

2014-2018年中国小家电市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国小家电市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/U25104XQRF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国小家电市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了小家电相关概述、中国小家电市场运行环境等，接着分析了中国小家电市场发展的现状，然后介绍了中国小家电重点区域市场运行形势。随后，报告对中国小家电重点企业经营状况分析，最后分析了中国小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国小家电市场近几年来蓬勃发展，市场价值正以千亿级的速度递增，无数出口型企业回归国内市场，也令不少企业加快国内销售网络的建设，市场竞争也随之加大。

而与传统大家电相比，小家电以入门门槛低、行业利润高、发展前景广阔成为众多企业竞相争夺的大蛋糕。随着国内市场的扩大以及企业自身实力的增强，通过加强品牌整合力度，小家电领域涌现出以美的、格兰仕、九阳、方太、海尔等公司为代表的一批知名品牌。在传统小家电基础上，家电制造企业还结合中国消费市场特点研发出一大批具有原创特性的小家电，电压力锅、豆浆机和浴霸等产品在国内获得广阔的市场空间。

第一章 2013年小家电行业整体发展分析

1.1 2013年中国小家电行业发展概况

1.1.1 小家电的相关概述

1.1.2 我国小家电行业的发展特点

1.1.3 我国小家电行业的发展现状

1.1.4 我国小家电行业发展已步入良性轨道

1.1.5 小家电行业发展形势分析

1.1.6 展会对小家电行业发展的影响探析

1.2 2013年厨卫小家电发展分析

1.2.1 我国厨卫小家电市场要求增高消费升级

1.2.2 2012年我国厨卫小家电市场分析

1.2.3 2013年我国厨卫小家电市场发展分析

1.2.4 厨卫小家电营销渠道分析

1.3 2013年个人护理小家电的发展

1.3.1 个人护理小家电市场发展现状

1.3.2 个人护理小家电产品特性和消费分析

1.3.3 女性护理小家电市场现状分析

- 1.3.4 个人护理小家电市场发展策略
- 1.3.5 个人护理小家电市场未来发展趋势
- 1.4 2013年西式小家电业的发展
 - 1.4.1 西式小家电产品概念及特点
 - 1.4.2 中国西式小家电市场发展概况
 - 1.4.3 我国西式小家电外销情况分析
 - 1.4.4 中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析
 - 1.4.5 西式小家电产品营销策略
 - 1.4.6 中国西式小家电企业发展道路探讨
- 1.5 2013年中国小家电企业发展状况
 - 1.5.1 国内小家电企业积极准备上市
 - 1.5.2 小家电企业三种发展模式探析
 - 1.5.3 中国小家电企业发展对策分析
 - 1.5.4 小家电企业转型突围举措分析
 - 1.5.5 中国小家电企业的发展方向
- 1.6 小家电行业问题及对策

第二章 2013年小家电市场发展分析

- 2.1 2013年小家电市场发展状况
 - 2.1.1 小家电市场发展现状
 - 2.1.2 小家电市场迎来智能化时代
 - 2.1.3 我国小家电出口市场发展状况
 - 2.1.4 中国小家电用户需求研究
 - 2.1.5 国内小家电企业进军电商市场
 - 2.1.6 中国家居小家电市场持续升温
- 2.2 2010-2012年小家电市场分析
- 2.3 2013年小家电市场竞争分析
 - 2.3.1 国内小家电市场竞争激烈
 - 2.3.2 小家电市场知名品牌竞争力分析
 - 2.3.3 大家电品牌积极进军小家电市场
 - 2.3.4 外资品牌加速抢占小家电市场
 - 2.3.5 提升小家电品牌竞争力的策略

