

2014-2018年中国汽车排气 系统市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车排气系统市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1402/278029GXPP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车排气系统市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车排气系统行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。汽车排气系统是主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。

随着汽车工业的高速发展，汽车已经成为人们日常生活中不可缺少的交通工具。但与此同时，汽车尾气排放也成为城市空气污染的重要来源。对车辆排放的限制，已成为政治、经济、决策的一个焦点。改善发动机燃烧状况，降低油耗，减少污染物排放，或是开发清洁能源汽车，已经成为现代汽车工业的发展趋势。电子控制缸内直喷+精确控制空燃比+三元催化器可使发动机能耗及排放大幅降低。多气门技术、稀燃技术、连续气门正时及升程可变技术、分层充气、废弃再循环（EGR）与电控技术相结合，是目前车用汽油机的发展方向。汽车排气系统属于相当成熟的行业，2012年全球市场规模达31329百万美元，比2011年的30486百万美元微幅增长2.8%。预计2013年市场规模达33250百万美元。

中国入世以来，汽车爆发性的增长，汽车零部件业也实现了持续、快速增长。2013年产销双双突破2000万辆，中国整车需求的增长势必激发汽车其他产业的快速增长。虽然零部件市场潜力很大，但市场竞争越来越严峻。汽车整车企业根据市场竞争的要求，为提高品牌系列整车的价格、质量等整体竞争力，需要选择成本更低、品质更好、响应速度快和服务更优的汽车零部件企业供货。2013年1月，环境保护部就《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第五阶段）》，向全社会第二次公开征求意见，这意味着国五标准进入到正式公布的最后阶段。特别值得一提的是，实施时间改为视满足《轻型车国五标准》的燃油供应情况而定。北京作为国内首个具备国五标准燃油的城市，或将在国五标准征求完意见后并发布后，正式在国内提前实施国五标准。随着国家对机动车排放污染控制的加强，及汽车排放标准的增强，未来对汽车排气系统的需求会越来越大，也对汽车排气系统提出了更高的要求，长期来看

，汽车排气系统的市场潜力较大。

汽车排气系统行业研究报告主要分析了汽车排气系统行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、汽车排气系统行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国汽车排气系统行业的市场发展现状和未来发展趋势。

第一章 全球及中国汽车市场与产业

第一节 全球汽车市场

第二节 全球汽车产业

第二章 中国汽车市场与产业

第一节 中国汽车市场概览

第二节 中国汽车市场近况

第三节 2012年外资汽车品牌在华市场表现

第四节 中国乘用车市场

第五节 中国商用车市场

第六节 中国汽车产业

第三章 汽车排气系统概况

第一节 汽车排气系统简介

第二节 三元催化器

第三节 柴油机国IV标准排气系统

第四节 全球重载柴油车排放标准展望

第五节 全球排放标准时刻图

第六节 北美排放法规未来展望

第七节 中国2020年汽车排放规则展望

第四章 汽车排气系统市场与产业

第一节 全球汽车排气系统市场

第二节 中国汽车排气系统市场

第三节 全球汽车排气系统产业

第四节 中国汽车排气系统产业

第五节 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

第五章 汽车排气系统厂家研究

第一节 佛吉亚

一、长春佛吉亚排气系统有限公司

二、武汉佛吉亚通达排气系统公司

三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

第二节 天纳克

一、上海天纳克排气系统有限公司

二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司

三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司

第三节 埃贝赫

第四节 三五

第五节 双叶工业

一、天津双协机械工业

二、天津双叶协展机械

第六节 本特勒

第七节 波森

第八节 YUTAKA

一、重庆金丰机械

二、武汉金丰汽配

三、佛山丰富汽配

第九节 世钟工业

一、北京世钟汽车配件

二、盐城世钟汽车配件

第十节 保定市屹马汽车配件制造有限公司

第十一节 重庆海特环保

第十二节 克康(上海)排气控制系统

第六章 陶瓷载体与DPF厂家研究

第一节 NGK

第二节 康宁

第三节 IBIDEN

第七章 催化剂厂家

第一节 汽车排气系统催化剂产业

第二节 庄信万丰

第三节 优美科

第四节 巴斯夫

第五节 CATALER

第六节 昆明贵研催化剂

第七节 无锡威孚力达催化净化器

第八章 “十二五”期间汽车排气系统发展环境分析

第一节 “十二五”规划解读

- 一、“十二五”规划的总体战略布局
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响
- 三、“十二五”规划的主要精神解读

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、 “十二五”期间我国产业体系预测
- 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、 “十二五”期间我国经济国际化预测
- 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨

