

2014-2018年中国物流金融 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国物流金融市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/V35043GVZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国物流金融市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国物流金融行业的概念，接着分析了中国物流金融行业发展环境，然后对中国物流金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

物流金融是为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。在物流金融中涉及三个主体：物流企业，客户和金融机构，物流企业与金融机构联合起来为资金需求方企业提供融资，物流金融的开展对这三方都有非常迫切的现实需要。物流和金融的紧密融合能有力支持社会商品的流通，促使流通体制改革顺利进行。物流金融正成为国内银行一项重要的金融业务，并逐步显现其作用。

我国的物流金融业务发展起步较晚，业务制度也不够完善。相比国外以金融机构推动物流金融服务发展的模式，国内物流金融服务的推动者主要是第三方物流公司。物流金融服务是伴随着现代第三方物流企业而生，在物流金融服务中，现代第三方物流企业业务更加复杂，除了要提供现代物流服务外，还要同金融机构合作一起提供部分金融服务。

第1章：中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的范围界定

1.1.4 物流金融的分析工具

1.2 物流金融行业传统运作模式

1.2.1 代收货款模式分析

1.2.2 垫付货款模式分析

1.2.3 信用保证担保模式

1.2.4 授信融资模式分析

1.2.5 传统存货质押模式

1.3 物流金融行业创新运作模式

1.3.1 物流金融创新模式分类分析

1.3.2 物流企业创新物流质押模式

(1) 保兑仓运作模式

(2) 海陆仓运作模式

1.3.3 替代采购及其他创新模式分析

1.4 物流金融行业风险来源分析

1.4.1 质押物风险分析

1.4.2 物流企业风险分析

1.4.3 商业银行风险分析

1.4.4 融资企业信用风险

第2章：中国物流金融行业发展现状分析

2.1 物流金融行业运行状况分析

2.1.1 物流金融行业发展规模

2.1.2 物流金融业务分布行业

2.1.3 物流金融主体创新现状

(1) 融资企业创新分析

(2) 金融机构创新分析

(3) 物流企业创新分析

(4) 三个主体创新对比

2.1.4 物流金融业务开展现状

(1) 内资银行物流金融业务

(2) 外资银行物流金融业务

(3) 物流企业物流金融业务

2.1.5 物流金融业务经营效益

2.2 物流金融行业金融产品分析

2.2.1 针对物流基础设施的金融产品

(1) 物流产业投资基金分析

(2) 物流信托产品发行分析

(3) 物流地产投资基金分析

(4) 物流设施融资租赁分析

2.2.2 针对物流企业自身的金融产品

(1) 物流企业融资需求分析

1) 物流企业融资障碍分析

2) 物流企业融资现状分析

3) 物流企业融资渠道分析

(2) 物流企业金融服务产品分析

1) 物流金融资产业务

2) 物流金融中间业务

3) 物流金融保险业务

4) 物流金融信息服务

2.2.3 服务于物流企业上下游企业的金融产品

(1) 供应链订单融资产品分析

(2) 物流统一授信融资产品分析

(3) 未来提货权质押融资产品分析

(4) 物流质押监管产品分析

(5) 物流应收账款融资产品分析

(6) 代客结算产品分析

(7) 联保联贷融资产品分析

(8) 物流卡产品发展分析

2.3 物流金融行业运作案例分析

2.3.1 供应链订单融资案例

2.3.2 物流统一授信融资案例

2.3.3 物流质押监管案例分析

2.3.4 代客结算案例分析

2.3.5 物流卡业务案例分析

2.4 物流金融行业典型运作方案

2.4.1 物流企业主导的物流金融运作

2.4.2 金融机构主导的物流金融运作

2.4.3 物流与金融横向一体化运作

2.5 物流金融行业风险控制分析

2.5.1 企业物流金融业务风险归类

2.5.2 物流金融业务风险管控节点

2.5.3 物流金融业务风险管控措施

第3章：中国物流金融重点行业领域分析

3.1 汽车行业物流金融市场分析

3.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

3.1.2 汽车行业供应链管理分析

3.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

(1) 研发设计环节

(2) 原材料获取环节

(3) 生产环节

(4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

3.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

