

2014-2018年中国面粉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国面粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1401/F74382IPO3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国面粉市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了面粉相关概述、中国面粉市场运行环境等，接着分析了中国面粉市场发展的现状，然后介绍了中国面粉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国面粉重点企业经营状况分析，最后分析了中国面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年上半年全国规模以上面粉加工企业面粉产量6305.63万吨，同比增长11.03%。分省区来看，有9个省区的统计面粉产量下降，非小麦产的因为小麦价格上涨，品种较好的小麦采购较为困难，导致面粉产量下降；北京、河南、江苏、陕西受到益海、中粮、五得利、陕富大型面粉企业新的大型工厂的投产带来产量的明显增长。甘肃作为重要小麦产区，种植结构调整，小麦面积连年下降，导致甘肃面粉产量的下降。广东地区进口小麦的优势带来产量的较大增长。

面粉消费用户可以分为工业食品企业、非工业食品企业、伙食团体、居民家庭四大类。第一类用户大都采用专用面粉，第二类和第三类用户采用专用面粉的比例逐年增大，尤其是非工业食品企业占城市市场消费总量的一半以上，市场潜力巨大。居民家庭面粉消费量在城镇中，尤其在中心城市中逐年减少，正在走向小包装化。这样具有配粉工艺的现代化生产线就能充分发挥设备优势，造就成本优势和质量优势，更适合面粉产品专业化发展趋势。

第一章 面粉行业的相关概述

1.1 面粉的定义及分类

1.1.1 面粉的定义

1.1.2 面粉的分类

1.2 面粉行业的发展特征

1.2.1 建厂规模的加大

1.2.2 面粉行业的战略转移

1.2.3 面粉行业的诚信经营

第二章 2013年中国面粉行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.2 政策环境分析

第三章 2013年国内外面粉行业的发展

3.1 2013年世界面粉工业发展现状概述

3.1.1 规模化生产和集约化经营

3.1.2 不断采用新技术及提高资源利用率

3.1.3 营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流

3.1.4 深加工、多产品是高效增值的重要途径

3.1.5 产品标准体系和质量控制体系越来越完善

3.1.6 世界主要国家面粉行业发展动态

3.2 2013年中国面粉行业的发展动态

3.3 2013年中国面粉加工机械的发展

3.4 中国面粉工业与世界发达国家的差距

3.5 中国面粉行业的发展问题及对策

第四章 2013年中国面粉制品行业的发展分析

4.1 2013年中国面粉制品的发展概况

4.1.1 中国面粉制品的发展及其文化内涵

4.1.2 中国面粉制品工业发展现状

4.1.3 中国面粉制品工业化的对策分析

4.1.4 中国面粉制品行业未来走势分析

4.2 中国米、面制品制造行业相关经济数据分析

4.2.1 2010-2013年中国米、面制品制造业经济规模

4.2.2 2010-2013年中国米、面制品制造业盈利能力指标分析

4.2.3 2010-2013年中国米、面制品制造业营运能力指标分析

4.2.4 2010-2013年中国米、面制品制造业偿债能力指标分析

4.2.5 中国米、面制品制造业财务状况综合分析

4.3 2011-2013年全国及主要省份方便面产量分析

4.3.1 2011年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

4.3.2 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

4.3.3 2013年全国及主要省份方便面产量分析

4.4 2011-2013年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.1 2011年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.2 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

4.4.3 2013年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第五章 2013年主要地区面粉行业发展分析

5.1 河南省

5.2 河北

5.3 甘肃省

5.4 其它地区

5.4.1 山东

5.4.2 江苏

5.4.3 安徽

第六章 2013年面粉市场价格分析

6.1 2010年面粉市场价格回顾

6.2 2011年面粉市场价格分析

6.3 2012年面粉市场价格分析

6.4 2013年面粉市场价格预测

第七章 2013年中国面粉原料市场分析

7.1 2013年小麦行业发展概况

7.1.1 中国小麦行业发展特点概述

7.1.2 我国小麦产业链各环节调查分析

7.1.3 我国小麦收购形势分析

7.1.4 全国小麦收获情况

7.2 2013年小麦市场分析

7.2.1 2011年中国小麦进出口回顾

7.2.2 2012年中国小麦进出口状况

7.2.3 2013年小麦市场发展动态

7.3 2013年中国优质小麦的发展

7.3.1 我国优质小麦发展概述

7.3.2 中国小麦品质进一步提高

7.3.3 我国优质强筋小麦发展已获得一定成就

7.3.4 国内优质小麦发展受制较多

- 7.3.5 影响优质小麦价格变化的因素分析
- 7.3.6 国内优质专用小麦生产发展的对策
- 7.4 2013年小麦行业发展面临的挑战及对策
 - 7.4.1 我国小麦产业链发展存在的问题
 - 7.4.2 我国小麦生产面临的考验
 - 7.4.3 中国小麦产业化经营发展的对策
- 7.5 中国小麦产业发展规划
 - 7.5.1 中国小麦产业发展前景分析
 - 7.5.2 中国小麦产业发展目标与任务
 - 7.5.3 中国小麦优势区域规划布局
 - 7.5.4 未来中国小麦产业体系建设重点
 - 7.5.5 未来中国小麦产业发展保障措施

第八章 2013年面粉行业重点企业分析

- 8.1 五得利面粉集团公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 竞争力分析
- 8.2 中粮面业（秦皇岛）鹏泰有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 竞争力分析
- 8.3 中国粮油控股有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 竞争力分析
- 8.4 安徽良夫面粉集团
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 竞争力分析

第九章 2014-2018年面粉行业的发展前景趋势

- 9.1 2014-2018年中国面粉行业的发展预测
 - 9.1.1 2014-2018年中国面粉行业发展预测分析
 - 9.1.2 面粉行业整合发展方向
 - 9.1.3 原粮供应商和面粉销售将面向两个市场

- 9.1.4 行业生产将走向经济联合体
- 9.1.5 面粉产品向专业化方向发展
- 9.2 中国面粉企业的发展趋势
 - 9.2.1 各规模企业共存发展的格局
 - 9.2.2 企业将更加重视创品牌的战略
 - 9.2.3 将更加重视创建自主的技术创新体系
 - 9.2.4 面粉企业将加强创新发展
 - 9.2.5 面粉加工企业以提供健康和纯净食品为目标

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1401/F74382IPO3.html>