

# 2014-2018年中国氨基酸市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国氨基酸市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/Q87504IUWF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国氨基酸市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国氨基酸行业的概念，接着分析了中国氨基酸行业发展环境，然后对中国氨基酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

氨基酸 (Amino acid) 是构成蛋白质(protein)的基本单位，赋予蛋白质特定的分子结构形态，使它的分子具有生化活性。蛋白质是生物体内重要的活性分子，包括催化新陈代谢的酶。两个或两个以上的氨基酸化学聚合成肽，一个蛋白质的原始片段，是蛋白质生成氨基酸的前体。氨基酸 (amino acids) 广义上是指既含有一个碱性氨基又含有一个酸性羧基的有机化合物，正如它的名字所说的那样。但一般的氨基酸，则是指构成蛋白质的结构单位。在生物界中，构成天然蛋白质的氨基酸具有其特定的结构特点，即其氨基直接连接在 $\alpha$ -碳原子上，这种氨基酸被称为 $\alpha$ -氨基酸。在自然界中共有300多种氨基酸，其中 $\alpha$ -氨基酸21种。 $\alpha$ -氨基酸是肽和蛋白质的构件分子，也是构成生命大厦的基本砖石之一。

氨基酸在医药上主要用来制备复方氨基酸输液，也用作治疗药物和用于合成多肽药物。用作药物的氨基酸有一百几十种，其中包括构成蛋白质的氨基酸有20种和构成非蛋白质的氨基酸有100多种。

由多种氨基酸组成的复方制剂在现代静脉营养输液以及“要素饮食”疗法中占有非常重要的地位，对维持危重病人的营养，抢救患者生命起积极作用，成为现代医疗中不可少的医药品种之一。

## 第1章：氨基酸行业发展综述

### 1.1 氨基酸行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

### 1.2 氨基酸行业统计标准

#### 1.2.1 氨基酸行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 氨基酸行业统计方法

#### 1.2.3 氨基酸行业数据种类

### 1.3 氨基酸行业供应链分析

### 1.3.1 氨基酸行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 氨基酸行业上游产业供应链分析

#### (1) 玉米市场分析

##### 1) 玉米市场供需分析

###### 1、全国玉米产量

###### 2、玉米需求量

##### 2) 玉米价格走势分析

##### 3) 玉米市场对氨基酸行业的影响分析

#### (2) 大豆市场分析

##### 1) 大豆市场供需分析

###### 1、大豆供给量

###### 2、大豆需求量

##### 2) 大豆市场价格走势分析

##### 3) 大豆市场对氨基酸行业的影响分析

#### (3) 小麦市场分析

##### 1) 小麦市场供需分析

###### 1、小麦产量

###### 2、小麦需求量

##### 2) 小麦市场价格走势分析

##### 3) 小麦市场对氨基酸行业的影响分析

### 1.3.3 氨基酸行业主要下游行业分析

#### (1) 调味品行业市场发展分析

##### 1) 调味品行业市场规模分析

##### 2) 调味品行业区域特征分析

##### 3) 调味品行业外资竞争分析

##### 4) 调味品行业发展规模预测

#### (2) 医药行业市场发展分析

##### 1) 医药行业发展现状分析

##### 2) 医药行业市场规模分析

##### 3) 医药行业发展规模预测

#### (3) 饲料行业市场发展分析

##### 1) 饲料行业发展阶段分析

2) 饲料行业市场规模分析

3) 饲料行业产品结构分析

4) 饲料行业发展规模预测

(4) 保健品行业市场发展分析

1) 保健品行业发展现状分析

2) 保健品行业市场规模分析

3) 保健品行业发展规模预测

## 第2章：氨基酸行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关政策动向

(1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》(2013年修正)

(2) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760-2013)(征求意见稿)

(3) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)

