

2014-2018年中国电感器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/728029AF7O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界电感器产业运行形态、中国电感器产业发展环境等，接着分析了中国电感器产业营运的现状，然后介绍了中国电感器行业市场竞争格局。随后，报告对中国电感器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电感器行业市场前景与投资预测。您若想对电感器产业有个系统的了解或者想投资电感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着电子产品小型化的发展，电感器的体积已减小到物理极限。未来电感器的发展方向是集成化，电感器将与其它分立器件一起组合成复杂模块，为客户提供便于使用的完整系统。技术未突破前仍以小型化分立器件为主，要实现集成化还有一段距离。

小型化将会是大部分电子设备的方向，我们已经看到了触屏手机、液晶电视、平板电脑的轻薄化趋势，因此，电感器作为电路系统中不可缺少的组件，轻薄小型、高效集成是必然走向。然而，在目前的技术水平以及原材料成本限制下，集成化的实现恐怕还需要一定的时日。

。

第一章 2013年世界电感器产业运行形态分析

第一节 2013年世界电感器产业运行总况

一、世界最新电感器制造技术

二、全球电感器市场供需形势

三、国外电感器标准分析

第二节 2013年世界电感器区域市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界电感器产业发展趋势预测分析

第二章 2013年中国电感器产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国电感器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关电感器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2013年中国电感器产业社会环境发展分析

第三章 2013年中国电感器产业营运格局分析

第一节 2013年中国电感器产业发展概况分析

一、电感器技术创新分析

二、小型电感器行业现状分析

三、高频集成电感器的现状

第二节 2013年中国电感器产业技术发展分析

一、常规引线型电感器

二、片式电感器

三、表面贴装SMD电感器

第三节 2013年中国电感器产业发展存在的问题分析

第四章 2013年中国电感器市场运行态势分析

第一节 2013年中国电感器市场整体状况发展分析

一、电感器市场需求结构分析

二、电感器产品供需形势

三、电感器招投标项目分析

第二节 2013年中国电感器市场发展存在的问题分析

一、内资企业规模小

二、资金不足

三、产品结构低级化

四、出口结构不均衡

第三节 2013年中国电感器市场发展对策分析

第五章 2011-2013年中国电感器制造行业主要数据监测分析（变压器、整流器）

第一节 2011-2013年中国电感器制造行业总体数据分析

一、2011年中国电感器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国电感器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国电感器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电感器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国电感器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国电感器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国电感器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电感器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国电感器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国电感器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国电感器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国电感器行业市场营销战略分析

第一节 2013年中国电感器营销概况分析

一、电感器市场营销的重要性

二、中国电感器营销要与国际接轨

三、电感器市场营销策略分析

四、电感器营销“返利”分析

第二节 2013年中国电感器营销分析

一、数量及质量营销对电感器业的影响

二、电感器市场的营销特点分析

三、电感器企业要实施可控制的数量营销

四、电感器企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2013年其他电感器产品营销分析

一、电感器营销模式有待突破

二、解析电感器产品的营销困惑

第四节 2014-2018年中国电感器行业前景趋势分析

第七章 2013年中国电感器行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国电感器行业竞争现状分析

一、电感器技术创新竞争力分析

二、电感器行业市场竞争力评价

三、电感器市场竞争改变行业格局

第二节 2013年中国电感器行业集中度分析

- 一、中国电感器市场集中度分析
- 二、中国电感器产业区域集中度分析
- 第三节 2013年中国电感器行业竞争策略分析

第八章 2013年中国电感器制造优势企业竞争力分析

第一节 泰开电气集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东达驰电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 太阳诱电(广东)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 田村电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州润源电力建设有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 珠海市三灶镇思泰电子厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉隆科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河源铁研电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁津县亨通消声器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 文登世进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国电力设备发展态势分析

第一节 中国电力设备行业的概况

一、电力设备行业的总体回顾

二、电力设备业受益于电网投资的带动

三、电力设备业在资本支持下的繁荣

第二节 2013年电力设备行业政策分析

一、电力及设备行业政策综述

二、电源结构调整对行业影响分析

三、电价调整对行业影响分析

四、税制改革对行业的影响

五、四万亿投资对行业影响分析

六、增值税转型对行业影响分析

七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析

第三节 2013年中国电力设备行业运行形势分析

一、中国电力设备行业发展景气分析

二、中国电力设备行业市场情况分析

三、电力设备行业的概况

四、中国电力设备发展的特征

五、电力设备上市企业经营情况分析

第四节 2013年中国电力产业对电力设备的影响分析

一、电价上调刺激电力设备需求增长

二、电力供需矛盾电力设备行业得利

三、电力设备企业受益于电网扩容

第五节 2013年中国电力设备发展存在的问题及对策

一、电力设备业呈现增收不增利

二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈

三、发电设备生产企业存在的共性问题

四、中国电力设备行业发展面临的两大问题

五、电力设备企业发展需要努力打造品牌

第十章 2014-2018年中国电感器行业市场前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国电感器行业发展走势预测分析

一、电感器产品技术研发方向预测

二、电感器价格走势预测

三、电感器产业走向预测

第二节 2014-2018年中国电感器行业市场前景预测分析

一、电感器市场需求预测

二、电感器供给预测

三、电感器进出口形势预测

第三节 2014-2018年中国电感器行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国电感器行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/728029AF7O.html>