

# 2014-2018年中国消防车市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国消防车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1312/H92716I7WT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国消防车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国汽车网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界消防车市场，从中国消防车行业发展情况、消防车行业未来发展战略等多方面深度剖析。报告重点对国内外消防车市场状况进行了深入细致的分析，还对国家相关政策、行业发展趋势进行了介绍和研究，对消防车行业竞争作了相关分析，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

在这个火灾频发的年代，消防车的发展是必不可少的。尤其在中国，改革开放以来，高楼林立，各种化工厂，加油站到处都是，但是消防车数量又少，很难满足政府救灾救火的需求。目前，各级政府都在大力发展消防事业，配备精良的消防车，来预防来势汹汹的火灾年代。

目前全国消防车总产量约2000辆，其中水罐消防车和泡沫消防车分别有500辆，我国消防车辆在产量上已具有一定的规模，但大多数属于劳动密集型和中低技术水平的产品，品质和细节有待加强。一些技术含量较高的车型尤其是关键零部件仍需进口，例如一些50m以上登高消防车的上装部分、数控水炮、A类泡沫灭火系统等。此外，进口消防车辆的动力性、耐久性及舒适性等方面也较国产车辆好。我国现有消防车总量大约在34万辆之间，其中公安部消防部队消防车占50%，另外一半由化工、烟草、机场等行业所有。我国公安消防力量正在不断增强，消防车数量年均新增和更新2000多辆，而且随着现代火灾种类的不断增多，对多品种专业特种消防车的需求愈来愈多。2009年全年我国水罐消防车和泡沫消防车的生产量均是450辆，而供水消防车和二氧化碳消防车分别只生产2辆和1辆，目前的生产量远远不能满足国内的需求。

近年来，国产消防车的水平和质量有了很大提高，品种也有明显的增加，特别是一些企业引进国外先进技术生产出大容量、大功率、远射程消防车和特种消防车，如，举高消防车、抢险救援消防车，10t以上水罐消防车等，在提高国产消防车整体水平上发挥了重要作用。

在技术不断发展、消防车种类不断增多的同时，各消防车生产企业还应注重品牌的建立和培养。当前，日本的日野举高喷射消防车、英国的西蒙举高平台消防车、德国的马吉路斯和梅茨的云梯消防车等品牌世界驰名，而国内却没有发展起来有影响力的大品牌，究其原因，

是整个行业的品牌意识不强，缺乏品牌竞争的氛围。建立起各个品牌之后，才能逐步走向有序化的市场竞争，在市场的优胜劣汰中培养起一批质量过关、功能多样的品牌消防车。

## 报告目录

### 第一章 消防车概述

#### 第一节 消防车定义

#### 第二节 消防车行业发展历程

#### 第三节 消防车分类情况

#### 第四节 消防车产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、消防车产业链模型分析

### 第二章 2012-2013年中国消防车行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 消防车行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 2012-2013年中国消防车行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国消防车生产现状分析

#### 第一节 消防车行业总体规模

#### 第二节 消防车产能概况

##### 一、2011-2013年产能分析

##### 二、2014-2018年产能预测

#### 第三节 消防车市场容量概况

##### 一、2011-2013年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2014-2018年市场容量预测

#### 第四节 消防车产业的生命周期分析

#### 第五节 消防车产业供需情况

### 第四章 消防车国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2013年我国消防车行业发展现状分析

#### 第一节 我国消防车行业发展现状

##### 一、消防车行业品牌发展现状

##### 二、消防车行业需求市场现状

##### 三、消防车市场需求层次分析

##### 四、我国消防车市场走向分析

#### 第二节 中国消防车产品技术分析

##### 一、2013年消防车产品技术变化特点

##### 二、2013年消防车产品市场的新技术

##### 三、2013年消防车产品市场现状分析

#### 第三节 中国消防车行业存在的问题

##### 一、消防车产品市场存在的主要问题

##### 二、国内消防车产品市场的三大瓶颈

##### 三、消防车产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国消防车市场的分析及思考

##### 一、消防车市场特点

##### 二、消防车市场分析

##### 三、消防车市场变化的方向

##### 四、中国消防车行业发展的新思路

##### 五、对中国消防车行业发展的思考

### 第六章 2013年中国消防车行业发展概况

- 第一节 2013年中国消防车行业发展态势分析
- 第二节 2013年中国消防车行业发展特点分析
- 第三节 2013年中国消防车行业市场供需分析

## 第七章 消防车行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 消防车市场竞争策略分析

- 一、消防车市场增长潜力分析
- 二、消防车产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 消防车企业竞争策略分析