(4) 欧盟、美国、日本食品中豁免物质

1) 日本“肯定列表制度”中的豁免物质及制定的原则

2) 美国现行的豁免物质名单

3) 欧盟食品中最新的“豁免物质”名录

#### 2.1.2 氨基酸行业发展规划

(1) 《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》

(2) 《生物产业发展“十二五”规划》

(3) 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

1) 生物产业

2) 生物工程产业

3) 生物农业

4) 生物制造产业

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济整体走势分析

(2) 国际经济贸易环境分析

(3) 国际经济环境对氨基酸市场影响分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

## (1) GDP增长与行业产值增长情况分析

### 1) 2012-2013年GDP增长情况

### 2) GDP增长率与行业产值增长率分析

## (2) 社会固定资产投资与行业总资产增长率分析

### 1) 2012-2013年社会固定资产投资情况

### 2) 社会固定资产投资增长率与行业总资产增长率分析

## (3) 居民收入水平与行业销售收入增长情况分析

### 1) 2012-2013年居民收入水平情况

### 2) 居民收入增长情况与行业销售收入增长分析

## 2.2.3 2013年中国经济发展展望

### (1) 有利因素

### (2) 不利因素

### (3) 对行业发展影响

## 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 行业需求特征分析

### 2.3.2 行业需求趋势分析

#### (1) 饲料用氨基酸

#### (2) 医药中间体

#### (3) 氨基酸聚合物

#### (4) 氨基酸系表面活性剂

## 2.4 行业社会环境分析

### 2.4.1 行业发展与社会经济的协调

### 2.4.2 行业发展面临的环境保护问题

## 2.5 行业专利技术分析

### 2.5.1 行业技术活跃程度分析

### 2.5.2 行业技术领先企业分析

### 2.5.3 行业热门技术分析

## 第3章：氨基酸行业发展状况分析

### 3.1 氨基酸行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国氨基酸行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国氨基酸行业市场规模分析

- 3.1.3 中国氨基酸行业发展主要特点
- 3.1.4 中国氨基酸行业发展影响因素分析
- 3.1.5 2011-2013年氨基酸行业经营情况分析
  - (1) 行业规模指标
  - (2) 盈利能力指标
  - (3) 运营能力指标
  - (4) 偿债能力指标
  - (5) 发展能力指标
- 3.2 2011-2013年氨基酸行业供需平衡指标分析
  - 3.2.1 氨基酸行业供给指标分析
    - (1) 总产值分析
    - (2) 产成品分析
  - 3.2.2 各地区氨基酸行业供给指标分析
    - (1) 总产值前十地区分析
    - (2) 产成品前十地区分析
  - 3.2.3 氨基酸行业需求指标分析
    - (1) 销售产值分析
    - (2) 销售收入分析
  - 3.2.4 各地区氨基酸行业需求指标分析
    - (1) 销售产值前十地区分析
    - (2) 销售收入前十地区分析
  - 3.2.5 氨基酸行业产销率分析
- 3.3 2011-2013年氨基酸行业进出口市场分析
  - 3.3.1 行业进出口状况综述
  - 3.3.2 氨基酸行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 3.3.3 氨基酸行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构

## 第4章：氨基酸行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际氨基酸市场发展状况
    - (1) 国际氨基酸市场概况
    - (2) 国际氨基酸应用领域
    - (3) 国际合成氨基酸市场
  - 4.2.2 国际氨基酸市场竞争状况分析
  - 4.2.3 国际氨基酸市场发展方向分析
  - 4.2.4 跨国公司在投资布局
    - (1) 日本味之素
    - (2) 韩国CJ公司
    - (3) 德国Evonik Degussa
    - (4) 美国ADM公司
  - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.3.1 国内氨基酸行业市场规模分析
  - 4.3.2 国内氨基酸行业五力模型分析
    - (1) 氨基酸行业现有竞争者分析
    - (2) 氨基酸行业上游议价能力分析
    - (3) 氨基酸行业下游议价能力分析
    - (4) 氨基酸行业替代者威胁分析
    - (5) 氨基酸行业潜在进入者威胁分析
    - (6) 氨基酸行业竞争状况总结