2.4 2013年婴幼儿小家电消费市场分析

2.4.1 我国婴幼儿小家电市场消费现状分析

2.4.2 婴幼儿小家电市场网络消费火爆原因分析

2.4.3 婴幼儿小家电市场发展存在的问题

2.4.4 扩大婴幼儿小家电市场消费的策略

2.4.5 婴幼儿小家电市场需求潜力巨大

第三章 中国家用电力器具行业财务状况

3.1 中国家用电力器具行业经济规模

3.1.1 2010-2013年家用电力器具业销售规模

3.1.2 2010-2013年家用电力器具业利润规模

3.1.3 2010-2013年家用电力器具业资产规模

3.2 中国家用电力器具行业盈利能力指标分析

3.2.1 2010-2013年家用电力器具业亏损面

3.2.2 2010-2013年家用电力器具业销售毛利率

3.2.3 2010-2013年家用电力器具业成本费用利润率

3.2.4 2010-2013年家用电力器具业销售利润率

3.3 中国家用电力器具行业营运能力指标分析

3.3.1 2010-2013年家用电力器具业应收账款周转率

3.3.2 2010-2013年家用电力器具业流动资产周转率

3.3.3 2010-2013年家用电力器具业总资产周转率

3.4 中国家用电力器具行业偿债能力指标分析

3.4.1 2010-2013年家用电力器具业资产负债率

3.4.2 2010-2013年家用电力器具业利息保障倍数

第四章 2013年微波炉市场分析

4.1 2013年微波炉行业总体概况

4.1.1 微波炉行业的发展综述

4.1.2 微波炉行业新技术概述

4.1.3 我国微波炉行业首个能效标准出台

4.1.4 行业标准引领微波炉行业健康发展

4.1.5 智能化成微波炉行业发展热点

- 4.1.6 微波炉行业发展需注意的问题
- 4.2 2012年我国微波炉市场分析
- 4.3 2013年中国微波炉市场分析
- 4.4 2013年微波炉市场竞争分析
 - 4.4.1 中国微波炉市场由价格战转向价值战
 - 4.4.2 竞争重点转变促进微波炉行业良性发展
 - 4.4.3 微波炉产业呈现绿色竞争新态势
 - 4.4.4 新标准下微波炉竞争焦点的变化
- 4.5 微波炉行业前景趋势分析

第五章 2013年电磁炉市场分析

- 5.1 电磁炉的相关概述
 - 5.1.1 电磁炉的定义和分类
 - 5.1.2 电磁炉测温技术介绍
 - 5.1.3 电磁炉辐射问题概述
- 5.2 2013年电磁炉行业的发展状况
 - 5.2.1 中国电磁炉市场状况分析
 - 5.2.2 电磁炉市场发展现状分析
 - 5.2.3 国家强制执行电磁炉能效标准
 - 5.2.4 中国电磁炉行业面临的挑战与机遇
- 5.3 2012年中国电磁炉市场分析
- 5.4 2013年中国电磁炉市场分析
- 5.5 2013年电磁炉市场营销分析
 - 5.5.1 电磁炉销售模式分析
 - 5.5.2 电磁炉市场营销策略分析
 - 5.5.3 三四级市场电磁炉营销组合策略
 - 5.5.4 电磁炉售后服务营销的策略
- 5.6 电磁炉行业存在的问题及对策

第六章 2013年电压力锅发展分析

- 6.1 2013年电压力锅行业整体概况
 - 6.1.1 电压力锅的基本概念和特点

- 6.1.2 电压力锅产品的三种结构介绍
- 6.1.3 电压力锅产品发展概况
- 6.1.4 我国电压力锅的销售渠道简析
- 6.1.5 我国电压力锅行业标准制定情况
- 6.2 2013年中国电压力锅市场发展概况
 - 6.2.1 电压力锅市场发展历程
 - 6.2.2 中国电压力锅市场发展概况
 - 6.2.3 中国电压力锅市场结构分析
 - 6.2.4 中国电压力锅主流厂商比较分析
- 6.3 电压力锅行业相关技术
 - 6.3.1 电压力锅产品技术分析
 - 6.3.2 电压力锅“U”式结构专利技术分析
 - 6.3.3 新一代电压力锅安全技术
 - 6.3.4 电压力锅行业最新技术分析
- 6.4 电压力锅市场营销分析
 - 6.4.1 电压力锅市场品牌与价格定位分析
 - 6.4.2 电压力锅几大主流厂商营销策略分析
 - 6.4.3 电压力锅市场推广策略分析
- 6.5 电压力锅行业发展问题及对策
 - 6.5.1 制约中国电压力锅市场发展的因素
 - 6.5.2 中国电压力锅市场尚不成熟
 - 6.5.3 中国电压力锅市场隐患仍存
 - 6.5.4 电压力锅企业的发展策略

