

2014-2018年中国人造板市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国人造板市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/Y67504IZ50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国人造板市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究认为，随着行业的快速增长，人造板主要产品产能也在迅速扩张。在三大主要板材中，胶合板以约占三大主要板材总产量的近50%份额长期保持主导地位。然而，由于胶合板以优质大径级木材为主要原料，受国家对实木制品消费税及出口退税政策调整的影响，产品份额明显下降，未来其份额有望下降至三大板材总产量的40%左右。刨花板和中纤板则以林区剩余物和次小薪材为原材料，受国家产业政策的鼓励。中纤板的生产资源利用率高，产品材质细密、性能稳定、边缘紧密便于加工，近年来在产量迅速增加的同时，在人造板产品结构中的份额也越来越高。

第一章 人造板行业基本特征分析

1.1 行业界定

1.2 我国人造板行业特征

1.2.1 中国人造板行业发展回顾

1.2.2 发展中国人造板工业的意义

1.2.3 中国人造板市场发展分析

1.3 世界人造板业发展特点与形势

1.3.1 全球人造板生产与贸易状况

1.3.2 欧洲人造板的生产和消费状况

1.3.3 亚洲人造板行业发展状况

1.3.4 美国人造板行业发展状况

第二章 人造板行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2013年中国主要经济指标统计

2.1.2 2014年中国主要经济指标状况

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 人造板行业上游及细分行业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 木材

3.1.2 秸秆

3.1.3 其他非木质材料

3.2 细分行业发展情况

3.2.1 胶合板

3.2.2 刨花板

3.2.3 纤维板

3.2.4 细木工板

3.2.5 防火板

3.2.6 饰面板

第四章 人造板行业预测分析

4.1 人造板行业发展趋势

4.1.1 人造板产业市场前景广阔

4.1.2 人造板生产的发展走向

4.1.3 人造板工业的节能环保趋势

4.2 2014-2018年人造板行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

4.2.4 产品产量预测

第五章 人造板行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2011年人造板行业总体数据分析

5.1.2 2012年人造板行业总体数据分析

5.1.3 2013年人造板行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2012年行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2013年行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2012年行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2013年行业不同规模企业构成情况

第六章 人造板行业产品产量

6.1 人造板产量统计

6.2 胶合板产量统计

6.3 纤维板产量统计

6.4 刨花板产量统计

第七章 人造板行业财务状况综合评价

7.1 我国人造板行业偿债能力分析

7.1.1 人造板行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国人造板行业盈利能力分析

7.2.1 人造板行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国人造板行业营运能力分析

7.3.1 人造板行业总体营运能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国人造板行业成长能力分析

7.4.1 人造板行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第八章 人造板行业重点企业分析

8.1 大亚科技股份有限公司

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 吉林森林工业股份有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 福建省永安林业（集团）股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 苏福马股份有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

第九章 人造板行业银行信贷建议

9.1 人造板行业信用风险五因子评级模型

9.1.1 行业定位

9.1.2 宏观环境

9.1.3 财务状况

9.1.4 需求空间

9.1.5 供给约束

- 9.1.6 关于人造板行业信用风险评级的结论
- 9.2 针对人造板行业总体及不同规模的信贷建议
 - 9.2.1 人造板行业总体信贷建议
 - 9.2.2 大型企业信贷建议
 - 9.2.3 中小企业信贷建议
- 9.3 针对人造板行业不同所有制企业的信贷建议
 - 9.3.1 国有企业信贷建议
 - 9.3.2 私营企业信贷建议
 - 9.3.3 股份制企业信贷建议
- 9.4 人造板行业信贷风险提示
 - 9.4.1 人造板行业面临的经济风险
 - 9.4.2 人造板行业面临的政策风险
 - 9.4.3 人造板行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/Y67504IZ50.html>