

2014-2018年中国氨基酸市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国氨基酸市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/Q87504IUWF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国氨基酸市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国氨基酸行业的概念，接着分析了中国氨基酸行业发展环境，然后对中国氨基酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

氨基酸（Amino acid）是构成蛋白质(protein)的基本单位，赋予蛋白质特定的分子结构形态，使它的分子具有生化活性。蛋白质是生物体内重要的活性分子，包括催化新陈代谢的酶。两个或两个以上的氨基酸化学聚合成肽，一个蛋白质的原始片段，是蛋白质生成氨基酸的前体。氨基酸（amino acids）广义上是指既含有一个碱性氨基又含有一个酸性羧基的有机化合物，正如它的名字所说的那样。但一般的氨基酸，则是指构成蛋白质的结构单位。在生物界中，构成天然蛋白质的氨基酸具有其特定的结构特点，即其氨基直接连接在 α -碳原子上，这种氨基酸被称为 α -氨基酸。在自然界中共有300多种氨基酸，其中 α -氨基酸21种。 α -氨基酸是肽和蛋白质的构件分子，也是构成生命大厦的基本砖石之一。

氨基酸在医药上主要用来制备复方氨基酸输液，也用作治疗药物和用于合成多肽药物。用作药物的氨基酸有一百几十种，其中包括构成蛋白质的氨基酸有20种和构成非蛋白质的氨基酸有100多种。

由多种氨基酸组成的复方制剂在现代静脉营养输液以及“要素饮食”疗法中占有非常重要的地位，对维持危重病人的营养，抢救患者生命起积极作用，成为现代医疗中不可少的医药品种之一。

第1章：氨基酸行业发展综述

1.1 氨基酸行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 氨基酸行业统计标准

1.2.1 氨基酸行业统计部门和统计口径

1.2.2 氨基酸行业统计方法

1.2.3 氨基酸行业数据种类

1.3 氨基酸行业供应链分析

1.3.1 氨基酸行业上下游产业供应链简介

1.3.2 氨基酸行业上游产业供应链分析

(1) 玉米市场分析

1) 玉米市场供需分析

1、全国玉米产量

2、玉米需求量

2) 玉米价格走势分析

3) 玉米市场对氨基酸行业的影响分析

(2) 大豆市场分析

1) 大豆市场供需分析

1、大豆供给量

2、大豆需求量

2) 大豆市场价格走势分析

3) 大豆市场对氨基酸行业的影响分析

(3) 小麦市场分析

1) 小麦市场供需分析

1、小麦产量

2、小麦需求量

2) 小麦市场价格走势分析

3) 小麦市场对氨基酸行业的影响分析

1.3.3 氨基酸行业主要下游行业分析

(1) 调味品行业市场发展分析

1) 调味品行业市场规模分析

2) 调味品行业区域特征分析

3) 调味品行业外资竞争分析

4) 调味品行业发展规模预测

(2) 医药行业市场发展分析

1) 医药行业发展现状分析

2) 医药行业市场规模分析

3) 医药行业发展规模预测

(3) 饲料行业市场发展分析

1) 饲料行业发展阶段分析

- 2) 饲料行业市场规模分析
- 3) 饲料行业产品结构分析
- 4) 饲料行业发展规模预测
- (4) 保健品行业市场发展分析
- 1) 保健品行业发展现状分析
- 2) 保健品行业市场规模分析
- 3) 保健品行业发展规模预测

第2章：氨基酸行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关政策动向

- (1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》(2013年修正)
- (2) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760-2013)(征求意见稿)
- (3) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)
- (4) 欧盟、美国、日本食品中豁免物质
- 1) 日本“肯定列表制度”中的豁免物质及制定的原则
- 2) 美国现行的豁免物质名单
- 3) 欧盟食品中最新的“豁免物质”名录

2.1.2 氨基酸行业发展规划

- (1) 《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》
- (2) 《生物产业发展“十二五”规划》
- (3) 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 1) 生物产业
- 2) 生物工程产业
- 3) 生物农业
- 4) 生物制造产业

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济整体走势分析
- (2) 国际经济贸易环境分析
- (3) 国际经济环境对氨基酸市场影响分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长与行业产值增长情况分析

