

2014-2018年中国珠光粉市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国珠光粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/I09165EUFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国珠光粉市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告侧重对珠光颜料行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究珠光颜料行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对珠光颜料行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

珠光颜料横断面具有类似于珍珠的物理结构；内核是低光学折射率的云母，包裹在外层的是高折射率的金属氧化物，如二氧化钛或氧化铁等。在理想状况下应用，珠光颜料均匀地分散于涂层里，而且平行于物质表面形成多层分布，同在珍珠中一样，入射光线会通过多重反射，干涉体现珍珠光效果。随着珠光颜料生产的发展，珠光颜料的应用越来越被人们所熟知。可用于汽车，摩托车，自行车涂料，粉末涂料，建筑涂料，珠光油墨，珠光塑料制品，珠光化妆品，还可以应用于造纸，印染，印花橡胶，陶瓷等行业。

据了解，我国目前共有30多家珠光颜料企业，约2/3的珠光颜料企业地处温州，其中坤彩、欧克、瑞成位居我国珠光颜料市场前三名，而本名列我国珠光颜料市场前列的泰珠，于2009年被德国默克集团以4000万美元收购。

在我国，珠光颜料产业虽然起步时间不长，但随着人民生活水平的提高，我国珠光颜料需求已经日益增大，2013年我国珠光颜料产量已经达到了将近31000吨，占据了全球生产能力的约50%。

第一章 中国珠光粉行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、珠光粉行业相关政策分析

第三节 2013年中国珠光粉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国珠光粉行业技术环境分析

第二章 珠光粉相关基础概述

第一节 行业定义

第二节 行业特征

一、行业消费特征

二、行业产品结构特征

三、行业原材料供给特征

四、行业产业集中度特征

第三节 珠光粉行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响珠光粉行业发展的主要因素分析

第三章 中国珠光粉市场规模分析

第一节 中国珠光粉市场规模分析

第二节 我国珠光粉区域结构分析

第三节 中国珠光粉区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国珠光粉需求与消费状况分析

- 第一节 2011-2013年中国珠光粉产量统计分析
- 第二节 2011-2013年中国珠光粉消费量统计分析
- 第三节 中国珠光粉消费者消费偏好调查分析
- 第四节 中国珠光粉消费者对其价格的敏感度分析

第五章 中国珠光粉行业市场价格分析

- 第一节 价格形成机制分析
- 第二节 2011-2013年中国珠光粉行业平均价格趋向势分析
- 第三节 2014-2018年中国珠光粉行业价格趋向预测分析

第六章 中国珠光粉行业进出口市场情况分析

- 第一节 2011-2013年中国珠光粉行业进出口量分析
 - 一、2011-2013年中国珠光粉行业进口分析
 - 二、2011-2013年中国珠光粉行业出口分析
- 第二节 2014-2018年中国珠光粉行业进出口市场预测分析
 - 一、2014-2018年中国珠光粉行业进口预测
 - 二、2014-2018年中国珠光粉行业出口预测
- 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第七章 我国珠光粉行业产品技术发展分析

- 第一节 当前我国珠光粉技术发展现状
- 第二节 我国珠光粉产品技术成熟度分析
- 第三节 中外珠光粉技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第四节 提高我国珠光粉技术的对策

第八章 我国珠光粉行业竞争格局分析

- 第一节 珠光粉行业历史竞争格局综述
 - 一、珠光粉行业集中度分析
 - 二、珠光粉行业竞争程度
- 第二节 珠光粉行业企业竞争状况分析
 - 一、领导企业的市场力量
 - 二、其他企业的竞争力

第三节 我国珠光粉行业竞争格局展望

第九章 国内外珠光粉重点企业分析

第一节 江苏贝丽得珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 欧克精细化工有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 山东亿纳珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 枣庄天元珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 坤彩珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 温州泰珠集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 浙江瑞成珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八节 广东汕头龙华珠光颜料有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第十章 2014-2018年中国珠光粉产业发展前景预测

- 第一节 行业发展趋势预测
- 第二节 未来企业竞争格局
- 第三节 行业资源整合趋势
- 第四节 产业链竞争态势发展预测

第十一章 2014-2018年中国珠光粉行业发展预测

- 第一节 2014-2018年我国珠光粉行业产量预测
- 第二节 2014-2018年我国珠光粉行业消费量预测
- 第三节 2014-2018年我国珠光粉行业产值预测
- 第四节 2014-2018年我国珠光粉行业销售收入预测

第十二章 我国珠光粉行业投资价值与投资策略分析

- 第一节 行业SWOT模型分析
- 第二节 珠光粉行业投资价值分析
 - 一、珠光粉行业发展前景分析
 - 二、投资机会分析
- 第三节 珠光粉行业投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
- 第四节 珠光粉行业投资策略分析
 - 一、企业资本结构选择
 - 二、企业战略选择
 - 三、投资区域选择
- 第五节 博思数据投资建议

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国珠光粉的市场规模统计

图表：2011-2013年东北地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年华北地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年华东地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年华中地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年华南地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年西部地区珠光粉的市场规模

图表：2011-2013年我国珠光粉的产量统计

图表：2011-2013年我国珠光粉的需求量统计

图表：2011-2013年我国珠光颜料的消费者价格敏感指数

图表：2011-2013年我国珠光粉的价格指数走势图

图表：2014-2018年我国珠光粉的整体价格指数预测

图表：2011-2013年中国珠光粉行业进口分析

图表：2011-2013年中国珠光粉行业出口分析

图表：2014-2018年中国珠光粉行业进口预测

图表：2014-2018年中国珠光粉行业出口预测

图表：2014-2018年我国珠光粉行业产量预测

图表：2014-2018年我国珠光粉行业消费量预测

图表：2014-2018年我国珠光粉行业产值预测

图表：2014-2018年我国珠光粉行业销售收入预测

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/l09165EUFN.html>