

2014-2018年中国车库门市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国车库门市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/N51984TA0L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国车库门市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国车库门行业市场发展环境、中国车库门整体运行态势等，接着分析了中国车库门行业市场运行的现状，然后介绍了中国车库门市场竞争格局。随后，报告对中国车库门做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车库门行业发展趋势与投资预测。您若想对车库门产业有个系统的了解或者想投资车库门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

资料显示，我国因为汽车市场起来比较晚，所以在车库门的研究方面也是非常晚的，跟国外的车库门技术相比，我们更多的是模仿，还是有比较长的一段差距。虽然我们整体性能上跟国外的品牌相比还有比较大的差距，但是，我们的车库门在价格上就有比较大的优势。而伴随着人们生活水平的提高，购买能力也在不断地提高中，很多人为了生活的便捷，汽车已经步入普通百姓的家庭。汽车市场的不断扩大，随之与汽车配套的车库也是逐步的增多，车库增多之后，车库门的需求也随之扩大。

第一章 2012-2013年中国金属门窗产业运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国铝合金门窗行业发展动态分析

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

四、其他

第三节 2012-2013年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第四节 2012-2013年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

- 二、铝合金门窗市场价格行情分析
- 三、我国高性能铝门窗发展浅析
- 四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二章 2012-2013年中国车库门行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2012-2013年中国车库门行业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国车库门行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国车库门行业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国车库门行业运行态势透析

第一节 2012-2013年中国车库门运行基本概述

- 一、国外车库门行业特点分析
- 二、中国车库门价格分析
- 三、中国车库门技术分析

第二节 2012-2013年中国车库门市场动态分析

- 一、中国车库门市场供给情况分析
- 二、中国车库门需求分析
- 三、车库门维修市场发展动态分析

第三节 2012-2013年中国车库门行业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国车库门的消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国车库门消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

第二节 2012-2013年中国影响消费者购买车库门的因素分析

- 一、价格分析
- 二、品牌比较
- 三、外型及使用寿命分析
- 四、广告的影响程度
- 五、购买方便的影响分析

第五章 2012-2013年中国车库门的市场渠道分析

第一节 2012-2013年车库门行业销售渠道分析

- 一、市场销售渠道格局
- 二、竞争对手渠道的策略研究
- 三、各区域市场主要代理商情况

第二节 2012-2013年车库门行业购买渠道分析

- 一、市场购买渠道格局
- 二、市场购买行为分析

第三节 2012-2013年车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

第六章 2010-2013年中国车库门制造行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国车库门制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国车库门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国车库门制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国车库门制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国车库门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国车库门行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国车库门总体竞争现状分析

一、性能竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2012-2013年中国车库门竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中分析

第三节 2014年中国车库门重点企业提升竞争力策略分析

第八章 中国车库门行业重点企业分析

第一节 青岛统帅门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼自动车库门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 许昌施普雷特机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都盼盼门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳宝通门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市华荣门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江理想门业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国车库门行业关联产业分析

第一节 2012-2013年中国车库门上游原材料市场分析

一、原材料市场现状

二、未来发展预测

第二节 2012-2013年中国车库门下游市场分析

一、下游市场现状

二、未来发展预测

第十章 2014-2018年中国车库门行业发展趋势预测分析

第一节 国际车库门市场发展前景预测

第二节 2014-2018年中国车库门市场供需预测分析

一、2014-2018年经济增长与该产品需求预测

二、2014-2018年该产品总产量预测

三、车库门进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国车库门产业盈利能力分析

第十一章 2014-2018年中国车库门业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国车库门业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国车库门业投资机会分析

- 一、车库门投资潜力分析
- 二、车库门投资吸引力分析
- 第三节 2014-2018年中国车库门业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、其他风险分析
- 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/N51984TA0L.html>