

2014-2018年中国汽车铸造 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车铸造市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/501285AF0H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车铸造市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了汽车铸造相关概述、中国汽车铸造市场运行环境等，接着分析了中国汽车铸造市场发展的现状，然后介绍了中国汽车铸造重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车铸造重点企业竞争力分析，最后分析了中国汽车铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铸造产业有个系统的了解或者想投资汽车铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年11月，汽车产销呈稳定增长，月度产销创新纪录。2013年1~11月，我国汽车产销双双超过去年全年，同比分别增长14.34%和13.53%，同比增速较前10月继续回升。

据中国汽车工业协会统计，11月全国汽车产销分别为213.43万辆和204.39万辆，产销同比分别增长21.17%和14.12%；环比分别增长11.39%和5.75%。

1~11月，汽车产销分别为1998.93万辆和1986.01万辆，同比累计分别增长14.34%和13.53%，产销增幅较去年同期分别增长9.83和9.50个百分点。

2011-2013年我国汽车月度销量及增速同比分析

在科学技术迅猛发展的今天，由于铸造成形工艺的特殊优势，有些复杂结构件目前尚无其他制造工艺可替代。铸造工艺仍是最经济且便捷的金属成形工艺。随着全球经济一体化，在国际间的合作日益密切、竞争日趋激烈之时，中国汽车铸造业应更充分地发挥铸造资源优势，发展自己的铸造工业。

第一章 2013年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析

第一节 2013年世界汽车铸造行业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、全球汽车工业及对铸件的需求

第二节 2013年世界汽车铸造产业运行概况

- 一、全球铸造业持续增长
- 二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移
- 三、全球汽车铸造业新技术动态

第三节 2013年世界汽车铸造市场透析

- 一、全球铸件产量分析
- 二、发达国家的铸件增长率普遍较低
- 三、全球铸件需求分析

四、全球铸件进出口贸易分析

第四节 2013年全球部分国家汽车铸造业运行分析

一、美国

二、日本

三、巴西

四、墨西哥

五、印度

第五节 2014-2018年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

第二章 2013年中国汽车铸造行业发展环境解析

第一节 国内汽车铸造经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国汽车铸造经济发展预测分析

第二节 中国汽车铸造行业政策环境分析

第三章 2013年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2013年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011-2013年中国汽车市场数据监测

一、2011-2013年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2013年中国三大城市汽车保有量分析

一、2013年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2013年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2013年中国汽车铸造行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国汽车铸造行业产业概况

一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段

二、中国汽车铸造业发展优势

三、我国汽车铸造业的装备状况

第二节 2013年中国汽车铸造业发展热点领域透析

一、原材料和辅助材料

二、铸造模具

三、铸造设备

四、质量管理

五、技术开发

六、工厂技术改造

第三节 2012-2013我国汽车铸造业面临的问题

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距

三、我国铸造企业的研发与创新能力 and 国外比差距较大

四、我国铸造企业四高现象严重

第四节 2012-2013我国汽车铸造行业发展建议

第五章 2013年中国汽车铸造产业集群分析

第一节 “长三角”

一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重

二、代表企业分析

第二节 山西

一、山西发展汽车铸造业的优势

二、山西发展汽车铸造业企业规模

三、代表企业

第三节 “东三省”

一、“东三省”汽车铸造业现状综述

二、代表企业

第四节 “珠江三角洲”;

一、企业规模及产能分析

二、代表企业

第六章 2013年中国汽车铸造产业技术研究

第一节 2013年中国汽车铸造业技术现状分析

一、汽车铸造技术与国际技术水平差距

二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响

三、汽车铸件轻量化途径

第二节 2013年中国汽车铸造新技术透析

一、砂型铸造成形技术

二、近净形技术

三、制芯技术

四、铸铁熔炼技术

五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术

六、镁合金成形技术

七、半固态压铸成形技术

八、铸铁材质

九、铸造过程计算机应用技术

十、铸造检测技术

十一、绿色铸造技术

第三节 2013年中国汽车铸造产业技术发展方向

第七章 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业监测数据分析

第一节 2011-2013年份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2007-2013年中国铸造业产量数据统计分析

第一节 2007-2012年中国铸铁件产量数据分析

一、2007-2012年铸铁件产量数据分析

二、2007-2012年铸铁件重点省市数据分析

第二节 2013年中国铸铁件产量数据分析

一、2013年全国铸铁件产量数据分析

二、2013年铸铁件重点省市数据分析

第三节 2013年中国铸铁件产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2013年中国典型汽车铸造件市场剖析

第一节 缸体

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响

二、汽车缸体铸造工艺

第二节 缸盖

一、缸盖的材质及对铸造的影响

二、缸盖的铸造加工

第三节 变速箱壳体

第四节 进气歧管

第五节 气歧管

第六节 曲轴、凸轮轴

第七节 活塞

第八节 车轮轮毂

第十章 2013年中国汽车铸造市场竞争格局透析

第一节 2013年中国汽车铸造行业竞争现状

- 一、汽车模具市场竞争日益加剧
- 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力
- 三、原材料波动我国铸造业压力巨大
- 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

第二节 2013年中国汽车铸造产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国汽车铸造行业竞争趋势分析

第十一章 2013年中国汽车铸造重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 企业5

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章 2014-2018年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2018年中国汽车铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

第二节 2014-2018年中国汽车铸造行业发展趋势分析

一、铸造业结构调整方向

二、铸造业产品质量的发展方向

三、铸造业生产组织管理方法的发展方向

四、铸造业技术开发的发展方向

五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想

第三节 2014-2018年中国汽车铸造业市场前景预测

一、中国钢铁铸件产量预测分析

二、中国铸件市场需求消费情况分析

三、中国铸件进出口贸易预测分析

第四节 2014-2018年中国铸造市场盈利预测分析

第十三章 2010-2013年中国汽车铸造行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国汽车铸造业投资环境分析

第二节 2010-2013年中国汽车铸造行业投资机会分析

一、汽车铸造业投资价值研究

二、汽车铸造业区域投资潜力分析

三、汽车铸造业投资热点分析

第三节 2010-2013年中国汽车铸造行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1402/501285AF0H.html>