

2014-2018年中国塑料包装 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国塑料包装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1311/O62853CSTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国塑料包装市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。

塑料以其无可比拟的优异性能广泛用于包装工业中。现代塑料生产的四分之一以上都用于制作包装材料。塑料包装制品种类繁多，一般可分为膜、袋、瓶、大型中空容器、浅盘和托盘等等。每一包装形态又因为用途和所用材料不同而分为很多品种。

近年来，由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等新举措，使世界包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。

2012年1-12月全国规模以上塑料包装箱及容器制造行业企业数量为1,405.00家，塑料包装箱及容器制造行业资产合计104,950,297.00千元，同比增加14.59%；实现销售收入146,144,765.00千元，同比增加13.11%；完成利润总额9,467,216.00千元，同比增加11.68%；塑料包装箱及容器制造行业整体从业人数204,129.00人，同比增长2.57%。

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。预估到2020年，我国包装工业将建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。

包装材料今后发展的主流趋势是功能化、环保化、简便化。保鲜功能将成为食品包装技术开发重点，无毒包装材料更趋安全，塑料包装将逐步取代玻璃制品；采用纸、铝箔、塑料薄膜等包装材料制造的复合柔性包装袋，将呈现高档化和多功能化。

第一章 塑料包装的相关概述

1.1 塑料包装简介

1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

1.1.2 塑料包装的主要形式

1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

1.2 塑料包装的主要应用领域

1.2.1 食品包装

1.2.2 药品包装

1.2.3 化妆品包装

第二章 2012-2013年全球包装及塑料包装产业透析

2.1 2012-2013年全球包装行业发展综述

2.1.1 2011年全球包装市场发展概况

2.1.2 2011年全球软包装市场发展概况

2.1.3 2012年全球包装业发展动态

2.1.4 全球环保包装正日益受消费者青睐

2.2 2012-2013年全球塑料包装行业发展综述

2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲

2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长

2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好

2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障

2.3 美国

2.4 德国

2.5 法国

2.6 日本

2.7 其他国家

2.7.1 波兰

2.7.2 印尼

2.7.3 阿根廷

2.7.4 英国

2.7.5 泰国

2.7.6 南部非洲

第三章 2012-2013年中国包装行业的发展分析

3.1 2012-2013年中国包装产业的发展状况

3.1.1 “十一五”中国包装工业的发展成就

3.1.2 我国包装工业发展概况

3.1.3 我国建设世界包装产业中心

3.1.4 中国包装工业的发展特点

3.2 2012-2013年中国包装工业政策环境分析

3.2.1 我国包装工业的政策标准解读

3.2.2 我国推进绿色环保包装发展的优惠政策

3.2.3 2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器

3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装

3.2.5 我国出口食品包装桶的新规解析

3.3 中国包装行业存在的问题

3.3.1 中国包装工业与国外先进国家的差距

3.3.2 包装行业发展的瓶颈

3.3.3 过度包装的问题危害

3.4 中国包装行业的发展对策

3.4.1 包装行业的环保发展策略

3.4.2 治理过度包装的对策

3.4.3 中国包装工业的发展方向

第四章 2012-2013年中国塑料包装产业分析

4.1 2012-2013年塑料包装行业的发展状况

4.1.1 中国塑料包装行业特点简析

4.1.2 我国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

4.1.3 我国塑料包装产业正向新兴制造业转变

4.1.4 我国大型塑料包装材料快速发展

4.1.5 塑料包装的轻量化发展特征

4.2 2012-2013年塑料包装市场浅析

4.2.1 塑料包装占据中国包装市场重要地位

4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐

4.2.3 塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

- 4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场
- 4.3 2012年我国塑料包装项目建设发展动态
- 4.4 2012-2013年绿色塑料包装发展浅析
 - 4.4.1 塑料包装工业的环保要求
 - 4.4.2 健康环保的塑料包装发展概况
 - 4.4.3 绿色塑料包装的发展路径
 - 4.4.4 生物降解塑料主导绿色塑料包装

