

2014-2018年中国塑料包装 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国塑料包装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/831984RRZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国塑料包装市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了塑料包装产业相关概述、中国塑料包装产业运行环境等，接着分析了中国塑料包装产业运行的现状，然后介绍了中国塑料软包装行业发展状况、中国食品塑料包装产业运行动态等。随后，报告对中国塑料包装产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业前景预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，随着市场经济的发展，塑料包装作为塑料应用中的最大领域，发展速度已超过纸板和金属等其它包装材料。

21世纪是环保世纪，环境问题日趋重要，资源能源更趋紧张，构筑循环经济社会，走可持续发展道路已成为全球关注焦点和迫切任务，并成为各行各业发展及人类活动的准则。为适应新时代的要求，塑料包装材料除要求能满足市场对包装质量和数量等日益提高的要求外，其发展必须以节省资源，节约能源，用后易回收利用，易处置或被易环境消纳或降解为技术开发的出发点。塑料包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，并正向高性能、多功能，积极采用新原料、新技术、拓宽应用领域以及塑料包装与环保协调发展等方向发展。

第一章 塑料包装产业相关概述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装的主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

- 一、塑料包装行业在国民经济中的地位
- 二、塑料包装在包装业中的地位
- 三、塑料包装占商品包装市场大份额

第二章 2012-2013年全球塑料包装产业运行形势透析

第一节 2012-2013年全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、国际塑料包装市场快速发展
- 三、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争

四、塑料包装行业遭遇绿色屏障

五、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2012-2013年欧洲塑料包装产业分析

一、欧洲市场兴起生物塑料

二、德国塑料包装市场快速发展

三、法国大罢工促塑料包装业提价

四、俄罗斯塑料包装市场分析

第三节 2012-2013年北美塑料包装产业解析

一、北美塑料包装行业概况

二、北美PET塑料食品包装需求增长

三、美国可再生塑料包装增速快

四、加拿大塑料包装机械迅速发展

第四节 2012-2013年其他国家塑料包装产业分析

一、日本塑料包装机械产值进出口双增长

二、印度塑料包装发生改变

三、巴西的回收塑料复合包装方法

四、新西兰高级新型塑料包装材料

第三章 2012-2013年中国塑料包装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国塑料包装产业政策分析

一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法

二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知

三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

四、中国限塑令分析

第三节 2012-2013年中国塑料包装产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国塑料包装产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国塑料包装行业发展状况

一、中国塑料包装行业特点分析

二、塑料包装行业向规模化发展

三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2012-2013年中国塑料包装市场浅析

一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装迅速进军啤酒市场

三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2012-2013年中国塑料包装市场问题及对策分析

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、塑料包装行业的发展对策

第五章 2012-2013年中国塑料包装产业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展情况

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第二节 2012-2013年中国塑料包装行业区域市场分析

一、香港塑料包装工业的今昔

二、上海绿色塑料包装行业的发展

三、山东淄博加强食品塑料包装行业的管理

四、河北保定用妙招管理塑料包装产业

五、河南食品用塑料包装膜合格率高

第六章 2011-2013年中国塑料包装行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国塑料包装行业总体数据分析

一、2011年中国塑料包装行业全部企业数据分析

二、2012年中国塑料包装行业全部企业数据分析

三、2013年中国塑料包装行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2011-2012年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2011-2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2013年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2013年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2013年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2013年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012-2013年中国塑料软包装行业发展状况分析

第一节 2012-2013年中国塑料软包装产业发展分析

一、塑料软包装行业综述

二、塑料软包装市场发展快速

三、塑料软包装竞争格局分析

第二节 2012-2013年中国塑料薄膜行业分析

一、塑料薄膜包装行业发展增速

二、塑料薄膜市场需求状况

三、新型塑料薄膜及发展趋势

四、锂电池隔离膜是软塑材料的发展前途

第三节 2012-2013年中国塑料软包装市场问题与措施

一、塑料软包装行业存在的问题

二、我国塑料软包装的差距

三、塑料软包装行业的环保发展

第四节 2014-2018年中国塑料软包装行业发展前景分析

- 一、塑料软包装市场走势
- 二、塑料软包装市场潜力大
- 三、塑料软包装的应用优势

第九章 2012-2013年中国食品塑料包装产业运行动态分析

第一节 2012-2013年国外食品塑料包装行业状况分析

- 一、国外塑料食品包装的市场进展
- 二、国外市场食品包装青睐塑料
- 三、食品塑料包装新技术进展情况
- 四、英部分葡萄酒将用塑料包装

第二节 2012-2013年中国食品包装业发展分析

- 一、食品包装业的快速发展
- 二、中国食品包装业跨入技术新时代
- 三、我国食品包装行业与国际接轨
- 四、塑料包装占食品包装市场总额的三分之一

第三节 2012-2013年中国食品塑料包装工业分析

- 一、中国塑料食品包装的市场进展
- 二、国家将强制认证食品塑料包装制品
- 三、食品塑料包装行业准入制
- 四、饮料行业塑料包装分析

第四节 2012-2013年中国食品塑料包装工业问题与对策

- 一、中国食品塑料包装业不足之处
- 二、食品塑料包装的安全卫生问题
- 三、食品用塑料包装隐患重重
- 四、食品塑料软包装行业的发展瓶颈
- 五、塑料食品包装企业的脱困之路
- 六、食品用塑料包装的安全对策

