

# 2014-2018年中国精馏塔市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国精馏塔市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/O62853CZJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国精馏塔市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。旨在为投资者或企业管理者提供一个关于精馏塔产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为精馏塔产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

精馏塔是进行精馏的一种塔式汽液接触装置，又称为蒸馏塔。有板式塔与填料塔两种主要类型。根据操作方式又可分为连续精馏塔与间歇精馏塔。

蒸气由塔底进入。蒸发出的气相与下降液进行逆流接触，两相接触中，下降液中的易挥发(低沸点)组分不断地向气相中转移，气相中的难挥发(高沸点)组分不断地向下降液中转移，气相愈接近塔顶，其易挥发组分浓度愈高，而下降液愈接近塔底，其难挥发组分则愈富集，从而达到组分分离的目的。由塔顶上升的气相进入冷凝器，冷凝的液体的一部分作为回流液返回塔顶进入精馏塔中，其余的部分则作为馏出液取出。塔底流出的液体，其中的一部分送入再沸器，加热蒸发成气相返回塔中，另一部分液体作为釜残液取出。

## 第一章 2013年中国精馏塔行业概述

### 第一节 精馏塔行业界定

#### 一、产品概述

##### (1) 调速器的分类

##### (2) 调速器组成

##### (3) 调速器的基本原理

#### 二、调速器的工作原理

##### (1) 无反馈的液压调速器

##### (2) 具有刚性反馈机构的液压调速器

##### (3) 具有弹性反馈的液压调速器

### 第二节 发展历程

### 第三节 2013年精馏塔产业链结构

### 第四节 2013年精馏塔项目融资分析

#### 一、融资可选方式

#### 二、融资建议

### 第五节 2013年精馏塔项目申办贷款基础条件

#### 一、项目符合国家法律法规

二、产业政策

三、信贷政策

## 第二章 2011-2013年精馏塔行业国际概况

### 第一节 全球精馏塔行业概况

一、精馏塔行业发展概况

二、主要国家和地区精馏塔市场分析

### 第二节 精馏塔最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

### 第三节 2014-2018年全球精馏塔发展趋势

一、精馏塔产业发展国际环境

二、需求趋势

三、技术趋势

## 第三章 2011-2013年中国精馏塔行业经济指标发展情况

### 第一节 2011-2013年中国精馏塔产业成熟度分析

一、行业周期分析

二、精馏塔所处发展阶段特点

三、精馏塔市场价格波动

### 第二节 2011-2013年精馏塔产业规模数据指标

一、精馏塔销售规模/市场容量增长趋势

二、精馏塔产值规模增长趋势

三、精馏塔投资趋势

### 第三节 2011-2013年精馏塔盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

## 第四章 2011-2013年中国精馏塔市场供需分析

### 第一节 2011-2013年精馏塔供应（精馏塔产能、产量统计）

### 第二节 2011-2013年精馏塔需求（销量统计）

### 第三节 2011-2013年精馏塔供需缺口及投资机会

#### 一、市场缺口

#### 二、投资需求

### 第四节 2011-2013年精馏塔进出口统计

#### 一、进口量值表

#### 二、出口量值表

#### 三、进口主要来源地

#### 四、主要出口市场（国家/地区）

## 第五章 2013年中国精馏塔市场区域情况

### 第一节 2013年中国精馏塔市场区域分布

### 第二节 2013年精馏塔主要客户群体区域分析

#### 一、华北

#### 二、东北

#### 三、华东

#### 四、华中

#### 五、华南

#### 六、西南

#### 七、西北

### 第三节 2011-2013年中国精馏塔区域整体趋势

## 第六章 2013年中国精馏塔主要拟在建项目及厂商

### 第一节 2013年中国精馏塔拟在建项目

#### 一、主要项目介绍

#### 二、项目规模

### 第二节 2013年中国精馏塔竞争状况

### 第三节 主要企业及经营状况

## 第七章 2012-2013年精馏塔行业投资经济及政策环境

## 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2013年中国精馏塔行业政策环境

- 一、国家对精馏塔产业的规划
- 二、精馏塔银行贷款政策
- 三、精馏塔环保政策
- 四、精馏塔税收政策
- 五、精馏塔出口退税政策

## 第三节 2013年中国技术环境

## 第四节 2013年中国生态环境

## 第八章 2014-2018年中国精馏塔市场前景及供需预测

### 第一节 2014-2018年精馏塔市场前景预测

- 一、2014-2018年精馏塔产品消费预测
- 二、2014-2018年精馏塔市场规模预测
- 三、2014-2018年精馏塔行业总产值预测
- 四、2014-2018年精馏塔行业总资产预测