## 第5章：氨基酸行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析
    - (1) 必需氨基酸特征分析
    - (2) 非必需氨基酸特征分析
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 蛋氨酸市场分析



- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口情况分析

#### 1) 进口情况分析

#### 2) 出口情况分析

- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场趋势展望

### 5.2.2 赖氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势分析
- (6) 中国市场产品趋势分析

### 5.2.3 谷氨酸市场分析

- (1) 中国市场供需分析
- (2) 中国市场竞争格局分析
- (3) 中国市场进出口分析
- (4) 中国市场价格走势分析
- (5) 中国市场趋势展望

### 5.2.4 苏氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析
- (3) 中国市场供需分析
- (4) 中国市场进出口分析
- (5) 中国市场价格走势
- (6) 中国市场趋势展望

### 5.2.5 色氨酸市场分析

- (1) 全球市场整体状况分析
- (2) 全球市场竞争格局分析

#### 1) 区域竞争格局

## 2) 企业竞争格局

(3) 中国市场供需分析

(4) 中国市场进出口分析

(5) 中国市场价格走势分析

(6) 中国市场趋势展望

## 5.2.6 其它产品市场分析

## 5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析

### 5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析

(1) 蛋氨酸生产工艺现状

(2) 蛋氨酸生产新工艺分析

(3) 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析

(1) 赖氨酸生产工艺现状

(2) 赖氨酸生产新工艺分析

(3) 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析

(1) 谷氨酸生产工艺现状

(2) 谷氨酸生产新工艺分析

(3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析

(1) 苏氨酸生产工艺现状

(2) 苏氨酸生产新工艺分析

(3) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

### 5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析

(1) 色氨酸生产工艺现状

(2) 色氨酸生产新工艺分析

(3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

## 第6章：氨基酸行业产品应用市场分析

### 6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

#### 6.1.1 氨基酸在食品中应用分析

#### 6.1.2 食品用氨基酸市场分析

- 6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析
- 6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析
  - 6.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析
  - 6.2.2 药用氨基酸市场分析
  - 6.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析
  - 6.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析
- 6.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析
  - 6.3.1 氨基酸在饲料中应用分析
  - 6.3.2 饲料用氨基酸市场分析
  - 6.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析
  - 6.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析
  - 6.4.1 氨基酸在保健品中应用分析
  - 6.4.2 保健品用氨基酸市场分析
  - 6.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析
  - 6.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析
- 6.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

## 第7章：氨基酸行业重点区域分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

## 第8章：氨基酸行业主要企业生产经营分析

- 8.1 氨基酸企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 资产状况
  - 8.1.2 销售收入状况
  - 8.1.3 盈利状况
- 8.2 氨基酸行业领先企业个案分析
  - 8.2.1 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