1) 2012-2013年GDP增长情况

2) GDP增长率与行业产值增长率分析

(2) 社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

1) 2012-2013年社会固定资产投资情况

2) 社会固定资产投资增长率与行业总资产增长率分析

(3) 居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

1) 2012-2013年居民收入水平情况

2) 居民收入增长情况与行业销售收入增长分析

2.2.3 2013年中国经济发展展望

(1) 有利因素

(2) 不利因素

(3) 对行业发展影响

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

(1) 饲料用氨基酸

(2) 医药中间体

(3) 氨基酸聚合物

(4) 氨基酸系表面活性剂

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展面临的环境保护问题

2.5 行业专利技术分析

2.5.1 行业技术活跃程度分析

2.5.2 行业技术领先企业分析

2.5.3 行业热门技术分析

第3章：氨基酸行业发展状况分析

3.1 氨基酸行业发展状况分析

3.1.1 中国氨基酸行业发展总体概况

3.1.2 中国氨基酸行业市场规模分析

- 3.1.3 中国氨基酸行业发展主要特点
- 3.1.4 中国氨基酸行业发展影响因素分析
- 3.1.5 2011-2013年氨基酸行业经营情况分析
 - (1) 行业规模指标
 - (2) 盈利能力指标
 - (3) 运营能力指标
 - (4) 偿债能力指标
 - (5) 发展能力指标
- 3.2 2011-2013年氨基酸行业供需平衡指标分析
 - 3.2.1 氨基酸行业供给指标分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.2.2 各地区氨基酸行业供给指标分析
 - (1) 总产值前十地区分析
 - (2) 产成品前十地区分析
 - 3.2.3 氨基酸行业需求指标分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
 - 3.2.4 各地区氨基酸行业需求指标分析
 - (1) 销售产值前十地区分析
 - (2) 销售收入前十地区分析
 - 3.2.5 氨基酸行业产销率分析
- 3.3 2011-2013年氨基酸行业进出口市场分析
 - 3.3.1 行业进出口状况综述
 - 3.3.2 氨基酸行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.3.3 氨基酸行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第4章：氨基酸行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际氨基酸市场发展状况
 - (1) 国际氨基酸市场概况
 - (2) 国际氨基酸应用领域
 - (3) 国际合成氨基酸市场
 - 4.2.2 国际氨基酸市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际氨基酸市场发展方向分析
 - 4.2.4 跨国公司在投资布局
 - (1) 日本味之素
 - (2) 韩国CJ公司
 - (3) 德国Evonik Degussa
 - (4) 美国ADM公司
 - 4.2.5 跨国公司在的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内氨基酸行业市场规模分析
 - 4.3.2 国内氨基酸行业五力模型分析
 - (1) 氨基酸行业现有竞争者分析
 - (2) 氨基酸行业上游议价能力分析
 - (3) 氨基酸行业下游议价能力分析
 - (4) 氨基酸行业替代者威胁分析
 - (5) 氨基酸行业潜在进入者威胁分析
 - (6) 氨基酸行业竞争状况总结

第5章：氨基酸行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - (1) 必需氨基酸特征分析
 - (2) 非必需氨基酸特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 蛋氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口情况分析

1) 进口情况分析

2) 出口情况分析

- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场趋势展望

5.2.2 赖氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场产品趋势分析

5.2.3 谷氨酸市场分析

- (1) 中国市场供需分析
- (2) 中国市场竞争格局分析
- (3) 中国市场进出口分析
- (4) 中国市场价格走势分析
- (5) 中国市场趋势展望

5.2.4 苏氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势
- (6) 中国市场趋势展望

5.2.5 色氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析

1) 区域竞争格局

2) 企业竞争格局

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口分析

(5) 中国市场价格走势分析

(6) 中国市场趋势展望

5.2.6 其它产品市场分析

5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析

5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析

(1) 蛋氨酸生产工艺现状

(2) 蛋氨酸生产新工艺分析

(3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析

(1) 赖氨酸生产工艺现状

(2) 赖氨酸生产新工艺分析

(3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析

(1) 谷氨酸生产工艺现状

(2) 谷氨酸生产新工艺分析

(3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析

(1) 苏氨酸生产工艺现状

(2) 苏氨酸生产新工艺分析

(3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析

(1) 色氨酸生产工艺现状

(2) 色氨酸生产新工艺分析

(3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第6章：氨基酸行业产品应用市场分析

6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

6.1.1 氨基酸在食品中应用分析

6.1.2 食品用氨基酸市场分析

- 6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析
- 6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析
 - 6.2.2 药用氨基酸市场分析
 - 6.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析
 - 6.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析
- 6.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.3.1 氨基酸在饲料中应用分析
 - 6.3.2 饲料用氨基酸市场分析
 - 6.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析
 - 6.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析
 - 6.4.1 氨基酸在保健品中应用分析
 - 6.4.2 保健品用氨基酸市场分析
 - 6.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析
 - 6.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