第七章 2013年吸油烟机发展分析

- 7.1 吸油烟机相关概述
 - 7.1.1 吸油烟机的基本介绍
 - 7.1.2 吸油烟机的主要结构
 - 7.1.3 吸油烟机的分类
 - 7.1.4 吸油烟机的主要性能指标
- 7.2 2013年中国吸油烟机行业发展概况
 - 7.2.1 中国吸油烟机行业技术发展概况

- 7.2.2 中国抽油烟机行业的发展现状
- 7.2.3 高端机盛行我国抽油烟机市场
- 7.2.4 中国抽油烟机行业新国标解读
- 7.3 2011年中国吸油烟机市场分析
- 7.4 2012年中国吸油烟机市场分析
- 7.5 2013年中国吸油烟机四大产业集群分析
 - 7.5.1 广东产业集群
 - 7.5.2 浙江产业集群
 - 7.5.3 四川产业集群
 - 7.5.4 上海产业集群
- 7.6 中国抽油烟机行业存在的问题及策略
- 7.7 我国吸油烟机市场发展趋势

第八章 2013年消毒柜发展分析

- 8.1 消毒柜的相关介绍
 - 8.1.1 消毒柜的分类
 - 8.1.2 消毒柜的工作原理
 - 8.1.3 消毒柜制造专利技术种类介绍
- 8.2 2012年中国消毒柜市场分析
- 8.3 2013年中国消毒柜市场分析
- 8.4 消毒柜行业的问题与发展策略
- 8.5 中国消毒柜市场发展趋势

第九章 2013年电热水器发展分析

- 9.1 2013年电热水器行业整体概况
 - 9.1.1 中国电热水器产业集群简析
 - 9.1.2 中国电热水器企业类型分析
 - 9.1.3 电热水器能效标准正式实施
 - 9.1.4 国内首个电热水器服务标准出台
 - 9.1.5 2013年中国家用电热水器生产状况
- 9.2 2013年电热水器市场发展状况
 - 9.2.1 2012年我国电热水器市场状况分析

- 9.2.2 2012年我国电热水器市场格局分析
- 9.2.3 高端电热水器市场走势良好
- 9.2.4 中国电热水器盈利模式分析
- 9.3 2013年电热水器细分产品的发展
 - 9.3.1 我国即热式电热水器市场发展现状
 - 9.3.2 我国即热式电热水器发展面临的问题及前景分析
 - 9.3.3 我国速热式电热水器发展现状分析
 - 9.3.4 速热式电热水器普及尚需时日
- 9.4 电热水器行业技术发展概况
 - 9.4.1 探析中国电热水器产业技术变革
 - 9.4.2 中国电热水器安全技术发展分析
 - 9.4.3 电热水器“防电墙”技术分析
 - 9.4.4 电热水器速热增容技术升级加速
 - 9.4.5 即热式电热水器技术发展新动态
- 9.5 电热水器行业的发展前景趋势
 - 9.5.1 电热水器行业发展前景展望
 - 9.5.2 电热水器市场将进入“3G节能新时代”
 - 9.5.3 电热水器向节能安全人性化发展

第十章 2013年饮水机发展分析

- 10.1 饮水机行业发展综述
 - 10.1.1 无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机
 - 10.1.2 饮水机行业核心技术分析
 - 10.1.3 冷热饮水机国标行出台引发行业变局
- 10.2 2013年饮水机市场发展分析
- 10.3 饮水机行业存在的问题与对策
- 10.4 饮水机行业的发展前景趋势