- 一、2014-2018年我国消防车市场竞争趋势
- 二、2014-2018年消防车行业竞争格局展望
- 三、2014-2018年消防车行业竞争策略分析

## 第八章 消防车行业投资与发展前景分析

### 第一节 2013年消防车行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分地区投资分析

### 第二节 消防车行业投资机会分析

- 一、消防车投资项目分析
- 二、可以投资的消防车模式
- 三、2013年消防车投资机会
- 四、2013年消防车投资新方向

### 第三节 消防车行业发展前景分析

- 一、金融危机下消防车市场的发展前景
- 二、2013年消防车市场面临的发展商机

## 第九章 2014-2018年中国消防车行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国消防车行业发展预测分析

- 一、未来消防车发展分析
- 二、未来消防车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2014-2018年中国消防车行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 消防车行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对消防车行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对消防车行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对消防车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对消防车行业的意义

## 第十一章 2014-2018年消防车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前消防车存在的问题

### 第二节 消防车未来发展预测分析

- 一、中国消防车发展方向分析
- 二、2014-2018年中国消防车行业发展规模
- 三、2014-2018年中国消防车行业发展趋势预测

### 第三节 2014-2018年中国消防车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 消防车国内重点生产厂家分析

### 第一节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 东莞永强奥林宝国际消防车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 四川森田消防装备制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 长春基洋消防车辆有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2013年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 消防车地区销售分析

### 第一节 中国消防车区域销售市场结构变化

#### 第二节 消防车“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 消防车“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 消防车“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 消防车“华东地区”销售分析

- 一、2012-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 消防车“西北地区”销售分析

- 一、2012-2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十四章 2014-2018年中国消防车行业投资战略研究

### 第一节 2012-2013年中国消防车行业投资策略分析

- 一、消防车投资策略
- 二、消防车投资筹划策略

### 三、2012年消防车品牌竞争战略

#### 第二节 2014-2018年中国消防车行业品牌建设策略

##### 一、消防车的规划

##### 二、消防车的建设

### 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

#### 第一节 中国消防车行业市场发展趋势预测

#### 第二节 消防车产品投资机会

#### 第三节 消防车产品投资趋势分析

#### 第四节 博思数据投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、项目投资建议

##### 四、品牌战略管理建议

### 图表目录

图表：消防车分类

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2013年消防车、高空作业车生产数据

图表：专用汽车国内等主要品牌

图表：市场结构的分类

图表：生产要素内涵

图表：2013年我国不同类型水罐消防车企业数量

图表：2013年我国不同类型水罐消防车企业生产量比重

图表：2013年我国不同车型的消防车生产企业数量对比

图表：2013年我国生产不同车型的企业的产量对比

图表：2013年固定资产投资增长状况

图表：2012年固定资产投资增长状况

图表：2014-2018年专用车行业投资效益增长率预测

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司主营收情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司每股收益情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司营业利润率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产收益率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司流动比率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司资产负债率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净利润增长率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司净资产增长率情况

图表：2012-2013年徐州海伦哲专用车辆股份有限公司存货周转率情况

图表：2012-2013年威海广泰净利润情况

图表：2012-2013年威海广泰主营收入情况

图表：2012-2013年威海广泰每股收益情况

图表：2012-2013年威海广泰营业利润率情况

图表：2012-2013年威海广泰净资产收益率情况

图表：2012-2013年威海广泰流动比率情况

图表：2012-2013年威海广泰资产负债率情况

图表：2012-2013年威海广泰净资产增长率情况

图表：2012-2013年威海广泰存货周转率情况

图表：2012-2013年威海广泰总资产周转率情况

图表：红岩新大康系列主战消防车主要技术参数

图表：市场结构的分类

图表：2009-2017年辽宁省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年吉林省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年黑龙江省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2012-2013年我国汽车制造工业生产出厂价格指数

图表：2009-2017年河南省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年湖北省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年湖南省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年上海市汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年江苏省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年浙江省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年安徽省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年福建省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年江西省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年山东省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2012-2013年专用车产业销售利润率

图表：2012-2013年专用车产业资产年均增长率

图表：2009-2017年山西省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年甘肃省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年青海省汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年宁夏汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2009-2017年新疆汽车制造行业销售产值增长分析预测

图表：2012-2013年专用车产业利润增长率

图表：2012-2013年专用车产业工业产值增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1312/H92716I7WT.html>