

# 2014-2018年中国溜冰鞋市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国溜冰鞋市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/05750457MI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国溜冰鞋市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了溜冰鞋相关概述、中国溜冰鞋市场运行环境等，接着分析了中国溜冰鞋市场发展的现状，然后介绍了中国溜冰鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国溜冰鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国溜冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。溜冰鞋的发展历史也有数百年，现在溜冰鞋的玩法和品种也越来越多。

## 第一章 2013年世界溜冰鞋运行分析

### 第一节 溜冰鞋的发展简史

### 第二节 2013年世界溜冰鞋行业市场运行格局

- 一、世界溜冰鞋市场特征分析
- 二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布
- 三、世界溜冰鞋市场动态分析
- 四、世界溜冰鞋款式设计

### 第三节 2013年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第四节 2014-2018年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

## 第二章 2013年中国溜冰鞋行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013年中国溜冰鞋市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析

#### 二、冰鞋将出台国标

### 第三节 2013年中国溜冰鞋市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、居民消费观念

#### 三、溜冰运动已经成为一种时尚

#### 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

## 第三章 2013年中国溜冰鞋行业市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国制鞋业简述

#### 一、中国鞋业进入新一轮调整期

#### 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

#### 三、地区分布不平衡

#### 四、对国际市场的依赖性较强

### 第二节 2013年中国溜冰鞋产业现状综述

#### 一、旱冰鞋产业特点分析

#### 二、中国旱冰鞋规模不断扩大

#### 三、溜冰鞋质量分析

### 第三节 2013年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

#### 一、设计能力低下，科技含量较低

#### 二、缺乏名牌产品

## 第四章 2011-2013年中国溜冰鞋制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国溜冰鞋制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国溜冰鞋制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2013年中国溜冰鞋制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2013年中国溜冰鞋制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2011-2013年中国溜冰鞋制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2013年中国溜冰鞋业市场运行走势分析

### 第一节 2013年中国溜冰鞋市场运行动态

### 第二节 2013年中国溜冰鞋市场运行状况

#### 一、溜冰鞋市场供给情况分析

#### 二、溜冰鞋市场消费情况分析

#### 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

### 第三节 2013年中国溜冰鞋市场价格分析

#### 一、溜冰鞋价格走势分析

#### 二、品牌溜冰鞋价格分析

### 第四节 2013年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

## 第六章 2013年中国溜冰鞋市场消费全面调研

### 第一节 2013年中国溜冰鞋消费者基本情况

#### 一、消费者年龄分布

#### 二、溜冰鞋性别比例

#### 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

### 第二节 2013年中国溜冰鞋消费行为调查分析

- 一、消费者购买溜冰鞋价格分析
  - 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析
  - 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析
  - 四、2013年溜冰鞋前五大品牌购成
- 第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

## 第七章 2013年中国溜冰鞋市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国溜冰鞋行业竞争现状

- 一、外国品牌充斥中国市场
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2013年中国溜冰鞋集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2018年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

## 第八章 2013年世界品牌溜冰鞋企业调研分析

### 第一节 米高MICRO旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2013年中国溜冰鞋重点企业调研分析

### 第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2018年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2014-2018年中国溜冰鞋行业发展前景分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

### 第二节 2014-2018年中国溜冰鞋款式流行趋势

### 第三节 2014-2018年中国溜冰鞋行业市场预测分析

#### 一、溜冰鞋市场供需预测分析

#### 二、溜冰鞋市场价格预测分析

### 第四节 2014-2018年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

## 第十一章 2014-2018年中国溜冰鞋行业投资机会及风险分析

### 第一节 2014-2018年中国溜冰鞋行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第二节 2014-2018年中国溜冰鞋行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、其他风险分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/05750457MI.html>