

2014-2018年中国汽车租赁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车租赁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/9438273W2N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车租赁市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了汽车租赁相关概述、中国汽车租赁市场运行环境等，接着分析了中国汽车租赁市场发展的现状，然后介绍了中国汽车租赁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车租赁重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来机动车保有量越来越大，汽车租赁业也快速发展，成了很多人都看好的“朝阳行业”。然而，汽车租赁公司在不断发展的同时，也面临着消费者的质疑和市场风险。

租赁价格是消费者汽车租赁时的核心关注因素；消费者对以租代购来解决用车问题的接受度较高，但是汽车租赁的便利性差会制约以租代购这一趋势的发展。汽车租赁企业若在营销策略上设计更加灵活的价格策略，同时辅以便利性的服务策略，汽车租赁的市场前景将非常乐观。

随着经济社会快速发展，城镇化进程进一步加快，城乡、区域一体化迅速推进，驾驶技能广泛普及，企事业单位用车制度改革等，汽车租赁需求将会更加旺盛，发展潜力巨大，具备了快速发展的基础条件。2013年，我国汽车租赁的市场需求已经达到25万辆，全年市场规模将达340亿元，相比2005年租赁汽车46000辆，营业额50亿元，汽车租赁业增长超6倍。未来几年，我国汽车租赁行业仍将保持高速增长，年增长率在20%~25%之间，2018年，我国汽车租赁行业市场规模将达到650亿元。

近年来乘用车保有量的迅速增长为租赁市场培育了大量潜在的消费者。从各国的发展经验也可以看出，乘用车的普及对租赁市场有非常显著的推动作用，乘用车保有量的增速直接决定了租赁市场的增速。

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一三年的约人民币340亿元，复合年增长率为29%。

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 汽车租赁的相关概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的定义 1

二、汽车租赁的业态 1

三、汽车租赁的属性 2

四、汽车租赁的模式 4

第二节 汽车租赁特征的描述 5

一、汽车租赁的特点 5

二、汽车租赁的功能 6

三、汽车租赁的优势 6

四、汽车租赁在城市交通中的作用 8

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同 12

一、运作方式不同 12

二、管理成本不同 13

三、经营性质不同 13

四、管理方式不同 14

第二章 世界汽车租赁业的发展 15

第一节 世界汽车租赁业的发展概况 15

一、世界汽车租赁业发展历程 15

二、世界汽车租赁业的发展背景 15

三、世界汽车租赁市场发展规模 16

四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素 16

第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点 17

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主 17

二、与汽车生产厂商合作紧密 18

三、先进的经营管理和市场营销模式 18

四、其他经营运作特点 18

第三节 世界部分国家汽车租赁业的发展 19

一、美国汽车租赁市场状况 19

二、日本汽车租赁市场发展简况 21

三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔 24

第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析 25

一、汽车租赁公司履行的职责 25

二、特许经营店履行的职责 25

三、汽车租赁服务业务流程 26

四、汽车租赁服务业务的辅助支持 26

第三章 中国汽车租赁业的发展 28

第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 28

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 28

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 28

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 29

第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析 29

一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展 29

二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础 30

三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展 30

四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展 30

第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述 30

一、中国汽车租赁业的发展背景和过程 30

二、中国汽车租赁业的发展现状 31

服务种类

中国汽车租赁市场的两种基本服务类型包括短租（租期为90天以下）及长租（租期为90天或以上），融资租赁被视为第三种以及补充形式的服务供应。由于监管禁令，短租的市场数据并不包括三个月或以下的代驾服务。过去几年，超过20个省市颁布地方法规禁止汽车租赁公司为客户提供代驾服务。二零一一年四月，MOT通函重申国家有关禁止法规，指出所订明中国汽车租赁公司的业务范围禁止其向客户提供代驾服务。