第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

- 5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模
 - 5.1.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售规模
 - 5.1.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业利润规模
 - 5.1.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业资产规模
- 5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面
 - 5.2.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率
- 5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率
- 5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率
 - 5.4.2 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数
- 5.5 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2012-2013年塑料软包装行业发展状况

- 6.1 2012-2013年塑料软包装产业发展分析
 - 6.1.1 塑料软包装发展概述

- 6.1.2 中国塑料软包装行业发展状况分析
- 6.1.3 塑料软包装竞争格局分析
- 6.1.4 绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向
- 6.2 塑料软包装材料发展透析
 - 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料
 - 6.2.2 新型保鲜膜
 - 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料
 - 6.2.4 高耐热性塑料包装材料
 - 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料
 - 6.2.6 纳米复合包装材料
- 6.3 2012-2013年塑料薄膜行业分析
 - 6.3.1 我国塑料薄膜行业整体现状
 - 6.3.2 BOPP包装薄膜市场供求分析
 - 6.3.3 BOPET薄膜市场供求分析
 - 6.3.4 CPP薄膜市场供求分析
 - 6.3.5 我国塑料包装薄膜应用前景广阔
 - 6.3.6 我国塑料薄膜行业发展趋势
- 6.4 塑料软包装市场问题与措施
 - 6.4.1 塑料软包装行业存在的问题
 - 6.4.2 我国塑料软包装的差距
 - 6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

第七章 2012-2013年食品塑料包装行业分析

- 7.1 食品塑料包装的相关概述
 - 7.1.1 食品塑料包装的特点
 - 7.1.2 食品塑料包装材料的要求
 - 7.1.3 食品包装的优质塑材
- 7.2 2012-2013年食品包装业发展分析
 - 7.2.1 食品包装业的快速发展
 - 7.2.2 我国食品包装行业与国际接轨
 - 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析
 - 7.2.4 我国食品包装行业的政策及标准解读

- 7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析
- 7.3 2012-2013年食品塑料包装工业分析
 - 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐
 - 7.3.2 欧盟多国禁止食品包装中使用BPA塑料
 - 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析
 - 7.3.4 我国塑料食品包装标准亟待出台
 - 7.3.5 食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点
- 7.4 食品塑料包装工业问题与对策
 - 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处
 - 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈
 - 7.4.3 我国食品塑料软包装应用的误区
 - 7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路
 - 7.4.5 食品用塑料包装的安全对策
- 7.5 食品塑料包装行业发展趋势

第八章 2012-2013年药用塑料包装行业分析

- 8.1 药用塑料包装的相关简介
 - 8.1.1 我国药品包装发展历程
 - 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
 - 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
 - 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 2012-2013年医药包装总体形势分析
 - 8.2.1 我国医药包装市场发展潜力大
 - 8.2.2 “十二五”医药包装业发展态势解读
 - 8.2.3 2015年全球药品包装市场规模预测
- 8.3 2012-2013年药用塑料包装行业分析
 - 8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
 - 8.3.2 我国塑料医药包装行业的发展概况
 - 8.3.3 大输液包装塑料化的到来
 - 8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
 - 8.3.5 我国药品塑料瓶包装市场前景广阔
- 8.4 药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 8.4.1 国外复合膜发展概况
- 8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
- 8.4.3 医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.5 药用塑料包装行业问题与对策

第九章 2012-2013年化妆品塑料包装行业分析

- 9.1 化妆品塑料包装简介
 - 9.1.1 塑料作为化妆品包装材料优缺点
 - 9.1.2 化妆品用塑料包装的情况
 - 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用
- 9.2 2012-2013年化妆品塑料包装市场分析
 - 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快
 - 9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述
 - 9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场
- 9.3 化妆品塑料包装前景展望