(1) 车企订单融资业务分析

(2) 车企应收账款与存货融资业务分析

(3) 汽车经销商批发贷款业务分析

3.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

3.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

3.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

3.2 煤炭行业物流金融市场分析

3.2.1 煤炭物流供应链分析

3.2.2 煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模总量分析

(2) 煤炭物流企业规模分析

(3) 煤炭物流的发展模式分析

3.2.3 煤炭行业供应链管理分析

3.2.4 国内煤炭金融现状分析

3.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析

3.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案

3.3 钢铁行业物流金融市场分析

3.3.1 钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

3.3.2 钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

3.3.3 钢铁行业供应链管理分析

3.3.4 国内钢铁金融现状分析

3.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

(1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

(2) 信誉保证金融业务分析

(3) 钢铁行业质押监管融资业务分析

3.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案

3.4 医药行业物流金融市场分析

3.4.1 医药物流供应链分析

(1) 医药物流供应链的构成

(2) 医药物流供应链发展现状

3.4.2 医药供应链管理模式分析

(1) 医院主导型医药供应链管理模式

(2) 供应商主导型医药供应链管理模式

(3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

(4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

3.4.3 医药物流行业经营情况分析

3.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析

3.5 电商行业物流金融市场分析

3.5.1 电商物流供应链分析

3.5.2 电商物流供应链管理模式的分析

3.5.3 电商物流金融业务发展现状

3.5.4 电商物流金融业务的主要威胁

3.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析

- 3.5.6 电商物流金融运作模式方案
- 3.6 农产品冷链物流金融市场分析
 - 3.6.1 农产品冷链物流供应链分析
 - 3.6.2 第三方冷链物流企业发展分析
 - 3.6.3 农产品供应链管理分析
 - 3.6.4 农产品企业融资现状分析
 - 3.6.5 农产品物流金融的内涵
 - 3.6.6 农产品物流金融运作模式分析
 - 3.6.7 现代农产品物流金融绩效分析
 - 3.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析
- 3.7 其他行业物流金融市场分析
 - 3.7.1 新能源物流金融市场分析
 - 3.7.2 化工物流金融市场分析
 - 3.7.3 家电物流金融市场分析

第4章：中国物流金融其他主体发展分析

- 4.1 供应链管理企业发展分析
 - 4.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征
 - 4.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象
 - 4.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式
 - 4.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益
 - 4.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况
- (1) 深圳市腾邦物流股份有限公司
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业客户网络分析
 - 4) 企业物流金融解决方案
- (2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业业务结构分析
 - 3) 企业客户网络分析
 - 4) 企业物流金融解决方案