资料来源：博思数据研究中心整理

在盈利模式方面，赫兹与安飞士两大国际汽车租赁公司凭借先进的管理和庞大的规模取得了巨大成功，他们主要依靠特许经营和直营的模式与上游整车企业紧密合作，实现了完善的网点覆盖和多品牌经营。目前，由于汽车租赁业处于起步发展阶段，经营模式呈现多样化，国内神州与至尊租车在模仿赫兹的成功模式。东风日产基于各地专营店开展汽车租赁业务，有利于提高品牌销售业绩。国机汽车下属的中进汽贸服务有限公司与东风悦达起亚、上汽集团等开展品牌租赁业务，公司以长租为支柱，大力拓展商务用车和零租业务，凭借双方在各自领域内多年积累的品牌形象实现“双赢”。

资料来源：博思数据研究中心整理

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益

计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一三年的约人民币340亿元，复合年增长率为29%。

资料来源：博思数据研究中心整理

市场渗透率

由于中国的汽车租赁市场仍处于发展初期，与美国及日本等较成熟市场相比，中国汽车租赁的渗透率（为租赁车辆数目占车辆总数的百分比）仍相当低。根据罗兰贝格的资料，二零一二年，中国汽车租赁的渗透率为0.4%，而日本、美国、韩国及巴西则分别为2.5%、1.6%、1.4%及1.3%。

市场参与者

中国的汽车租赁公司包括国内私人汽车租赁公司（如神州租车及一嗨租车）以及中国国有汽车制造商的联属公司（如首汽及大众）。国际汽车租赁公司主要透过与国内汽车租赁公司合伙参与竞争。例如，Hertz为我们的股东，已与我们订立战略合作关系，而Enterprise及AVIS则分别投资于一嗨租车及上汽，并与其合伙。根据罗兰贝格的资料，截至二零一三年十二月三十一日，中国前十大汽车租赁公司的车队总体规模约为94,200辆车辆。下图显示截至二零一三年十二月三十一日前十大汽车租赁公司的个别车队规模。

三、我国汽车租赁市场的竞争格局 35

四、电动汽车租赁市场异军突起 37

五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场 38

六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金 38

七、汽车租赁行业获风投热捧 39

第四节 2010-2013年中国汽车租赁行业发展盘点 40

一、2010年中国汽车租赁行业逐步走向成熟 40

二、2011年中国汽车租赁业发展的新突破 43

三、2012年汽车租赁行业热点 44

四、2013年汽车租赁行业回顾 46

随着经济社会快速发展，城镇化进程进一步加快，城乡、区域一体化迅速推进，驾驶技能广泛普及，企事业单位用车制度改革等，汽车租赁需求将会更加旺盛，发展潜力巨大，具备了快速发展的基础条件。

2013年，我国汽车租赁的市场需求已经达到25万辆，全年市场规模将达340亿元，相比2005年租赁汽车46000辆，营业额50亿元，汽车租赁业增长超6倍。未来几年，我国汽车租赁行业仍将保持高速增长，年增长率在20%~25%之间，2018年，我国汽车租赁行业市场规模将达

到650亿元。

近年来乘用车保有量的迅速增长为租赁市场培育了大量潜在的消费者。从各国的发展经验也可以看出，乘用车的普及对租赁市场有非常显著的推动作用，乘用车保有量的增速直接决定了租赁市场的增速。