第十章 2012-2013年塑料行业发展分析

- 10.1 2012-2013年塑料产业发展透析
 - 10.1.1 中国塑料工业发展状况综述
 - 10.1.2 2010年我国塑料行业发展回顾
 - 10.1.3 2011年我国塑料行业运行状况
 - 10.1.4 2012年我国塑料行业概况
- 10.2 2012-2013年塑料工业的回收利用分析
 - 10.2.1 塑料回收再生产方法介绍
 - 10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响
 - 10.2.3 我国塑料行业的可持续发展分析
 - 10.2.4 2011年我国塑料再生行业受政策影响
 - 10.2.5 2012年我国废塑料回收业新规实施
 - 10.2.6 我国废塑料回收亟待解决的瓶颈
- 10.3 塑料行业存在问题与对策
 - 10.3.1 塑料行业存在的问题

- 10.3.2 中国塑料行业面临欧盟绿色考验
- 10.3.3 绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 10.4 塑料行业发展前景预测
 - 10.4.1 我国塑料行业发展机遇分析
 - 10.4.2 “十二五”我国塑料行业发展展望
 - 10.4.3 未来我国塑料工业发展趋势分析
 - 10.4.4 塑料行业看好建筑节能领域

第十一章 2012-2013年塑料包装机械行业的发展

- 11.1 2012-2013年塑料机械行业发展概况
 - 11.1.1 2010年我国塑料机械工业发展回顾
 - 11.1.2 2011年我国塑料机械工业运行状况
 - 11.1.3 2011年我国塑料机械产品进出口情况
 - 11.1.4 2012年我国塑料机械工业运行状况
 - 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
 - 11.1.6 “十二五”我国塑料机械产业发展展望
 - 11.1.7 中国塑机未来发展的趋势
- 11.2 2012-2013年塑料包装机械市场分析
 - 11.2.1 我国塑料包装机械行业现状
 - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
 - 11.2.3 食品塑料包装机械行业的发展
- 11.3 塑料包装机械前景预测
 - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
 - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
 - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
 - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向

第十二章 中国限塑令分析

- 12.1 限塑令的相关分析
 - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
 - 12.1.2 限塑令执行状况
 - 12.1.3 限塑令不灵原因分析

12.2 主要地区的限塑令实施情况

12.2.1 北京限塑令实施效果明显

12.2.2 海南限塑令标准更严

12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半

12.2.4 长沙“限塑令”几成空文

12.3 限塑令对塑料包装行业的影响

12.3.1 限塑令加速中国塑料包装行业洗牌

12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整

12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生

12.3.4 限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

第十三章 2012-2013年塑料包装重点企业分析

13.1 上海紫江企业集团股份有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 公司竞争力分析

13.2 浙江大东南股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 公司竞争力分析

13.3 珠海中富实业股份有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 公司竞争力分析

13.4 黄山永新股份有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 公司竞争力分析

13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 公司竞争力分析

13.6 江苏金材科技股份有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 公司竞争力分析

第十四章 塑料包装行业前景预测

- 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测
 - 14.1.1 全球包装市场发展预测
 - 14.1.2 全球软包装市场发展预测
 - 14.1.3 全球塑料包装市场发展预测
 - 14.1.4 全球生物塑料包装市场发展潜力大
 - 14.1.5 全球塑料再生包装市场前景展望
- 14.2 中国包装行业的前景趋势
 - 14.2.1 我国包装工业前景展望
 - 14.2.2 包装行业的发展趋势
 - 14.2.3 包装工业发展的驱动力
 - 14.2.4 包装行业可持续发展的方向
- 14.3 中国塑料包装行业前景展望
 - 14.3.1 塑料包装行业前景广阔
 - 14.3.2 “十二五”我国塑料包装行业将高端化发展
 - 14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大
 - 14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗
 - 14.3.5 三维塑料包装商机隐现
- 14.4 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
 - 14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析
 - 14.4.2 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测
 - 14.4.3 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测
 - 14.4.4 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测
 - 14.4.5 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测
- 14.5 塑料包装行业发展趋势
 - 14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向
 - 14.5.2 塑料包装技术的发展趋势
 - 14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析
 - 14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1311/O62853CSTJ.html>