第7章：氨基酸行业重点区域分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

第8章：氨基酸行业主要企业生产经营分析

- 8.1 氨基酸企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 资产状况
 - 8.1.2 销售收入状况
 - 8.1.3 盈利状况
- 8.2 氨基酸行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

（5）企业优劣势分析

8.2.5 吉尔生化（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

（5）企业优劣势分析

第9章：氨基酸行业发展趋势分析与预测

9.1 氨基酸市场发展趋势

9.1.1 氨基酸市场发展趋势分析

9.1.2 氨基酸市场发展前景预测

（1）不利因素——味精产能下降

（2）有利因素

1) 苏氨酸市场增长前景可观

2) 氨基酸市场消费结构进一步优化

9.1.3 氨基酸行业市场前景预测
9.2 氨基酸行业投资特性分析
9.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析
9.2.2 氨基酸行业盈利模式分析
9.2.3 氨基酸行业盈利因素分析
9.3 氨基酸行业投资建议
9.3.1 氨基酸行业投资风险
9.3.2 氨基酸行业主要投资建议

图表目录

图表1：必需氨基酸分类及作用

图表2：2007-2012年氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：氨基酸行业产业链图

图表6：2007-2013年我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）

图表7：2007-2013年中国玉米年度需求量（单位：亿吨）

图表8：2011-2013年我国玉米月度价格走势（单位：元/千克）

图表9：2013年我国主要港口玉米价格月度走势图（单位：元/吨）

图表10：玉米市场对氨基酸行业的影响分析

图表11：2007-2013年中国大豆进口量（单位：万吨）

图表12：2007-2013年中国大豆产量（单位：万吨）

图表13：2007-2013年中国大豆需求量（单位：万吨）

图表14：2013年影响国内大豆价格走势因素分析

图表15：2008-2013年我国大豆收储价格（单位：元/吨）

图表16：2010-2013年3季度我国大豆生产价格季度指数（单位：%）

图表17：大豆市场对氨基酸行业的影响分析

图表18：2007-2013年我国小麦产量及年增长率（单位：万吨，%）

图表19：2010-2013年我国小需求量（单位：亿斤）

图表20：2006-2012年国内国际小麦价格走势（单位：元/吨）

图表21：2011-2013年我国小麦收储价格（单位：元/吨）

图表22：2010-2014年国务院规定小麦（三等）最低收购价格（每50斤）（单位：元）

图表23：小麦市场对氨基酸行业的影响分析

图表24：2006-2012年中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：2012-2017年中国调味品行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2008-2012年中国医药行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2014-2018年中国医药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表28：中国饲料工业发展重要阶段及产量（单位：万吨）

图表29：2008-2013年1-9月中国饲料行业产量规模图（单位：亿吨）

图表30：2008-2012年中国饲料行业市场规模图（单位：亿元）

图表31：2012年中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表32：2013年1-9月中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表33：2014-2018年中国饲料行业产量预测（单位：亿吨）

图表34：2007-2012年营养保健品行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表35：2007-2012年中国保健品行业市场规模及增速（单位：亿元，

图表36：2012-2017年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）

图表37：《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）涉及氨基酸行业条款

图表38：日本发布的豁免物质名单

图表39：欧盟食品中的“豁免物质”名单

图表40：《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》主要内容

图表41：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物产业发展路线图

图表42：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物工程产业发展路线图

图表43：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物农业发展路线图

图表44：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物制造产业发展路线图

图表45：2007-2013年IMF世界经济增长情况及预测（单位：%）

图表46：2011-2013年波罗地海干散货运价指数（单位：点）

图表47：2012-2013年中国GDP季度增长情况图（单位：%）

图表48：2007-2012年中国GDP情况以及氨基酸产值增长情况（单位：%）

图表49：2007-2012年全社会固定资产投资增长与行业总资产增长情况（单位：

图表50：2008-2013年3季度我国城镇和农村居民收入情况（单位：元）

图表51：2007-2012年居民收入增长情况与氨基酸行业销售收入增长率比较图（单位：%）

图表52：2013年促进国内经济发展的有利因素分析

图表53：2012年中国氨基酸主要应用领域（单位：%）

图表54：2007-2013年10月我国氨基酸行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表55：2007-2013年1-10月氨基酸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表56：截至2013年1-10月底氨基酸行业主要专利申请人累计专利申请数（单位：件）

