

# 2014-2018年中国维生素B 类市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国维生素B类市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1311/Y67504I430.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国维生素B类市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界维生素产业市场发展、中国维生素B类产品产业运行环境，接着分析了中国维生素B类产品运行的现状，然后介绍了中国维生素B类产品市场竞争格局。随后，报告对中国维生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素行业运行前景与投资战略。您若想对维生素B类产业有个系统的了解或者想投资维生素B类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国维生素B类行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。随着我国维生素B类行业需求市场的不断扩大，我国维生素B类行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必需从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素B族有十二种以上，被世界一致公认的有九种，全是水溶性维生素，在体内滞留的时间只有数小时，必须每天补充。B族是所有人体组织必不可少的营养素，是食物释放能量的关键。全是辅酶，参与体内糖、蛋白质和脂肪的代谢，因此被列为一个家族。

## 第一章 2012-2013年世界维生素产业市场发展分析

### 第一节 2012-2013年国际维生素市场发展

- 一、国外维生素品牌产品
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

### 第二节 2012-2013年中国维生素产业发展概况

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、维生素市场走向谋求共赢局面

### 第三节 2012-2013年中国维生素市场运行动态分析

- 一、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 二、维生素类重点产品价格分析
- 三、维生素总产量

## 第二章 2012-2013年中国维生素B类产品产业运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012-2013年中国维生素B类产品产业政策分析

### 一、维生素B类产品政策解读

### 二、医药政策影响分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2012-2013年中国维生素B类产品产业社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国维生素B类产品运行走势分析

### 第一节 维生素B产业发展概述

#### 一、维生素B简介

#### 二、维生素B 市场正在不断壮大

#### 三、中国维生素 B 12的发展综述

### 第二节 2012-2013年中国维生素B类产品运行态势分析

#### 一、维生素B类产品价格分析

#### 二、中国维生素B2出口状况

#### 三、中国维生素B12生产工艺的改进策略

## 第四章 2012-2013年中国B族维生素市场运行探析

### 第一节 2012-2013年中国B族维生素整体运行状况分析

#### 一、中国B族维生素市场迅速发展壮大

#### 二、B族维生素市场升温

#### 三、我国B族维生素出口遭受冲击

#### 四、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

### 第二节 2012-2013年中国维生素B工艺技术及专利

#### 一、复合维生素B泡腾片制备工艺的研究

#### 二、利用大豆黄浆水发酵生产维生素B12的工艺探索

#### 三、乳化凝聚法制备维生素B1微胶囊工艺的研究

#### 四、维生素B<sub>6</sub>的合成工艺改进

### 第三节 2012-2013年中国B族维生素市场运行动态分析

一、B族维生素市场整体供需分析

二、B族维生素市场价格走势分析

第四节 2012-2013年中国B族维生素细分产品运行分析

一、维生素B1 市场运行分析

二、维生素B2市场运行分析

三、维生素B6市场运行分析

五、维生素B9（叶酸）市场运行分析

六、维生素B12市场运行分析

第五章 2012-2013年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第六章 2012-2013年中国维生素B类产品市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国维生素B类产品竞争现状分析

一、维生素B类产品竞争力分析

二、维生素B类价格竞争分析

三、维生素B类品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国维生素B类产品集中度分析

一、维生素B类市场集中度分析

二、维生素B类区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国维生素B类产品提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年国际领先企业运行动态分析

第一节 罗氏（Roche）公司

第二节 巴斯夫 / 武田公司巴斯夫

第三节 帝斯曼公司

第八章 2012-2013年中国维生素市场竞争性财务指标分析

## 第一节 华北制药股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 东北制药集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江新和成股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 湖北广济药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 江苏江山制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 湖北华中药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 天津太河制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 中美上海施贵宝制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2014-2018年中国维生素行业运行前景预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国维生素行业发展趋势分析

##### 一、维生素行业竞争格局预测分析

##### 二、维生素研发趋势

##### 三、维生素细分市场发展预测分析

#### 第二节 2014-2018年中国维生素行业市场预测分析

##### 一、维生素供给预测分析

##### 二、维生素产品需求预测分析

##### 三、维生素市场进出口预测分析

#### 第三节 2014-2018年中国维生素行业盈利预测分析

### 第十章 2014-2018年中国维生素行业投资战略分析

#### 第一节 2014-2018年中国维生素产品投资概况

##### 一、维生素产品投资特性分析

##### 二、维生素产品投资环境分析

#### 第二节 2014-2018年中国维生素行业投资机会分析

##### 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

##### 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力



### 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利

#### 第三节 2014-2018年中国维生素行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 博思数据投资建议

##### 一、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎

##### 二、中国复合维生素市场机会和进入策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1311/Y67504I430.html>