

# 2014-2018年中国瓜子市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国瓜子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/N51984TH0L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国瓜子市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国瓜子的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近十年中，我国瓜子市场已涌现出众多年销售额超过亿元的企业和品牌，比如洽洽瓜子、傻子瓜子、真心瓜子、正林瓜子、阿明瓜子和大好大瓜子等等，其中洽洽瓜子的年销量已超过10亿元。这些知名瓜子品牌中又以安徽、浙江的企业居多。

在中国每到过年过节的时候，瓜子和花生就成了家家必备的小食品。走亲访友时，给客人拿出来吃的最多的就是瓜子。闲来无事时，最想吃的也是瓜子。从这一方面来讲，瓜子行业的前景还是很广阔的。纵观全局，瓜子企业规模都不算大，主要以中小型企业为主，还存在着众多“地摊炒瓜子”现象。这样就容易造成监管上的纰漏，监管部门不可能深入到每一个“地摊”，去检查他们所生产出的产品是否符合国家有关规定和要求。这样规模的企业，一般都是现炒现卖，而且不经过任何包装，就算出现问题，在第一时间也得不到解决，这在一定程度上也增加了监管难度。

瓜子的种类较多，有葵花子、海瓜子、白瓜子、吊瓜子、西瓜子、黄瓜子、丝瓜子等。瓜子营养丰富，香气诱人。葵花子是向日葵的果实，不但可以作为零食，还可以作为制作糕点的食材，同时也是重要的榨油原料。总之，葵花子是高档健康的油脂来源。

科学实验证明，葵瓜子含有的某种油脂，对人的皮肤、眼睛、大脑都有好处。西瓜子能健胃、利肺、润肠。海瓜子是一种海水特产，其特点是肉质鲜嫩、清爽可口。白瓜子炒熟后可直接食用，也可加料制成多味瓜子，味道香美。吊瓜子炒熟后味道润绵、脆香特异，其外观褐色艳丽、子仁饱满，被誉为“瓜子之王”，是食用瓜子中的上品。正因为瓜子有这么多的好处，才使得众多企业纷纷在此领域大显身手，制作出口味丰富的产品，以飨消费者。

任何一种产品，唯有创新和独特，方能赢得消费者的喜欢，并能在众多竞争对手中脱颖而出。现在瓜子的种类很多，企业不仅要在色泽和包装上加以创新，更要在味道上下功夫。一些味道好的瓜子从外观看无异于其他瓜子，但在味道上却有独到之处，可以吸引不少顾客。所以说，在现在如此激烈的市场中，最重要的是保证产品的质量，而不是仅仅追求其外在的“华丽”。

食品安全不能一蹴而就，它需要政府的监管、企业的努力和消费者的监督三方面相结合，才能有所成就。首先，政府在食品监管这一环节中，必须做到统筹规划，做到严抓严惩，在源头上杜绝食品问题的出现。其次，在企业方面，一定要做一个负责任的企业。要把消费者的利益放在第一位，做良心食品，生产出让消费者放心的产品。

## 第一章 2013年中国瓜子产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013年中国瓜子产业政策环境分析

- 一、瓜子产业标准分析
- 二、坚果加工政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2013年中国瓜子产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章 2013年中国瓜子产业运行状况综述

### 第一节 2013年中国瓜子产业发展概述

- 一、瓜子产业特点分析
- 二、瓜子产业市场品牌分析
- 三、瓜子价格分析

### 第二节 2013年中国瓜子产业运行动态分析

- 一、佳木斯局辖区白瓜子出口分析
  - 二、未来几年中国煮制瓜子时代到来
  - 三、山东瓜子价格走势分析
- 第三节 2013年中国瓜子产业发展存在问题分析

### 第三章 2013年中国瓜子产业市场运行动态分析

#### 第一节 2013年中国瓜子产业市场运行概况

- 一、瓜子产量分析
- 二、瓜子需求情况分析
- 三、瓜子需求特点分析

#### 第二节 2013年中国瓜子产业细分产品市场分析

- 一、黑瓜子
- 二、红瓜子
- 三、白瓜子

#### 第三节 2013年中国瓜子产业市场消费者调查分析

### 第四章 2008-2013年中国坚果加工行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2013年中国坚果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国坚果加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2008-2013年中国坚果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2008-2013年中国坚果加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2008-2013年中国坚果加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章 2013年中国瓜子产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2013年中国瓜子产业竞争现状分析

##### 一、瓜子产业竞争力分析

##### 二、瓜子价格竞争分析

##### 三、瓜子品牌竞争分析

##### 第二节 2013年中国瓜子产业集中度分析

##### 一、瓜子市场集中度分析

##### 二、瓜子区域集中度分析

##### 第三节 2014年中国瓜子产业提升竞争力策略分析

#### 第六章 2013年中国瓜子产业重点企业分析

##### 第一节 合肥华泰集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 四川徽记食品产业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

### 第三节 日照华赛食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽省真心食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天喔（内蒙古）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 郑州正林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 生源（天津）生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 兰州正林农垦食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 伊犁昌泰实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 湖南亚林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七章 2013年中国休闲食品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013年中国休闲食品市场动态分析

#### 第二节 2013年中国休闲食品市场现状综述

一、我国休闲食品市场容量

二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底

三、创新成就休闲食品业“领军者”

四、休闲食品市场突围之路



## 五、休闲食品行业企业布局

## 六、休闲食品异军突起

## 七、海洋休闲食品

### 第三节 2013年中国休闲食品业存在的问题分析

#### 一、跌入多品系漩涡

#### 二、品牌分辨模糊

#### 三、通路建设粗放

#### 四、产品不能与时俱进

## 第八章 2014-2018年中国瓜子产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国瓜子投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2014-2018年中国瓜子投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 行业投资建议

## 第九章 2014-2018年中国瓜子产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国瓜子产业运行趋势分析

#### 一、瓜子价格预测分析

#### 二、瓜子技术发展方向

#### 三、坚果加工业预测分析

### 第二节 2014-2018年中国瓜子产业发展市场预测分析

#### 一、瓜子供给预测分析

#### 二、瓜子市场需求预测分析

#### 三、瓜子进出口预测分析

### 第三节 2014-2018年中国瓜子产业市场盈利预测分析

## 第十章 瓜子行业投资战略研究

### 第一节 瓜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第二节 对瓜子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、瓜子实施品牌战略的意义
- 三、瓜子企业品牌的现状分析
- 四、瓜子的品牌战略
- 五、瓜子品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/N51984TH0L.html>