

2014-2018年中国玩具市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国玩具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1401/493271F3M7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国玩具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了玩具相关概述、中国玩具市场运行环境等，接着分析了中国玩具市场发展的现状，然后介绍了中国玩具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国玩具重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年上半年玩具行业实现营业收入664.4亿元，同比增长12.94%，增速回升，利润总额25.6亿，同比增长34.75%，增幅环比大幅提升，毛利率13.28%，同比上升0.5个百分点，销售利润率达到3.86%，同比上升0.5个百分点。

近年来，全球玩具销售排名前10位的公司如美国孩之宝、丹麦乐高、日本万代等已通过销售代理或设立中国市场部进入中国市场，并且来华投资玩具生产的外国玩具企业还有逐年增加的趋势。这使得国外玩具品牌在我国市场的销售进入高速增长期。此外，国际玩具巨头正凭借其强大的综合运作能力加快我国市场消费者的培养速度。它们将资金实力、产品研发能力、渠道运营能力等一系列强势资源进行整合，伴随着我国玩具市场的扩大，在拓展儿童主流消费群体的同时，积极培养中青年细分消费群体，并独占高端玩具市场。

由于我国玩具产业长期以来依靠贴牌代工，使得自主创意设计能力缺乏。这样很难深入开发中高端玩具市场，造成国产玩具产品结构与国际市场需求脱节。因此，跨行业整合资源应成为我国玩具产业一个新的着力点。玩具产品的创意需要文化内涵，这一点正是大多数国内玩具企业所缺乏的，但却是文化产业的强项，而目前我国玩具产业缺乏与文化产业的有效对接。

第一章 玩具相关概述

1.1 玩具的基本介绍

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的历史

1.2 玩具产业的特征及结构

1.2.1 玩具产业的特征

1.2.2 玩具产业的结构

1.2.3 玩具产业的价值链

第二章 2013年国际玩具行业发展分析

2.1 2013年世界玩具行业发展概况

2.2 美国

2.3 欧盟

2.4 日本

2.5 其他

2.5.1 巴西玩具市场发展概况

2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

第三章 2013年中国玩具行业发展分析

3.1 2010-2012中国玩具行业的发展

3.2 2013年中国玩具行业的发展

3.3 2013年中国玩具行业发展存在的问题及对策

第四章 中国玩具制造行业财务状况

4.1 中国玩具制造行业经济规模

4.1.1 2010-2013年玩具制造业销售规模

4.1.2 2010-2013年玩具制造业利润规模

4.1.3 2010-2013年玩具制造业资产规模

4.2 中国玩具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2013年年玩具制造业亏损面

4.2.2 2010-2013年玩具制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2013年玩具制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2013年玩具制造业销售利润率

4.3 中国玩具制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2013年玩具制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2013年玩具制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2013年玩具制造业总资产周转率

4.4 中国玩具制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2013年玩具制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年玩具制造业利息保障倍数