第五节 2014-2018年中国食品塑料包装行业发展趋势

- 一、食品塑料包装业发展方向
- 二、新型食品塑料包装的推广
- 三、食品包装看好塑料薄膜市场

四、调味品用塑料包装发展态势

五、塑料食品包装材料成为行业研发热点

第十章 2012-2013年中国药用塑料包装产业走势分析

第一节 药用塑料包装的相关简介

一、我国药品包装发展历程

二、塑料医药包装的主要形式及特点

三、不同剂型的塑料药品包装介绍

四、液体药品塑料包装简介

第二节 2012-2013年中国药用塑料包装行业分析

一、塑料医药包装行业的现状

二、塑料药品包装材料的发展

三、大输液包装塑料化的到来

四、增聚丙烯医药包装市场需求高

第三节 2012-2013年中国药用塑料包装薄膜市场发展情况

一、国外复合膜发展概况

二、药用塑料包装薄膜应用广泛

三、医用塑料包装薄膜原料向多元化发展

四、复合膜与涂覆薄为发展趋向

第四节 2012-2013年中国药用塑料包装行业问题与对策

一、国内输液塑料包装存在的问题

二、农药塑料包装还应改进

三、输液塑料包装行业的发展策略

四、输液塑料包装容器的发展建议

第十一章 2012-2013年中国化妆品塑料包装产业透视

第一节 化妆品塑料包装简介

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第二节 2012-2013年中国化妆品塑料包装市场分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料与玻璃包装争夺化妆品包装市场

四、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第三节 2014-2018年中国化妆品塑料包装前景展望

一、塑料包装将成化妆品包装发展热点

二、化妆品包装用塑料瓶发展趋势

三、化妆品包装业塑料软管势头强劲

四、化妆品复合软管发展方向

第十二章 2012-2013年中国塑料包装产业优势企业竞争力分析

第一节 杭州顶正包材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市迅宝投资发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市顺德区容桂顺发塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宏全企业（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 营口尧邦塑胶容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江申新包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长春考泰斯兰宝塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国塑料包装机械行业的发展分析

第一节 2012-2013年中国塑料机械行业发展概况

一、全球塑料机械行业发展综观

二、塑料机械市场看好四大类产品

三、中国塑料机械行业特点分析

四、中国塑料机械行业差距与措施

五、中国塑机未来发展的趋势

第二节 2012-2013年中国塑料包装机械市场分析

一、我国塑料包装机械行业现状

二、中国吹瓶机企业要重新洗牌

三、食品塑料包装机械行业的发展

第三节 2014-2018年中国塑料包装机械前景预测分析

一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔

二、真空塑料包装机械的发展趋向

三、装袋塑料包装机械发展空间大

第十四章 2012-2013年中国塑料行业发展局势分析

第一节 2012-2013年塑料行业的发展环境

一、塑料行业的影响因素分析

二、中国政策利好塑料行业

三、塑料行业经济环境分析

第二节 2012-2013年中国塑料产业发展透析

一、中国塑料工业发展概况

二、中国塑料行业现状分析

三、中国改性塑料行业特征

四、改性塑料行业的市场状况

第三节 2012-2013年中国塑料工业的回收利用分析

一、塑料回收再生产方法介绍

二、废塑料长期存在对环境的影响

三、塑料垃圾回收再利用的必然性

四、我国塑料工业回收利用现状

五、我国废旧塑料回收行业问题

六、废塑料回收利用的技术进展情况

第四节 2012-2013年中国塑料行业存在问题与对策分析

一、塑料行业存在的问题

二、中国塑料行业面临欧盟绿色考验

三、塑料行业转型提升求出路

四、绿色品牌是塑料企业的必然选择

第五节 2014-2018年中国塑料行业发展前景预测分析

一、塑料行业缓慢复苏

二、塑料行业前景光明

三、中国塑料行业发展空间大

四、塑料行业看好建筑节能领域

五、再生塑料行业发展处于高值

第十五章 2014-2018年中国塑料包装行业前景预测分析

第一节 2014-2018年中国塑料包装行业前景展望分析

一、塑料包装工业发展机遇

二、塑料包装行业前景广阔

三、2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析

四、塑料无菌包装市场发展空间大

五、热收缩塑料包装前景明朗

六、三维塑料包装商机隐现

第二节 2014-2018年中国塑料包装行业发展趋势

一、塑料包装产业趋势分析

二、塑料包装材料的发展方向

三、塑料包装技术的发展趋势

四、阻透性塑料包装薄膜走势分析

五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

第十六章 2014-2018年中国塑料包装产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国塑料包装产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国塑料包装产业投资机会分析

第三节 2014-2018年中国塑料包装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/831984RRZE.html>