4.2 物流银行业务发展分析

4.2.1 物流银行产品特征分析

4.2.2 物流银行服务对象分析

4.2.3 物流银行服务模式分析

4.2.4 物流银行业务效益分析

4.2.5 物流银行业务经营状况

(1) 工商银行物流银行业务分析

(2) 建设银行物流银行业务分析

(3) 农业银行物流银行业务分析

(4) 中国银行物流银行业务分析

(5) 招商银行物流银行业务分析

(6) 民生银行物流银行业务分析

4.3 物流园区金融业务分析

4.3.1 物流园区资金需求分析

4.3.2 物流园区金融服务平台运行现状

4.3.3 物流园区物流金融运行模式

4.3.4 物流园区物流金融运行案例

4.3.5 物流园区物流金融建设方案

第5章：中国重点城市物流金融业务发展分析

5.1 物流行业区域分布结构分析

5.1.1 九大物流区域分布结构

5.1.2 十大物流通道分布结构

5.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

5.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

(1) 北京市发展物流金融的外部环境

(2) 北京市发展物流金融SWOT分析

(3) 北京市物流金融行业发展风险

(4) 北京市物流金融行业发展对策

5.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

(1) 天津市发展物流金融的外部环境

(2) 天津市发展物流金融SWOT分析

(3) 天津市物流金融行业发展风险

(4) 天津市物流金融行业发展对策

5.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

(1) 沈阳市发展物流金融的外部环境

(2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析

(3) 沈阳市物流金融行业发展风险

(4) 沈阳市物流金融行业发展对策

5.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

(1) 大连市发展物流金融的外部环境

(2) 大连市发展物流金融SWOT分析

(3) 大连市物流金融行业发展风险

(4) 大连市物流金融行业发展对策

第6章：中国标杆物流企业物流金融业务经营分析

6.1 物流企业物流金融业务总体经营状况

6.1.1 物流金融业务整体经营特点

6.1.2 物流金融业务竞争格局分析

6.1.3 物流金融业务坏账情况分析

6.2 物流企业物流金融业务经营分析

6.2.1 中储发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

6.2.2 中国外运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

6.2.3 中国远洋物流有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

6.2.4 中海集团物流有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

6.2.5 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业金融业务分析

(4) 企业业务网络分析

第7章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

7.1 物流金融行业发展趋势分析

7.1.1 国外物流金融行业发展历程

7.1.2 国内物流金融行业发展阶段

7.1.3 国内物流金融行业发展方向

7.2 物流金融行业发展瓶颈分析

7.2.1 物流企业业务能力不足

7.2.2 银行目标物流企业设定

7.2.3 物流金融业务操作成本

7.2.4 物流金融风险控制成本

7.3 物流金融行业竞争威胁分析

7.3.1 金融机构直接贷款输出

7.3.2 类金融机构贷款输出

7.3.3 民间金融贷款输出

7.3.4 物流企业同业竞争分析

7.4 物流金融行业PEST模型分析

7.4.1 物流金融行业政策环境分析（P）

(1) 物流金融相关产业规划分析

(2) 物流金融相关优惠政策分析

(3) 央行货币调控政策影响分析

(4) 中小企业融资鼓励政策分析

7.4.2 物流金融行业经济环境分析 (E)

(1) 国家宏观经济发展前景预测

(2) 国内企业贷款需求变化趋势

(3) 经济发展与物流需求的关系分析

(4) 物流需求与企业融资需求的关系

7.4.3 物流金融行业社会环境分析 (S)

(1) 中小企业融资需求分析

1) 中小企业供应链模式分析

2) 中小企业信用特征分析

3) 中小企业分布特征分析

4) 中小企业融资需求预测

(2) 物流企业业务拓展需求

(3) 国内信用体制分析

7.4.4 物流金融行业技术环境分析 (T)

(1) 物流信息化影响分析

(2) 物流标准化影响分析

7.4.5 PEST变化对行业的机会与威胁

7.5 物流金融行业发展前景预测

7.5.1 物流金融细分领域发展前景

7.5.2 物流金融细分业务发展前景

7.5.3 物流金融行业市场容量预测

7.5.4 物流金融利润增长空间预测

第8章：中国物流金融行业投资预测

8.1 国际物流金融行业发展经验

8.1.1 国内外物流金融比较分析

(1) 物流金融制度环境

(2) 物流金融行业环境

(3) 物流金融业务基本要素

(4) 物流金融业务控制方式

8.1.2 重点国家物流金融发展经验分析

- (1) 美国物流金融发展经验
- (2) 加拿大物流金融发展经验
- (3) 菲律宾物流金融发展经验
- (4) 赞比亚物流金融发展经验

8.1.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验

- (1) UPS物流金融成功经验
 - 1) UPS物流金融引入模式
 - 2) UPS物流金融服务形式
- (2) UPS物流金融经验借鉴
 - 1) 国内企业发展物流金融可行性分析
 - 2) 国内企业发展物流金融路径选择

8.2 国内物流金融行业投资策略

- 8.2.1 大型综合物流企业投资策略
- 8.2.2 中小型物流企业投资策略
- 8.2.3 第三方物流企业投资策略

8.3 企业物流金融业务投资预测

- 8.3.1 物流金融业务模式选择
- 8.3.2 物流金融业务应用设计
 - (1) 物流金融行业定位
 - (2) 物流金融客户定位
- 8.3.3 物流金融业务流程监管
- 8.3.4 物流金融业务效果测算
- 8.3.5 未来金融业务收益预测