第五章 2013年中国玩具市场分析

5.1 2013年我国玩具市场发展综况

5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点

5.1.2 中国玩具批发市场格局概述

5.1.3 我国玩具市场细分态势凸显

5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行

5.2 2013年玩具市场消费分析

5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素

5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化

5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略

5.3 儿童玩具市场

5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类

5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变

5.3.3 儿童玩具终端店铺经营存在的问题

5.3.4 我国儿童玩具市场发展前景看好

5.4 成人玩具市场

5.4.1 成人玩具的功能

5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素

5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析

5.5 老年玩具市场

5.5.1 老年玩具的特点及分类

5.5.2 国内老年玩具市场发展概述

5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因

5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

第六章 2013年玩具细分行业发展分析

6.1 毛绒（布绒）玩具

6.1.1 毛绒玩具的定义及分类

6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点

6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素

- 6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议
- 6.2 塑料玩具
 - 6.2.1 塑料玩具基本概述
 - 6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况
 - 6.2.3 石油涨价对我国塑料玩具业的影响
- 6.3 木制玩具
 - 6.3.1 木制玩具的基本介绍
 - 6.3.2 木制玩具市场发展概述
 - 6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展
 - 6.3.4 我国木制玩具行业发展趋于标准化
- 6.4 电子玩具
 - 6.4.1 电子玩具简述
 - 6.4.2 我国电子教育玩具市场发展分析
 - 6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述
 - 6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望
- 6.5 动漫玩具
 - 6.5.1 动漫玩具简要概述
 - 6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级
 - 6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题
 - 6.5.4 动漫玩具业终端店铺的发展走向
- 6.6 网游玩具
 - 6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势
 - 6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透
 - 6.6.3 我国网游玩具行业发展存在的问题
 - 6.6.4 网游玩具“中国化”面临的挑战

第七章 2013年广东省玩具行业发展分析

- 7.1 2013年广东省玩具业发展总况
- 7.2 2013年广东玩具出口市场的分析
- 7.3 汕头
- 7.4 东莞
- 7.5 深圳

7.6 其他地区

7.6.1 揭阳市

7.6.2 惠州

7.6.3 韶关

第八章 2013年玩具行业其他区域发展分析

8.1 江苏

8.2 浙江

8.3 浙江云和

8.4 其他

8.4.1 北京

8.4.2 上海

8.4.3 广西

8.4.4 福建

8.4.5 河南

第九章 2013年玩具行业竞争及营销分析

9.1 2013年玩具行业竞争分析

9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场

9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状

9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策

9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议

9.2 2013年玩具行业营销渠道概述

9.2.1 我国玩具行业主要分销模式

9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点

9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展

9.3 2013年玩具行业营销策略分析

9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析

9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略

9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析

9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

第十章 2013年玩具行业出口分析

10.1 2013年中国玩具产品出口环境分析

10.2 2011-2013年中国玩具产品出口分析

10.2.1 2011年我国玩具出口状况分析

10.2.2 2012年我国玩具出口状况分析

10.2.3 2013年我国玩具出口状况分析

10.3 中国玩具出口存在的问题及对策

第十一章 2013年玩具关联产业分析

11.1 塑料行业

11.2 电子行业

11.3 纺织行业

11.4 动漫行业

11.5 网游行业

第十二章 国外重点企业经营状况

12.1 美泰公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 经营状况分析

12.2 丹麦乐高集团 (LEGO GROUP)

12.2.1 集团简介

12.2.2 经营状况分析

12.3 任天堂公司 (NINTENDO CO., LTD.)

12.3.1 公司简介

12.3.2 经营状况分析

12.4 德林国际有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 经营状况分析

第十三章 国内重点企业

13.1 香港彩星玩具

13.1.1 公司简介

- 13.1.2 经营状况分析
- 13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 经营状况分析
- 13.3 广东星辉车模股份有限公司
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 经营状况分析
- 13.4 广东高乐玩具股份有限公司
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 经营状况分析
- 13.5 广东骅威玩具工艺股份有限公司
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 经营状况分析

第十四章 2014-2018年玩具行业投资分析及发展预测

- 14.1 玩具行业投资分析
 - 14.1.1 玩具行业的投资特性
 - 14.1.2 我国玩具行业的投资机会
 - 14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机
 - 14.1.4 我国生态玩具市场发展前景看好
 - 14.1.5 国内玩具企业融资存在的问题及对策
- 14.2 2014-2018年中国玩具制造行业预测分析
 - 14.2.1 2014-2018年中国玩具制造行业销售收入预测
 - 14.2.2 2014-2018年中国玩具制造行业利润总额预测
 - 14.2.3 2014-2018年中国玩具制造行业产值预测
- 14.3 我国玩具行业发展前景分析
 - 14.3.1 我国玩具行业的发展新趋势
 - 14.3.2 “十二五”我国玩具延伸产品业前景广阔
 - 14.3.3 中国玩具产业未来发展方向
 - 14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1401/493271F3M7.html>