

2014-2018年中国钢铁物流 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国钢铁物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1312/O62853CUGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国钢铁物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了钢铁物流相关概述、中国钢铁物流市场运行环境等，接着分析了中国钢铁物流市场发展的现状，然后介绍了中国钢铁物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢铁物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，中国经济的强劲稳定增长，重化工业的快速发展，重大基础设施和住宅的大规模建设，拉动了中国钢铁生产和消费大幅增长，给中国钢铁物流业带来重大发展机遇。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。近年来出现的钢铁热，使钢铁企业遍地开花，全国现有钢铁企业数千家，每家钢铁企业周围都相继出现了一定规模的物流企业群。随着钢铁业的发展，“十二五”时期，我国钢铁物流的流通范围将进一步扩大，前景十分广阔，钢铁物流量将以年均10%以上的速度增长。同时，我国钢铁物流增值空间也将进一步得到提升。

第一章 钢铁物流的相关概述

1.1 物流的基本概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 现代物流简介

1.1.4 物流的供应链管理

1.2 钢铁物流介绍

1.2.1 钢铁物流的定义

1.2.2 钢铁物流分类

1.2.3 钢铁供应物流

1.2.4 钢铁生产物流

1.2.5 钢铁分销物流

第二章 2012-2013年钢铁行业的发展

2.1 中国钢铁行业综合分析

2.1.1 钢铁工业在国民经济中占重要地位

- 2.1.2 中国钢铁工业的发展历程
- 2.1.3 我国钢铁行业发展步入新时期
- 2.2 2010-2013年中国钢铁行业运行分析
- 2.3 钢铁行业发展问题及对策

第三章 2012-2013年钢铁物流行业发展分析

- 3.1 2012-2013年钢铁物流产业发展综述
 - 3.1.1 国外钢铁物流发展的特点
 - 3.1.2 中国钢铁物流产业发展总况
 - 3.1.3 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就
 - 3.1.4 国内钢铁物流产业的现代特征
 - 3.1.5 我国钢铁物流业的优劣势分析
 - 3.1.6 国内钢铁物流业的发展模式
 - 3.1.7 我国钢铁物流行业标准
 - 3.1.8 “微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强
- 3.2 2012-2013年中国钢铁物流业剖析
 - 3.2.1 我国钢铁物流费用率分析
 - 3.2.5 中国钢铁物流行业大事记
- 3.3 2012-2013年钢铁物流园区的发展
 - 3.3.1 钢铁物流园区发展特征解析
 - 3.3.2 钢铁物流园区选址特点
 - 3.3.3 钢铁物流园区的作用
 - 3.3.4 钢铁物流园区成为转型发展盈利亮点
 - 3.3.5 现代钢铁物流园区分析
 - 3.3.6 钢铁物流园区的发展趋势
- 3.4 2012-2013年钢铁物流业竞争分析
 - 3.4.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
 - 3.4.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
 - 3.4.3 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
 - 3.4.4 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理
- 3.5 钢铁物流行业发展面临的挑战
- 3.6 多元化发展模式促我国钢铁物流业发展

第四章 2012-2013年现代钢铁物流的发展

4.1 2012-2013年现代钢铁物流发展概况

4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行

4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析

4.1.3 从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景

4.1.4 物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

4.1.5 我国钢铁现代物流产业链发展思路探析

4.2 2012-2013年钢铁物流业信息化分析

4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心

4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容

4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距

4.2.4 钢铁物流企业信息化价值

4.2.5 我国钢铁业销售物流信息化建设分析

4.3 2012-2013年第三方钢铁物流发展分析

4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性

4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

4.3.3 建立第三方现代钢铁物流的对策

4.3.4 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

第五章 2012-2013年钢铁物流供应链分析

5.1 2012-2013年钢铁供应链物流全面解析

5.1.1 钢铁供应链物流管理概述

5.1.2 现代钢铁物流供应链管理发展的作用

5.1.3 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要

5.1.4 钢铁物流发展应完善钢铁供应链

5.1.5 我国大力推进钢铁物流供应链的发展

5.1.6 钢铁企业供应链物流管理探析

5.1.7 中国钢企须重锤供应链

5.2 钢铁原料物流

5.2.1 世界铁矿石物流投资状况

5.2.2 我国铁矿石物流发展状况

- 5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 5.2.4 中国进口铁矿石物流的四种优化方法
- 5.2.5 中国钢铁原材料物流发展的策略
- 5.3 钢铁物流的加工配送
 - 5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
 - 5.3.2 中国钢材加工配送产业发展状况解析
 - 5.3.3 中国钢铁剪切配送加工中心的类型
 - 5.3.4 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式
 - 5.3.5 我国钢材加工配送中心的发展趋势
- 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策
 - 5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾
 - 5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题
 - 5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 2012-2013年钢铁企业物流发展分析