#### (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主营业务与产品

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营情况分析

##### 1) 产销能力分析

##### 2) 盈利能力分析

##### 3) 运营能力分析

##### 4) 偿债能力分析

##### 5) 发展能力分析

#### (5) 企业优劣势分析

### 8.2.5 吉尔生化(上海)有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业主营业务与产品

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营情况分析

##### 1) 产销能力分析

##### 2) 盈利能力分析

##### 3) 运营能力分析

##### 4) 偿债能力分析

##### 5) 发展能力分析

#### (5) 企业优劣势分析

## 第9章：氨基酸行业发展趋势分析与预测

### 9.1 氨基酸市场发展趋势

#### 9.1.1 氨基酸市场发展趋势分析

#### 9.1.2 氨基酸市场发展前景预测

##### (1) 不利因素——味精产能下降

##### (2) 有利因素

##### 1) 苏氨酸市场增长前景可观

##### 2) 氨基酸市场消费结构进一步优化

- 9.1.3 氨基酸行业市场前景预测
- 9.2 氨基酸行业投资特性分析
  - 9.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析
  - 9.2.2 氨基酸行业盈利模式分析
  - 9.2.3 氨基酸行业盈利因素分析
- 9.3 氨基酸行业投资建议
  - 9.3.1 氨基酸行业投资风险
  - 9.3.2 氨基酸行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：必需氨基酸分类及作用
- 图表2：2007-2012年氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）
- 图表3：中国企业的市场主体分类
- 图表4：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表5：氨基酸行业产业链图
- 图表6：2007-2013年我国玉米产量及年增长率（单位：亿吨，%）
- 图表7：2007-2013年中国玉米年度需求量（单位：亿吨）
- 图表8：2011-2013年我国玉米月度价格走势（单位：元/千克）
- 图表9：2013年我国主要港口玉米价格月度走势图（单位：元/吨）
- 图表10：玉米市场对氨基酸行业的影响分析
- 图表11：2007-2013年中国大豆进口量（单位：万吨）
- 图表12：2007-2013年中国大豆产量（单位：万吨）
- 图表13：2007-2013年中国大豆需求量（单位：万吨）
- 图表14：2013年影响国内大豆价格走势因素分析
- 图表15：2008-2013年我国大豆收储价格（单位：元/吨）
- 图表16：2010-2013年3季度我国大豆生产价格季度指数（单位：%）
- 图表17：大豆市场对氨基酸行业的影响分析
- 图表18：2007-2013年我国小麦产量及年增长率（单位：万吨，%）
- 图表19：2010-2013年我国小需求量（单位：亿斤）
- 图表20：2006-2012年国内国际小麦价格走势（单位：元/吨）
- 图表21：2011-2013年我国小麦收储价格（单位：元/吨）
- 图表22：2010-2014年国务院规定小麦（三等）最低收购价格（每50斤）（单位：元）

图表23：小麦市场对氨基酸行业的影响分析

图表24：2006-2012年中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表25：2012-2017年中国调味品行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2008-2012年中国医药行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2014-2018年中国医药行业市场规模预测（单位：亿元）

图表28：中国饲料工业发展重要阶段及产量（单位：万吨）

图表29：2008-2013年1-9月中国饲料行业产量规模图（单位：亿吨）

图表30：2008-2012年中国饲料行业市场规模图（单位：亿元）

图表31：2012年中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表32：2013年1-9月中国饲料行业产品结构图（单位：%）

图表33：2014-2018年中国饲料行业产量预测（单位：亿吨）

图表34：2007-2012年营养保健品行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表35：2007-2012年中国保健品行业市场规模及增速（单位：亿元，

图表36：2012-2017年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）

图表37：《产业结构调整指导目录（2011年本）》（2013年修正）涉及氨基酸行业条款

图表38：日本发布的豁免物质名单

图表39：欧盟食品中的“豁免物质”名单

图表40：《食品工业(发酵工业)“十二五”发展方向》主要内容

图表41：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物产业发展路线图

图表42：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物工程产业发展路线图

图表43：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物农业发展路线图

图表44：“十二五”国家战略性新兴产业发展规划生物制造产业发展路线图

图表45：2007-2013年IMF世界经济增长情况及预测（单位：%）

图表46：2011-2013年波罗地海干散货运价指数（单位：点）

图表47：2012-2013年中国GDP季度增长情况图（单位：%）

图表48：2007-2012年中国GDP情况以及氨基酸产值增长情况（单位：%）

图表49：2007-2012年全社会固定资产投资增长与行业总资产增长情况（单位：

图表50：2008-2013年3季度我国城镇和农村居民收入情况（单位：元）

图表51：2007-2012年居民收入增长情况与氨基酸行业销售收入增长率比较图（单位：%）

图表52：2013年促进国内经济发展的有利因素分析

图表53：2012年中国氨基酸主要应用领域（单位：%）

图表54：2007-2013年10月我国氨基酸行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表55：2007-2013年1-10月氨基酸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表56：截至2013年1-10月底氨基酸行业主要专利申请人累计专利申请数（单位：件）