图表目录

图表1：物流金融主要内涵演示图

图表2：物流金融代收货款模式图

图表3：代收货款模式SWOT分析

图表4：物流金融垫付货款模式图

图表5：垫付货款模式SWOT分析

图表6：物流金融信用保证担保业务过程

图表7：物流金融授信融资业务过程

图表8：授信融资模式SWOT分析

图表9：静态质押模式运作流程图

图表10：动态质押模式运作流程图

图表11：静态质押模式与动态质押模式不同点分析

图表12：目前物流金融创新模式分类

图表13：物流金融保兑仓模式业务过程

图表14：保兑仓模式SWOT分析

图表15：海陆仓业务模式操作流程

图表16：海陆仓业务的库存监管+在途监管模式

图表17：海陆仓业务模式SWOT分析

图表18：质押物风险分析

图表19：物流企业风险分析

图表20：目前物流金融质押物主要种类

图表21：企业运作周期示意图

图表22：我国金融机构物流金融业务规模及拓展情况

图表23：2011-2014年分机构不良贷款情况统计表（单位：亿元，%）

图表24：物流企业主导的物流金融整体解决方案的三个层次

图表25：物流企业主导的物流金融整体解决方案

图表26：金融机构主导的物流金融整体解决方案

图表27：物流金融业务运营风险及管控关键节点

图表28：全生命周期汽车金融产业价值链分析图

图表29：全生命周期汽车金融框架图

图表30：汽车制造商整体解决方案分析图

图表31：汽车经销商整体解决方案分析图

图表32：汽车金融机构合作经营阶段整体解决方案分析图

图表33：商业银行与汽车金融公司的优势领域分析图

图表34：汽车金融公司主导经营阶段整体解决方案分析图

图表35：我国煤炭行业物流供应链基本框架

图表36：钢铁物流运行三大模块

图表37：2001-2012年我国钢产量与物流量走势（单位：亿吨）

图表38：钢铁物流的运作模式图

图表39：宝钢的供应链协同路径

图表40：浙江物产集团的多行业供应链模式分析

图表41：辽宁华冶集团发展有限公司的加工配送网点

图表42：信用证担保融资业务示意图

图表43：不同医院药品供应链管理模式的比较分析

图表44：不同医院药品供应链管理模式的优缺点比较

图表45：替代采购模式

图表46：电子商务物流供应链结构图

图表47：网络仓单质押模式流程图

图表48：网络订单模式流程图

图表49：某企业通过金银岛融资流程

图表50：农产品冷链物流模式流程图

图表51：农产品冷链物流产业链结构图

图表52：理想农产品供应链结构模型

图表53：供应链管理主要企业金融服务产品

图表54：供应链管理主要企业金融服务对象

图表55：深圳市怡亚通供应链股份有限公司供应链服务平台

图表56：2012年深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务收入结构（单位：亿元，%）

图表57：深圳市怡亚通供应链股份有限公司广度供应链结构

图表58：深圳市怡亚通供应链股份有限公司深度供应链结构

图表59：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球采购中心产品整合业务平台结构

图表60：2012年深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务地区分布（单位：百万元，%）

图表61：工商银行物流银行业务产品分析

图表62：招商银行与相关物流企业合作情况列举

图表63：2006-2012年我国物流园区数量（单位：个）

图表64：截至2012年我国物流园区建设现状（单位：个）

图表65：截至2012年我国物流园区区域分布情况（单位：个）

图表66：我国物流园区投资建设主体分析（单位：%）

图表67：我国物流园区建设资金来源分析（单位：%）

图表68：我国物流园区主要业务功能（单位：%）

图表69：公开信息平台下的物流园区间借贷流程

图表70：物流行业九大物流区域分布

图表71：2007-2012年北京市地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表72：2012年北京市各种运输方式完成货运量及增长速度（单位：万吨，亿吨公里，%）

图表73：北京市发展物流金融外部环境汇总

图表74：北京市发展物流金融SWOT分析

图表75：天津市发展物流金融外部环境汇总

图表76：天津市发展物流金融SWOT

图表77：沈阳市发展物流金融外部环境汇总

图表78：沈阳市发展物流金融SWOT

图表79：大连市发展物流金融外部环境汇总

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1401/V35043GVZW.html>