第十一章 2013年电风扇发展分析

- 11.1 2013年电风扇行业发展概述
 - 11.1.1 新国标实施推进电风扇环保发展
 - 11.1.2 我国电风扇实施能效标识

- 11.1.3 2013年中国家用电风扇生产状况
- 11.1.4 中国电风扇行业发展态势分析
- 11.1.5 中国电风扇产业凸显双模式战略
- 11.2 2013年电风扇市场发展分析
 - 11.2.1 我国电风扇市场规模状况分析
 - 11.2.2 中国电风扇市场的发展特征
 - 11.2.3 中国电风扇的市场格局分析
 - 11.2.4 中国电风扇市场重点品牌比较分析
- 11.3 中国电风扇品牌竞争力分析
 - 11.3.1 一线阵营
 - 11.3.2 二线阵营
 - 11.3.3 三线阵营
 - 11.3.4 众多区域小品牌
- 11.4 电风扇行业的发展趋势
 - 11.4.1 电风扇发展趋势分析
 - 11.4.2 电风扇产品发展方向分析

第十二章 2013年其它小家电发展分析

- 12.1 吸尘器
- 12.2 电熨斗
- 12.3 电水壶
- 12.4 豆浆机

第十三章 小家电产品产量数据分析

- 13.1 2010-2013年全国及主要省份微波炉产量分析
- 13.2 2010-2013年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 13.3 2010-2013年全国及主要省份家用电热水器产量分析
- 13.4 2010-2013年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第十四章 2013年小家电营销分析

- 14.1 小家电营销总体概况
 - 14.1.1 小家电行业驶上数字营销快车道

- 14.1.2 小家电市场营销的主要问题
- 14.1.3 中国小家电行业营销模式亟待变革
- 14.1.4 小家电企业营销中常犯的问题分析
- 14.2 小家电网络营销分析
 - 14.2.1 网络新闻营销
 - 14.2.2 网络社区推广
 - 14.2.3 网络活动营销
 - 14.2.4 FEA网络整合营销
- 14.3 小家电企业的营销战略分析
 - 14.3.1 竞争战略
 - 14.3.2 品牌战略
 - 14.3.3 渠道战略
- 14.4 小家电细分市场营销
 - 14.4.1 一二级市场营销状况对比
 - 14.4.2 二级市场的营销方案
 - 14.4.3 小家电企业农村市场的营销策略
- 14.5 小家电行业营销策略
 - 14.5.1 小家电营销重在市场引导
 - 14.5.2 小家电市场营销策略探讨
 - 14.5.3 小家电营销策划要点分析
 - 14.5.4 厨房小家电的营销思考
 - 14.5.5 小家电新品牌营销分析

第十五章 2010-2012年小家电行业重点企业分析

- 15.1 宁波富达股份有限公司
 - 15.1.1 公司简介
 - 15.1.2 经营状况分析
- 15.2 厦门灿坤实业股份有限公司
 - 15.2.1 公司简介
 - 15.2.2 经营状况分析
- 15.3 广东美的电器股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介

- 15.3.2 经营状况分析
- 15.4 中山华帝燃具股份有限公司
 - 15.4.1 公司简介
 - 15.4.2 经营状况分析
- 15.5 浙江苏泊尔炊具股份有限公司
 - 15.5.1 公司简介
 - 15.5.2 经营状况分析
- 15.6 山东九阳小家电有限公司
 - 15.6.1 公司简介
 - 15.6.2 经营状况分析
- 15.7 广东万和新电气股份有限公司
 - 15.7.1 公司简介
 - 15.7.2 经营状况分析
- 15.8 广东格兰仕集团公司
 - 15.8.1 公司简介
 - 15.8.2 经营状况分析
- 15.9 广东康宝电器有限公司
 - 15.9.1 公司简介
 - 15.9.2 经营状况分析

第十六章 小家电行业投资分析及前景预测

- 16.1 小家电的投资分析
 - 16.1.1 小家电的投资价值
 - 16.1.2 小家电业投资热成家博会亮点
 - 16.1.3 小家电业面临投资机遇
 - 16.1.4 小家电行业投资机会分析
 - 16.1.5 投资小家电须选对品类和品牌
- 16.2 小家电行业的发展预测
 - 16.2.1 中国小家电行业发展前景广阔
 - 16.2.2 我国小家电市场发展展望
 - 16.2.3 2014-2018年中国小家电产业预测分析
 - 16.2.4 我国厨房小家电发展趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/U25104XQRF.html>