

2014-2018年中国索具市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国索具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/Z75104LFR5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国索具市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了全球索具产业运行态势、中国索具产业运行环境等，接着分析了中国索具产业运行的现状，然后介绍了中国索具产业市场竞争格局。随后，报告对中国索具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国索具产业发展前景与投资预测。您若想对索具产业有个系统的了解或者想投资索具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国工业大生产带动了索具行业的飞速发展，随着社会的进步，索具应用领域对产品质量和性能要求进一步提升，高端索具日益成为未来行业市场的宠儿。为实现企业可持续发展，认清行业形势，立足市场需求对吊索具生产厂家来说尤为重要。

由于索具产品具有定期淘汰、重复购买的特性，因此其市场容量很大，发展空间十分广阔。我国当前正处在工业时代向后工业时代转轨的过程中，工业的建设向着高质量方向迈进，未来还需要建设大量的高速公路、铁路、机场和码头，这些领域都是吊索具的大好市场。另外，我国不断勘探出各种类型的矿山、油田也给索具行业创造了无限的发展空间。

从目前市场发展情况看，我国索具行业总体市场可分为高端、中端、低端产品三个层次，而国内索具企业竞争几乎集中在中低端市场，由于产品同质化严重，企业生存压力加大，行业恶性竞争屡禁不止，阻碍了整体行业发展。专家认为，索具行业在我国是个新兴行业，与发达国家相比，专业索具的普及程度还比较低。这就要求我国索具企业加大科技研发力度，以高质量、高性能的高端产品参与行业竞争，从而打破外商垄断高端市场的格局，实现产品的国有化。

第一章 2013年全球索具产业运行态势分析

第一节 2013年全球索具产业市场背景分析

一、全球经济景气度分析

二、全球索具产业链分析

三、全球索具行业政策及现状分析

第二节 2013年全球索具行业运行市场透析

一、全球索具市场规模分析

二、全球索具企业竞争格局分析

三、纤维带索具前景广阔

第三节 2013年全球索具产业细分市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2014-2018年全球索具行业发展趋势分析

第二章 2013年世界知名索具企业运行浅析

第一节 德莱奇集团

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业发展战略分析

第二节 美国科索比索具

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业发展战略分析

第三节 德国路德(RUD)

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业发展战略分析

第三章 2013年中国索具产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国索具行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国索具行业技术环境分析

第四章 2013年中国索具产业运行形势透析

第一节 中国索具产业动态分析

一、第19届中国国际五金博览会展品之索具聚焦

二、神力索具角逐五金十大新锐品牌

三、中国吊索具标准六成由巨力起草编制

第二节 2013年中国索具制造业运行总况

一、中国索具制造业发展迅速

二、中国索具企业生存状况及发展格局

三、中国索具技术标准不断完善

四、中国索具中外技术交流与合作

五、中国索具品牌发展分析

第三节 2013年中国索具产品研究

一、中国索具产品结构分析

二、中国索具产品质量情况

第四节 2013年中国索具产业热点问题探讨及策略分析

一、吊装安全有很大的隐患

二、发展策略及建议

第五章 2011-2013年中国索具制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国索具制造行业总体数据分析

一、2011年中国索具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国索具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国索具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国索具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国索具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国索具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国索具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国索具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国索具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国索具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国索具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国索具市场运营态势分析

第一节 2013年中国索具市场特点分析

第二节 2011-2013年中国索具市场规模及容量同比及预测分析

一、2011年中国索具市场规模及用量

二、2012年中国索具市场规模及容量分析

三、2013年中国索具市场总量分析

第三节 2013年中国索具细分市场分析

一、金属索具

二、合成纤维索具

第四节 2013年中国索具市场重点应用领域分析

第五节 2013年中国索具市场营销策略分析

一、抓住销售重点

二、强化成本控制，减少库存量

三、进行良好的技术服务

第七章 2013年中国索具产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国索具产业竞争现状分析

一、索具产业技术竞争分析

二、索具产业成本竞争分析

三、索具品牌竞争力分析

第二节 2013年中国索具行业集中度分析

一、重点企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2013年中国索具产业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国索具重点企业竞争性财务指标分析

第一节 巨力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东金马工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波市五金索具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛新国际集团远东索具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江金龙机械索具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛海盛索具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家港通达钢绳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州兴南牵引装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛华胜强力索具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东五矿沂水锻造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国钢材产业运行走势分析

第一节 2013年中国钢材市场发展概况

一、助推世界钢材市场发展的三大动力

二、中国钢材市场新一轮调整的特点

三、中国建筑钢材市场走势浅析

四、我国钢材市场需求减弱趋势将持续

第二节 2013年中国钢材市场运行现状分析

一、钢材期货市场现状

二、钢材价格走势分析

三、钢材市场影响因素分析

第三节 2014-2018年中国钢材产业发展前景预测分析

第十章 2014-2018年中国索具产业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国索具产业发展趋势分析

一、索具产业发展前景方向分析

二、索具产业技术方向分析

三、索具产业竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国索具产业市场预测分析

一、索具产业供给预测分析

二、索具需求预测分析

三、索具主要产品进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国索具产业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国索具产业投资风险分析

第五节 2014-2018年中国索具企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1312/Z75104LFR5.html>