- 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 节能与新能源汽车产业发展规划

- 一、 发展现状及面临的形势
- 二、 指导思想和基本原则
- 三、 技术路线和主要目标
- 四、 主要任务
- 五、 保障措施
- 六、 规划实施

第七节 国家环境保护“十二五”规划

- 一、 环境形势
- 二、 指导思想、
- 三、 推进主要污染物减排
- 四、 切实解决突出环境问题
- 五、 加强重点领域环境风险防控
- 六、 完善环境保护基本公共服务体系
- 七、 实施重大环保工程

八、完善政策措施

九、加强组织领导和评估考核

第九章 2014-2018年汽车排气系统行业面临的困境及对策

第一节 2013年汽车排气系统行业面临的困境

第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策

一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策

1、重点汽车排气系统企业面临的困境

2、重点汽车排气系统企业对策探讨

二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析

1、中小汽车排气系统企业面临的困境

2、中小汽车排气系统企业对策探讨

三、国内汽车排气系统企业的出路分析

第三节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策

一、中国汽车排气系统行业存在的问题

二、汽车排气系统行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 汽车排气系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战

二、中国汽车排气系统市场发展对策

第十章 2014-2018年中国汽车排气系统市场前景及趋势观察预测

第一节 2014-2018年中国汽车排气系统市场规模及增长

第二节 2014-2018年中国汽车排气系统产销形势预测

第三节 2014-2018年中国汽车排气系统市场趋势观察

第十一章 2014-2018年中国汽车排气系统市场投资及前景预测

第一节 中国汽车排气系统投资环境

第二节 中国汽车排气系统市场投资潜力评估

第三节 中国汽车排气系统投资风险预警

第四节 博思数据研究结论

图表目录

图表：2011-2013年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化

图表：2013年全球四大地区汽车销量及其同比变化

图表：2013年全球销量前十汽车市场排名变化

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表：2013年中国汽车产销按车型分析

图表：2013年各月自主和国产外资品牌销量增速对比

图表：欧洲汽车废气排放标准时刻表

图表：2011-2013年全球汽车排气系统市场规模分析

图表：2011-2013年全球主要汽车排气系统厂家收入排名

图表：2011-2013年中国汽车排气系统市场规模分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业企业数量分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业主营业务收入分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业主营业务成本分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业主营业务税金及附加分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业营业费用分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业管理费用分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业财务费用分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业利息支出分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业利润总额分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业亏损额分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业流动资产分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业应收账款分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业存货分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业产成品分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业负债总计分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业应交增值税分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业工业总产值分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业工业销售产值分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业出口交货值分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业从业人员平均人数分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业产品销售率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业产品销售率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业销售利润率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业成本费用利润率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业流动资金周转率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业资产负债率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业总资产贡献率分析

图表：2012年1-12月汽车零部件制造业净资产收益率分析

图表：2013年1-10月汽车发动机生产企业生产量统计

图表：2013年1-10月一汽-大众汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上汽通用五菱汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海大众动力总成有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海通用东岳动力总成有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风日产乘用车公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月重庆长安汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月北京现代汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月长城汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10柳州五菱柳机动力有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月广西玉柴机器集团有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月神龙汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月潍柴控股集团有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海大众汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月浙江吉利控股集团有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月安徽全柴集团有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月比亚迪汽车有限责任公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月中国第一汽车集团公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月奇瑞汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月广汽丰田发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风本田发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月南京长安福特马自达发动机公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海通用汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月一汽丰田(天津)发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风本田汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月绵阳新晨动力机械有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月长安福特汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月安徽江淮汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月江铃控股有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月昆明云内动力股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月南京汽车集团有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月北汽福田汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月一汽轿车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月华晨宝马汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月一汽海马汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月山东华源莱动内燃机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月重庆长安铃木汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月天津一汽夏利汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风朝阳柴油机公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月重庆渝安淮海动力有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月一汽丰田(长春)发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月中国重型汽车集团公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海汽车股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月庆铃汽车(集团)有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月沈阳新光华晨汽车发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月江西昌河汽车有限责任公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风汽车有限公司商用车公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海柴油机股份有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月成都成发汽车发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海日野发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风南充汽车有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月北京汽车动力总成有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月东风集团股份乘用车公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月上海日野发动机有限公司发动机产量统计

图表：2013年1-10月广汽吉奥汽车有限公司发动机产量统计

图表：NGK(苏州)环保陶瓷有限公司产品生产流程

图表："十二五"环境保护主要指标

图表："十二五"环境保护重点工程

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2014-2018年中国汽车排气系统市场规模预测

图表：2011-2014年中国国内生产总值增长速度

图表：2012年中国国内生产总值分产业分析

图表：2013年上半年国内生产总值初步核算数据

图表：2011-2013年季度GDP环比增长速度

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1402/278029GXPP.html>