

2014-2018年中国方便面市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国方便面市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FLR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国方便面市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章，报告对我国方便面行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

方便面是通过对切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般长方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定时间（在6分钟内）内便可食用的即食食品

第一章 2012年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2012年世界方便食品市场环境分析

第二节 2012年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

第三节 2012年世界方便面重点市场分析

一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2014-2018年世界方便面产业趋势分析

第二章 中国方便面行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国方便面行业政策环境分析

第三章 2012年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2012年中国方便食品运行总况

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、中国方便食品市场不断扩容
- 三、中国方便食品大行其道
- 四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2012年中国方便面产业现状综述

- 一、中国方便面食品发展的六个阶段
- 二、中国方便面食品的四个特点
- 三、中国方便面工业走向成熟
- 四、中国方便面食品迎来微利时代
- 五、加强研发推动方便面产业升级

第四章 2010-2012年国内方便面行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国方便面行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国方便面行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国方便面行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国方便面行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年方便面行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国方便面行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国方便面行业供需状况分析

- 一、2010-2012年中国方便面行业产量增长分析
- 二、2010-2012年中国方便面行业销量增长分析

第三节 2012年中国方便面产量数据分析

一、中国方便面行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国方便面行业市场价格走势分析

第六章 2012年中国方便面市场运行态势分析

第一节 2012年中国方便面食品市场走势分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节 2012年中国方便面食品营销解析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面食品的四种营销方法解析

三、便面行业市场细分与定位分析

四、方便面行业主要营销渠道分析

第七章 2012年中国方便面市场竞争格局透析

第一节 2012年中国方便面产业竞争总况

一、方便面市场：寡头竞争初露端倪

二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2012年中国方便面产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2014-2018年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东中旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 今麦郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东白象食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 眉山福满多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2012年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2012年中国方便面设备价格走势

二、2012年中国方便面设备市场行情

第二节 2012年中国调味料产业市场发展现状分析

一、方便面调味料中新技术的应用

二、方便面调料包国家标准缺位

三、方便面调味料的发展趋势

第十章 2014-2018年中国方便面产业投资商机与风险分析

第一节 2014-2018年中国方便面产业投资环境预测分析

第二节 2014-2018年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FLR7.html>