- 6.1 2012-2013年钢铁企业物流发展总况
 - 6.1.1 中国重点钢铁企业物流发展概述
 - 6.1.2 我国钢铁企业做大物流产业
 - 6.1.3 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
 - 6.1.4 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
 - 6.1.5 钢铁企业急需开发第三利润源泉
 - 6.1.6 钢铁企业降低物流成本方法解析
- 6.2 钢铁企业物流流程优化探析
 - 6.2.1 钢铁企业物流成本构成
 - 6.2.2 企业物流流程优化的重要意义
 - 6.2.3 钢铁企业物流流程优化策略
 - 6.2.4 钢铁企业物流流程优化案例分析
- 6.3 2012-2013年钢铁企业现代物流管理分析
 - 6.3.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性
 - 6.3.2 中国钢铁企业物流管理状况
 - 6.3.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策
- 6.4 2012-2013年钢铁企业逆向物流管理分析

- 6.4.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 6.4.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 6.4.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 6.4.4 钢铁企业逆向物流管理策略
- 6.5 2012-2013年钢铁企业物流管理信息化分析
 - 6.5.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
 - 6.5.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
 - 6.5.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 2012-2013年中国主要地区钢铁物流的发展

- 7.1 上海
- 7.2 广东乐从
- 7.3 武汉
- 7.4 辽宁鞍山
- 7.5 其他地区
 - 7.5.1 西南地区
 - 7.5.2 天津
 - 7.5.3 南京
 - 7.5.4 九江

第八章 2012-2013年钢铁物流行业重点企业分析

- 8.1 广州钢铁股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 公司竞争力分析
- 8.2 河北钢铁集团有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 公司竞争力分析
- 8.3 广东欧浦钢铁物流股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 公司竞争力分析
- 8.4 上海华冶钢铁集团
 - 8.4.1 公司简介

8.4.2 公司竞争力分析

8.5 大连东展集团有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 公司竞争力分析

第九章 2012-2013年钢铁流通业发展概况

9.1 2012-2013年钢铁流通业发展综述

9.1.1 欧美钢铁流通状况分析

9.1.2 中国钢铁流通业的发展历史

9.1.3 中国钢铁贸易流通行业发展概况

9.1.4 中国钢铁流通行业发展的特点

9.1.5 中国钢铁流通行业信息化调查分析

9.1.6 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

9.1.7 我国钢铁流通企业整合迈出了第一步

9.1.8 我国钢铁流通业态悄然生变

9.2 2012-2013年钢铁流通模式发展分析

9.2.1 国外钢铁流通模式解析

9.2.2 中国钢铁流通的模式

9.2.3 中国钢铁流通企业商业模式变革探析

9.2.4 中国钢铁流通行业服务模式变化情况

9.2.5 创新中国钢铁流通模式对策

9.2.6 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

9.3 钢铁流通业发展面临的问题

9.3.1 中国钢铁流通业存在的五大症结

9.3.2 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

9.3.3 我国钢铁贸易行业发展存在的问题

9.3.4 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

9.3.5 国内钢铁流通业的战略困境

9.3.6 钢铁流通业面临成本问题

9.4 钢铁流通业的发展对策

9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施

9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策

- 9.4.3 提高我国钢铁流通业整体水平的建议
- 9.4.4 钢铁流通企业的发展策略
- 9.4.5 打造钢铁现代流通业策略分析
- 9.4.6 中国特色钢铁流通业发展路径探索
- 9.5 钢铁流通业发展趋势分析

第十章 钢铁物流行业投资分析

- 10.1 投资环境
- 10.2 投资机遇
- 10.3 投资风险及建议
 - 10.3.1 国内钢铁企业物流发展存在的风险
 - 10.3.2 我国钢铁物流业面临的威胁
 - 10.3.3 钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系
 - 10.3.4 钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

第十一章 钢铁物流发展前景趋势

- 11.1 “十二五”我国钢铁行业规划探析
 - 11.1.1 “十二五”我国钢铁行业发展面临的形势
 - 11.1.2 “十二五”我国钢铁市场消费预测
 - 11.1.3 “十二五”中国钢铁工业发展思路及目标
 - 11.1.4 “十二五”中国钢铁工业发展的重点领域和任务
- 11.2 钢铁物流发展前景趋势
 - 11.2.1 未来国内外钢铁物流市场的发展
 - 11.2.2 中国钢铁物流业发展前景展望
 - 11.2.3 “十二五”中国钢铁物流行业发展前瞻
 - 11.2.4 2014-2018年中国钢铁物流行业预测分析
 - 11.2.5 国内钢铁物流产业未来发展趋向
 - 11.2.6 中国钢铁物流业未来发展变化分析
 - 11.2.7 未来钢铁物流新机制探析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1312/O62853CUGJ.html>