图表57：2007-2013年10月我国氨基酸行业申请专利分布领域（单位：件）

图表58：2007-2013年10月我国氨基酸行业专利申请分布领域累计数量（单位：件）

图表59：2007-2012年中国氨基酸行业市场规模图（单位：亿元）

图表60：2011-2013年氨基酸行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表61：2011-2013年中国氨基酸行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2011-2013年中国氨基酸行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2011-2013年中国氨基酸行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表64：2011-2013年中国氨基酸行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2007-2012年氨基酸行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表66：2008-2012年氨基酸行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表67：2011-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2011-2013年氨基酸产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2008-2012年氨基酸行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2007-2012年氨基酸行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2011-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表74：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表75：2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：2007-2012年全国氨基酸行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2011-2013年中国氨基酸行业进出口状况表（单位：万美元）

图表79：2012年中国氨基酸行业月度出口额走势图（单位：亿美元）

图表80：2011-2013年中国氨基酸行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表81：2011-2013年氨基酸行业出口产品结构（单位：%）

图表82：2012年中国氨基酸行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表83：2011-2013年中国氨基酸行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）

图表84：2011-2013年氨基酸行业进口产品结构（单位：%）

图表85：国际氨基酸主要应用领域占比情况（单位：%）

图表86：2009-2013年上半年味丹国际集团营收情况（单位：亿港币）



图表87：2008-2012年美国ADM公司经营状况（单位：亿美元）

图表88：2008-2012年日本味之素在华销售情况（单位：亿日元）

图表89：韩国CJ公司在华投资情况

图表90：韩国CJ公司在华投资布局

图表91：德国Degussa公司在华投资企业

图表92：2007-2012年中国氨基酸行业市场规模（单位：亿元）

图表93：我国氨基酸行业现有企业的竞争分析

图表94：我国氨基酸行业竞争层次分析

图表95：我国氨基酸行业对上游供应商的议价能力分析

图表96：我国氨基酸行业对下游客户议价能力分析

图表97：我国氨基酸行业潜在进入者威胁分析

图表98：我国氨基酸行业五力分析结论

图表99：必需氨基酸特征分析

图表100：非必需氨基酸特征分析

图表101：20种氨基酸需求前景

图表102：2012年世界蛋氨酸主要生产企业产能分布（单位：%）

图表103：2012年国内蛋氨酸市场主要供应商产能、供应量分布（单位：万吨/年）

图表104：2012年国内蛋氨酸主要生产企业供应分布（单位：%）

图表105：2008-2012年中国固体蛋氨酸和液体蛋氨酸需求情况（单位：万吨）

图表106：2007-2012年中国蛋氨酸进口总量统计（单位：吨）

图表107：2012年中国蛋氨酸进口主要港口分布情况（单位：%）

图表108：2012年中国蛋氨酸月度进口国别情况统计（单位：吨）

图表109：2012年中国蛋氨酸月度进口量与成本对比（分品牌）（单位：吨，美元/吨）

图表110：2012年中国蛋氨酸出口目的地情况（单位：吨，美元/吨）

图表111：2012年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）

图表112：2012年世界赖氨酸主要生产企业产能分布（单位：%）

图表113：2011-2013年世界赖氨酸主要生产企业产能情况（单位：%）

图表114：2007-2012年中国赖氨酸产量及需求量情况（单位：吨）

图表115：2007-2012年中国赖氨酸进出口情况（单位：吨）

图表116：2010-2013年我国谷氨酸总产量情况（单位：万吨）

图表117：2011-2013年味精行业落后产能淘汰目标（单位：万吨）

图表118：2010-2013年我国谷氨酸进口情况统计（单位：千克，%，美元）

图表119：2010-2013年我国谷氨酸出口情况统计（单位：千克，%，美元）

图表120：2014-2018年味精行业市场规模预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/Q87504IUWF.html>