

# 2014-2018年中国洗洁精市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国洗洁精市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1401/831984R5WE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国洗洁精市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗洁精相关概述、中国洗洁精市场运行环境等，接着分析了中国洗洁精市场发展的现状，然后介绍了中国洗洁精重点区域市场运行形势。随后，报告对中国洗洁精重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国洗洁精市场比较集中，生产餐具洗涤剂的主要企业产品质量稳定，并能连续保持较高的市场占有率，如广州立白的“立白”洗洁精、浙江纳爱斯化工股份有限公司的“雕牌”牌洗洁精、上海白猫有限公司的“白猫”洗洁精、广州市浪奇实业股份有限公司的“高富力”牌洗洁精、北京日用化学二厂的“金鱼”牌洗涤灵及南风集团的“奇强”等，在市场上份额大且声誉好，深受消费者喜爱。

目前占据市场前10位的洗洁精品牌为立白、雕牌、白猫、奇强、榄菊、高富力、彩奇、红玫瑰、巧手和田七等。其中，前4大品牌的市场份额接近85%，而立白和雕牌纳爱斯2个企业的市场份额就达50%。这一特征反映，洗洁精行业在激烈的市场竞争中，集中度随竞争的加剧不断提高，少数几家占了行业和市场的绝大部分份额，“大强小弱”的格局始终居于主导地位。因此，其中一家价格和产量及销量发生变化，都可能对整个洗洁精行业的竞争格局产生不容忽视的影响。

和几年前比，洗洁精市场变化很大，之前洗洁精的市场老大是白猫，白猫洗洁精在价格居高，没有广告的情况下，依靠自己的口碑和质量连年居市场第一。即便是在雕牌洗衣粉雄踞市场第一时，也没有超过白猫洗洁精的市场占有率。不过之后，随着白猫公司的经营管理出现问题，白猫的销售渠道逐渐萎缩，导致白猫产品铺货率下降。而传化、全力及金鱼这些以前十分活跃的品牌现在也已经沦为地方品牌了。

洗洁精产品大同小异，缺乏创新的、先进适用的技术优势，不同企业推出的新产品，大部分是市场畅销产品的仿制品，彼此差别不大，出现严重的同质化势头。洗洁精行业的企业及其产品、品牌之间，可被顾客感觉和认知、具有战略和市场营销意义的不同之处几乎没有。

总体来看，中国洗洁精行业集中度高，产品缺乏差别，市场结构近似于无差别的寡头垄断。而相对来说，行业下游树立的壁垒较低，退出障碍高，属于易进难出的类型，因此，洗洁精下游市场产生了屡屡爆发价格战为主要手段的无序竞争。

## 第一章 洗洁精行业总体概述

## 第一节 洗洁精概念及发展历程

## 第二节 洗洁精行业特性分析

## 第三节 洗洁精行业周期性分析

## 第四节 洗洁精行业SWOT分析

## 第五节 洗洁精行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第二章 2013年世界洗洁精行业市场分析

### 第一节 2013年世界洗洁精行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界洗洁精市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家洗洁精市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2014-2018年世界洗洁精行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年洗洁精行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国洗洁精行业经济环境分析

#### 一、2013年中国宏观经济分析

#### 二、2014年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国洗洁精行业政策法规解读

### 第三节 中国洗洁精行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国洗洁精行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年洗洁精行业市场运行状况分析

### 第二节 2013年中国洗洁精行业市场热点分析

### 第三节 2013年中国洗洁精行业市场存在的问题分析

### 第四节 2014年中国洗洁精行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 2010-2013年中国洗洁精所属行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国洗洁精行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国洗洁精行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

## 第三节 2010-2013年中国洗洁精行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2013年中国洗洁精行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2010-2013年中国洗洁精行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国洗洁精市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国洗洁精竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国洗洁精竞争现状分析

一、洗洁精价格竞争分析

二、洗洁精品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国洗洁精市场竞争格局分析

一、洗洁精市场集中度分析

二、洗洁精区域集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国洗洁精企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年洗洁精行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2014-2018年中国洗洁精行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2014-2018年中国洗洁精行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国洗洁精行业市场规模预测

### 第三节 2014-2018年中国洗洁精行业盈利水平分析

### 第四节 2014-2018年中国洗洁精投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

## 二、行业区域投资潜力分析

### 第九章 2014-2018年中国洗洁精行业前景展望及对策分析

#### 第一节 2014-2018年中国洗洁精行业发展前景展望

##### 一、洗洁精行业市场蕴藏的商机探讨

##### 二、“十二五”规划对洗洁精行业影响研究

#### 第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场重点客户战略实施

### 第十章 2014-2018年中国洗洁精产业未来发展预测及投资风险分析

#### 第一节 2014-2018年洗洁精行业景气度分析

#### 第二节 2014-2018年中国洗洁精行业市场供需平衡分析

#### 第三节 2014-2018年中国洗洁精产业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、同行业风险

##### 三、市场风险

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 博思数据投资建议分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1401/831984R5WE.html>