图表57：2007-2013年10月我国氨基酸行业申请专利分布领域（单位：件）

图表58：2007-2013年10月我国氨基酸行业专利申请分布领域累计数量（单位：件）

图表59：2007-2012年中国氨基酸行业市场规模图（单位：亿元）

图表60：2011-2013年氨基酸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表61：2011-2013年中国氨基酸行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2011-2013年中国氨基酸行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2011-2013年中国氨基酸行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表64：2011-2013年中国氨基酸行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2007-2012年氨基酸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表66：2008-2012年氨基酸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表67：2011-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2011-2013年氨基酸产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2008-2012年氨基酸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2007-2012年氨基酸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2011-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表74：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表75：2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2007-2012年全国氨基酸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2011-2013年中国氨基酸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表79：2012年中国氨基酸行业月度出口额走势图（单位：亿美元）

图表80：2011-2013年中国氨基酸行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表81：2011-2013年氨基酸行业出口产品结构（单位：%）

图表82：2012年中国氨基酸行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表83：2011-2013年中国氨基酸行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表84：2011-2013年氨基酸行业进口产品结构（单位：%）

图表85：国际氨基酸主要应用领域占比情况（单位：%）

图表86：2009-2013年上半年味丹国际集团营收情况（单位：亿港币）

图表87：2008-2012年美国ADM公司经营状况（单位：亿美元）

图表88：2008-2012年日本味之素在华销售情况（单位：亿日元）

图表89：韩国CJ公司在华投资情况

图表90：韩国CJ公司在华投资布局

图表91：德国Degussa公司在华投资企业

图表92：2007-2012年中国氨基酸行业市场规模（单位：亿元）

图表93：我国氨基酸行业现有企业的竞争分析

图表94：我国氨基酸行业竞争层次分析

图表95：我国氨基酸行业对上游供应商的议价能力分析

图表96：我国氨基酸行业对下游客户议价能力分析

图表97：我国氨基酸行业潜在进入者威胁分析

图表98：我国氨基酸行业五力分析结论

图表99：必需氨基酸特征分析

图表100：非必需氨基酸特征分析

图表101：20种氨基酸需求前景

图表102：2012年世界蛋氨酸主要生产企业产能分布（单位：%）

图表103：2012年国内蛋氨酸市场主要供应商产能、供应量分布（单位：万吨/年）

图表104：2012年国内蛋氨酸主要生产企业供应分布（单位：%）

图表105：2008-2012年中国固体蛋氨酸和液体蛋氨酸需求情况（单位：万吨）

图表106：2007-2012年中国蛋氨酸进口总量统计（单位：吨）

图表107：2012年中国蛋氨酸进口主要港口分布情况（单位：%）

图表108：2012年中国蛋氨酸月度进口国别情况统计（单位：吨）

图表109：2012年中国蛋氨酸月度进口量与成本对比（分品牌）（单位：吨，美元/吨）

图表110：2012年中国蛋氨酸出口目的地情况（单位：吨，美元/吨）

图表111：2012年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）

图表112：2012年世界赖氨酸主要生产企业产能分布（单位：%）

图表113：2011-2013年世界赖氨酸主要生产企业产能情况（单位：%）

图表114：2007-2012年中国赖氨酸产量及需求量情况（单位：吨）

图表115：2007-2012年中国赖氨酸进出口情况（单位：吨）

图表116：2010-2013年我国谷氨酸总产量情况（单位：万吨）

图表117：2011-2013年味精行业落后产能淘汰目标（单位：万吨）

图表118：2010-2013年我国谷氨酸进口情况统计（单位：千克，%，美元）

图表119：2010-2013年我国谷氨酸出口情况统计（单位：千克，%，美元）

图表120：2014-2018年味精行业市场规模预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/Q87504IUWF.html>