第五节 中国汽车租赁市场结构分析 47

一、租赁车辆结构分析 47

二、用户消费结构分析 47

三、租赁期限结构分析 48

四、租赁价格构成分析 48

五、租赁车辆处理方式 49

第六节 电子商务与中国汽车租赁业的发展 49

一、电子商务的影响力及在中国的发展 49

二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性 50

三、电子商务在汽车租赁业中的应用 51

四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案 52

第七节 中国汽车租赁业的问题及策略分析 54

一、中国汽车租赁业的“病症” 54

二、中国汽车租赁发展的制约因素 56

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 57

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略 62

五、中国汽车租赁业的发展策略 62

第四章 主要地区的汽车租赁业发展 66

第一节 北京汽车租赁业 66

一、北京汽车租赁企业发展现状 66

二、汽车租赁首推国外业务在京可租北美汽车 67

三、北京部分租车公司试水先租后售服务 68

四、治堵政策催生北京汽车租赁市场 68

五、北京汽车租赁企业未来前景展望 70

第二节 上海汽车租赁业 70

一、上海汽车租赁业发展概况 70

- 二、世博前夕上海汽车租赁市场异常火爆 72
- 三、上海汽车租赁业存在的问题 72
- 四、上海汽车租赁业的发展策略 72
- 第三节 广州汽车租赁业 73
 - 一、广州汽车租赁业发展现状 73
 - 二、广州汽车租赁行业利润不断下滑 74
 - 三、广州汽车租赁业的制约因素 74
 - 四、广州汽车租赁业存在的问题 75
 - 五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议 76
- 第四节 湖北汽车租赁业 77
 - 一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展 77
 - 二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化 77
 - 三、2011年“五一”假日武汉租车市场红火 79
 - 四、湖北出租车行业治理“黑车”专项行动取得初步成效 79
 - 五、湖北：政府用车可向民营车行租车 80
 - 六、武汉城市圈首试城市约租客运 80
 - 七、电动汽车进军武汉租车市场 82
- 第五节 西安汽车租赁业 82
 - 一、西安汽车租赁业发展概况 82
 - 二、2011年“五一”小长假西安租车市场状况 82
 - 三、西安汽车租赁市场的发展策略 83
 - 四、2014年端午假期高速不免费西安租车市场有点“冷” 84
 - 五、西安租车现“私人订制”新模式 提醒：属非法营运出事故不赔 85
 - 六、神州租车西安新增两家服务点 进一步提高租车便利性 86
 - 七、出租车新规公布引西安网友吐槽：愚人节快乐！ 86
- 第六节 其他内地省市的汽车租赁业 88
 - 一、2010年昆明汽车租赁业管理新法施行 88
 - 二、2012年春节期间乌鲁木齐租车市场火热 89
 - 三、2011年五一前夕山东德州租车市场趋冷 90
 - 四、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展 90
 - 五、2011年福建第一家纯电动汽车租赁公司诞生 91
 - 六、会展业催热郑州商务租车业务 92

- 七、青海省汽车租赁业问题亟需改善 92
- 八、兰州汽车租赁业发展空间大 94
- 九、上海：巴士租赁与法巴安诺组建合资公司开拓中国租车市场 96
- 十、沃尔沃牵手易到用车 试水豪华车租赁新模式 96
- 十一、《海南省汽车租赁管理条例（草案）》征求意见 97
- 十二、特斯拉汽车租赁：日租4000元 104
- 十三、短租约车持续走热 国内首个P2P汽车租赁平台上线 105
- 十四、上海汽车租赁合同约定示范文本公开征求意见 105