### 第二节 2014-2018年中国精馏塔市场供需预测

- 一、2014-2018年中国精馏塔供给预测
- 二、2014-2018年中国精馏塔需求预测
- 三、2014-2018年中国精馏塔供需平衡预测

### 第三节 2014-2018年精馏塔市场价格波动预测

## 第九章 2014-2018年精馏塔投资战略研究

### 第一节 精馏塔行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国精馏塔品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、精馏塔实施品牌战略的意义

#### 三、精馏塔企业品牌的现状分析

#### 四、中国精馏塔企业的品牌战略

#### 五、精馏塔品牌战略管理的策略

### 第三节 2014-2018年精馏塔投资风险及控制策略

#### 一、市场风险及控制策略

#### 二、政策风险及控制策略

#### 三、经营风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

## 第十章 2014-2018年中国精馏塔投资可行性分析

### 第一节 市场

### 第二节 技术

### 第三节 政策

### 第四节 盈利能力（精馏塔经济效益分析）

### 第五节 社会效益

#### 图表摘要：

图表 2011-2013年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2014年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2011-2013年美国通胀水平从峰值回落

图表 2011-2013年美国失业率维持高位

图表 2011-2013年美国铜下游产业保持稳定

图表 2011-2013年欧债将于2012年集中到期

图表 欧债2012年1-4月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2012年达到峰值

图表 精馏塔替代品市场

图表 精馏塔产业链结构图

图表 精馏塔产品界定

图表 精馏塔分类

图表 主要国家和地区精馏塔市场状况

图表 精馏塔工艺流程

图表 2011-2013年全球精馏塔需求趋势

图表 2011-2013年精馏塔产业发展周期及所处阶段

图表 2011-2013年精馏塔行业销售规模/市场容量增长趋势

图表 2011-2013年精馏塔行业产值规模增长趋势

图表 2011-2013年精馏塔行业投资资产增长趋势

图表 2011-2013年精馏塔行业利润总额增长趋势

图表 2011-2013年精馏塔行业销售利润率走势图

图表 2011-2013年精馏塔行业销售毛利率走势图

图表 2011-2013年精馏塔行业资产利润率走势图

图表 2011-2013年精馏塔行业利税总额增长趋势

图表 2011-2013年精馏塔行业产值利税率走势图

图表 2011-2013年精馏塔行业产能/产量统计情况

图表 2011-2013年精馏塔需求/销量情况

图表 2011-2013年精馏塔市场缺口数据

图表 2011-2013年精馏塔进口量统计

图表 2011-2013年精馏塔进口金额统计

图表 2011-2013年精馏塔出口量统计

图表 2011-2013年精馏塔出口金额统计

图表 2011-2013年精馏塔进口国家及地区数据统计表

图表 2011-2013年精馏塔出口国家及地区数据统计表

图表 2012-2013年中国精馏塔市场区域分布

图表 2012-2013年中国华北市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国东北市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国华东市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国华中市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国华南市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国西南市场精馏塔客户群体数据

图表 2012-2013年中国西北市场精馏塔客户群体数据

图表 精馏塔主要项目表

图表 2013年中国精馏塔竞争企业

图表 精馏塔银行贷款政策

图表 精馏塔出口退税状况

图表 2014-2018年精馏塔产品消费预测

图表 2014-2018年精馏塔市场规模预测

图表 2014-2018年精馏塔行业总产值预测

图表 2014-2018年精馏塔行业总资产预测

图表 2014-2018年中国精馏塔供给预测

图表 2014-2018年中国精馏塔需求预测

图表 2014-2018年中国精馏塔供需平衡预测

图表 2014-2018年精馏塔市场价格波动预测

图表 2014-2018年精馏塔行业产业规模增长预测

图表 2014-2018年精馏塔行业价格预测

图表 2014-2018年精馏塔行业盈利能力预测

图表 2014-2018年精馏塔行业投资风险控制

本报告详述了精馏塔产品的行业概况、市场发展现状及精馏塔产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究精馏塔市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对精馏塔行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了投资可行性建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1401/O62853CZJJ.html>