起于美国，亚洲的日本紧随其后，成为目前世界上新型微晶材料的生产大国，此后西欧和亚太地区的经济发达国家不甘落后，也加紧开发研制。而我国则起步于20世纪的八十年代初，经过多年的开发，微晶材料的生产工艺基本上已趋于成熟，进入了实用阶段。它主要被用做建筑装饰材料、飞机、火箭、卫星等结构材料，医疗、化工等防腐材料以及军事领域，如激光制导材料等。

从整体情况来看，我国微晶玻璃的产能主要分布在东部沿海地区和华南地区。目前国内微晶玻璃企业的产能不仅得到了快速增长，产品的种类和质量有了较快的发展。在微晶玻璃行业，国内企业不但在产量上占有绝对的优势，同时在技术上与国外企业的差距也在逐渐缩小。这说明我国微晶玻璃行业的发展已经具有资金和技术等方面的基础。

国家对微晶玻璃的重视日益提高。2013年1月，《低膨胀透明微晶玻璃》标准由国家公布试行。2013年6月，国家工信部发布了《新材料产业标准化工作三年行动计划》，提出到2015年完成200项重点标准修订工作，立项并启动300项新材料标准研制，开展50项重点标准预研究，微晶玻璃位列其中。

最初的微晶玻璃主要用于电磁炉面板的需求，经过十余年的发展，微晶玻璃已经不仅仅依赖于电磁炉行业的需求，其需求的多元化趋势较为明显。2012年，我国微晶玻璃的需求保持了稳中有升的态势，整体市场规模大约为6000-6500万片之间。预计今后几年我国微晶玻璃的应用领域将日益广泛，市场需求的增长将会进一步促进我国微晶玻璃行业的发展。

## 第一章 2011-2013年中国微晶玻璃行业发展环境分析

### 1.1 经济环境分析

### 1.2 政策环境分析

## 第二章 2011-2013年微晶玻璃行业概述及应用市场分析

### 2.1 微晶玻璃行业概念界定

- 2.1.1 微晶玻璃定义及应用
- 2.1.2 微晶玻璃的主要性能
- 2.1.3 微晶玻璃的分类情况
- 2.1.4 微晶玻璃的发展历程
- 2.2 2011-2013年微晶玻璃产品特点及行业现状

### 第三章 2011-2013年微晶玻璃技术市场分析

- 3.1 微晶玻璃行业标准解析
- 3.2 微晶玻璃技术研究综述
  - 3.2.1 技术研究进程
  - 3.2.2 工艺技术方法
  - 3.2.3 工艺技术趋势
- 3.3 微晶玻璃技术动向分析

### 第四章 2011-2013年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

- 4.1 上游市场状况
  - 4.1.1 上游原料分类情况
  - 4.1.2 上游原料发展态势
  - 4.1.3 上游行业对微晶玻璃行业的影响
- 4.2 下游厨卫领域需求市场状况
  - 4.2.1 需求结构分析
  - 4.2.2 需求现状分析
  - 4.2.3 需求潜力分析
- 4.3 下游建筑装饰领域需求市场状况
  - 4.3.1 市场应用分析
  - 4.3.2 市场发展概况
  - 4.3.3 需求潜力分析

### 第五章 2011-2013年微晶玻璃行业市场分析

- 5.1 行业市场规模分析
- 5.2 市场集中度分析
- 5.3 产业区域分布情况分析

## 第六章 2011-2013年微晶玻璃产品市场分析

### 6.1 微晶玻璃价格市场分析

#### 6.1.1 微晶玻璃市场价格走势分析

#### 6.1.2 微晶玻璃市场价格影响因素

### 6.2 微晶玻璃产销市场分析

#### 6.2.1 微晶玻璃产品销售特点

#### 6.2.2 微晶玻璃产销态势分析

## 第七章 2011-2013年微晶玻璃行业竞争市场分析

### 7.1 行业竞争分析理论基础

#### 7.1.1 影响行业竞争的因素

#### 7.1.2 竞争力评价的理论框架

### 7.2 行业竞争格局分析

#### 7.2.1 市场竞争现状

#### 7.2.2 竞争梯队分析

#### 7.2.3 区域竞争情况

### 7.3 行业新进入者情况分析

#### 7.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

#### 7.3.2 包头晶牛微晶股份有限公司

#### 7.3.3 保定元亨微晶石材有限公司

#### 7.3.4 惠东和兴泰实业有限公司

#### 7.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

### 7.4 微晶玻璃替代产品替代性分析

### 7.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

## 第八章 2011-2013年微晶玻璃行业重点企业分析

### 8.1 国际市场重点企业分析

#### 8.1.1 日本NEG

#### 8.1.2 肖特集团

### 8.2 国内微晶玻璃重点企业分析

#### 8.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

#### 8.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

8.2.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

8.2.4 江西金枫玉石有限公司

8.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司

8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

8.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

8.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司

8.3.3 北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

8.3.4 东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

## 第九章 2011-2013年微晶玻璃营销市场状况分析

9.1 品牌建设分析

9.2 渠道建设分析

9.3 市场接受度分析

## 第十章 2011-2013年微晶玻璃行业发展存在的问题分析

10.1 存在的问题

10.2 解决策略

10.3 未来走势

## 第十一章 2011-2013年微晶玻璃行业发展威胁性分析

11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析

11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析

11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

11.2.1 替代品技术升级引发市场分级威胁

11.2.2 外围环境波动引发市场风险分析

## 第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析

12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析

12.2 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

12.2.1 微晶玻璃企业应对“十二五”经济全球化策略

12.2.2 微晶玻璃企业应对“十二五”自身调整策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1311/94382733NN.html>