第五章 国外主要企业 107

第一节 赫兹全球控股公司（HERTZ GLOBAL HOLDINGS INC.） 107

一、赫兹公司简介 107

三、2012年赫兹经营状况 110

四、2013年赫兹经营状况 112

五、赫兹公司收购DOLLAR THRIFTY 112

第二节 安飞士•巴基特集团（AVIS BUDGET GROUP , INC.） 113

一、安飞士•巴基特集团简介 113

二、“安飞士”品牌的发展历程 113

三、2011年安飞士巴基特经营状况 114

四、2012年安飞士巴基特经营状况 114

五、2013年安飞士巴基特经营状况 115

第三节 安飞士欧洲公司（AVIS EUROPE PLC） 116

一、安飞士欧洲公司简介 116

二、2009年安飞士欧洲公司经营状况分析 117

三、2010年安飞士欧洲公司经营状况分析 117

四、2011年安飞士欧洲公司经营状况分析 117

第四节 欧洲汽车（EUROPCAR） 118

一、欧洲汽车公司简介 118

二、2010年欧洲汽车经营状况分析 118

三、2011年欧洲汽车经营状况分析 118

四、2012年欧洲汽车经营状况分析 119

第六章 国内主要企业 121

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司 121

一、公司简介 121

二、首汽租赁的发展之路 121

三、首汽租赁逆势规模化发展 121

四、首汽租赁牵手奥迪拓汽车租赁市场 123

五、2011年4月首汽租赁沪公司揭牌 123

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 123

一、公司简介 123

二、至尊租车的经营模式分析 124

三、至尊租车的经营优势 124

四、公司携手长安汽车组成战略联盟 125

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 126

一、公司简介 126

二、一嗨租车的经营模式分析 126

三、2010年一嗨租车完成新一轮融资 127

四、BTOB业务成企业发展新的增长点 127

五、一嗨租车立足人性化服务理念 从细节打造专业 129

六、一嗨通过竞拍手段打造租车新模式 130

七、企业与中国航信联合发力商旅服务 131

第四节 神州租车（中国）有限公司 131

一、公司简介 131

二、神州租车的服务优势 132

三、神州租车终止代驾租车业务 132

四、神州租车拓展二三线城市租车市场 132

五、2011年神州租车斥资收购北辰租赁 133

六、2011年端午小长假公司生意火爆 133

七、神州租车加速拓市脚步 134

第五节 北京银建汽车租赁有限公司 135

一、公司简介 135

二、银建租赁的营运服务概况 135

三、银建租赁的技术发展概况 136

第六节 上海大众汽车租赁公司 136

- 一、公司简介 136
- 二、大众租赁服务世博展翅腾飞 141
- 三、大众租赁面临的挑战及风险 141
- 四、大众租赁的发展策略 142

第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析 143

第一节 汽车租赁风险的形成 143

- 一、汽车租赁本身是高风险行业 143
- 二、维护出租方权益的法律环境不健全 143
- 三、信用体系缺失 144
- 四、其他的原因 145

第二节 汽车租赁的经营风险 146

- 一、车辆在租赁中失控 146
- 二、车辆被盗 147
- 三、拖欠租金 147
- 四、车辆挂靠 147

第三节 汽车租赁风险的防范措施 148

- 一、签订合同前的风险防范措施 148
- 二、签订合同时的风险防范措施 149
- 三、合同履行中的风险防范措施 150
- 四、善后处理 151

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 152

- 一、GPS监控系统 152
- 二、CRM客户关系管理系统 152
- 三、企业网点联网 152

第八章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析 154

第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规 154

- 一、早期汽车租赁业没有专门法律规范 154
- 二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性 154
- 三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止 155

四、2007年中国首部汽车租赁规范出台	155
五、2010年中国首部涉及汽车租赁的法律施行	157
六、2011年4月交通部发文促租车行业发展	158
七、汽车租赁产业政策可能频繁推出	159
第二节 车辆被第三方占据的法律保护分析	160
一、承租方将车辆抵押给第三方	160
二、承租方将车辆转卖给第三方	161
三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例	161
四、相关法律措施	161
第三节 连带责任的法律保护分析	163
一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则	163
二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定	163
三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁	164
四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责	165
第四节 中国汽车租赁业发展的政策建议	166
一、研究并出台促进发展的投资、税收政策	166
二、研究制定统一规范的管理政策	167
三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究	167
第九章 博思数据关于汽车租赁业的前景及趋势	168
第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析	168
一、个人租车市场会越来越大	168
二、流动人口租车市场潜力无限	168
三、潜在的企业租车用户在快速增长	169
四、其他促进市场发展的利好环境	169
第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势	171
一、中国汽车租赁业发展前景广阔	171
二、2018年汽车租赁市场规模预测	171
三、汽车租赁业未来发展的三大趋势	172
四、汽车租赁业将与相关产业融合发展	173

附录一：《中华人民共和国侵权责任法》 175

附录二：关于促进汽车租赁业健康发展的通知 184

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/9438273W2N.html>