

2014-2018年中国驱蚊器市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国驱蚊器市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/N51984TKQL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国驱蚊器市场分析与行业调查报告》共十四章。在对驱蚊器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对驱蚊器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对驱蚊器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

日本学者研究只有母蚊子会咬人，母蚊于产卵期间，需要吸吮人类或动物之血液以补充其养分，此期间极度不喜欢公蚊靠近，利用此一习性，用公蚊的声音加入超音波内，频率为5000-9000赫兹，可达到驱逐母蚊的目的。可以通过模仿蚊子的天敌--蜻蜓的频率，这种技术最先使用于战场，经过一系列的革新以后更趋完善。它采用放射超声波和音频的手段，模仿最能捕杀蚊子的蜻蜓所发出的声音和频率，达到驱蚊效果。它安全无毒无辐射，对人和动物完全无害，无任何化学物残留，是郊游、旅行、钓鱼、烧烤、露营、乘凉、岗哨守卫、居家生活的理想伴侣。对环境安全有保障，不会对人体有害。

第一章 2013年全球驱蚊器行业市场运行形势调研

第一节 2013年全球驱蚊器市场运营动态研究

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球驱蚊器市场供需监测研究
- 三、全球驱蚊器价格走势分析

第二节 2013年全球主要区域驱蚊器市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

第三节 2013年全球主要国家驱蚊器市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、英国
- 五、德国
- 六、其他国家

第四节 2014-2018年全球驱蚊器市场发展趋势预测

第二章 2013年中国驱蚊器行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国驱蚊器行业政策环境分析

- 一、中国驱蚊器行业监管体制
- 二、中国驱蚊器行业相关政策
- 三、中国驱蚊器行业相关规划

第三节 2013年中国驱蚊器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国驱蚊器行业技术环境分析

第三章 2013年中国驱蚊器行业运行现状深度剖析

第一节 2013年中国驱蚊器行业发展现状分析

- 一、中国驱蚊器产业发展现状分析
- 二、中国驱蚊器核心技术分析
- 三、中国驱蚊器产品价格分析

第二节 2013年中国驱蚊器行业发展态势研究

第三节 2013年制约中国驱蚊器发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 2013年中国驱蚊器行业发展存在问题及解决方案

第四章 2013年中国驱蚊器行业市场运营局势研究

第一节 2013年中国驱蚊器市场运营状况调查

一、中国驱蚊器市场运营现状研究

二、其它行业对其影响分析

三、中国驱蚊器行业发展热点

四、中国驱蚊器行业发展动态解析

第二节 2013年中国驱蚊器市场供需状况分析

一、2013年中国驱蚊器行业供给能力

二、2013年中国驱蚊器市场供给分析

三、2013年中国驱蚊器市场需求分析

四、2013年中国驱蚊器产品价格分析

第三节 2013年中国驱蚊器行业市场销售调研

第五章 2011-2013年中国驱蚊器产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国驱蚊器产量数据分析

一、中国驱蚊器产量数据分析

二、中国驱蚊器重点省市数据分析

第二节 2013年中国驱蚊器产量数据剖析

一、中国驱蚊器产量数据剖析

二、中国驱蚊器重点省市数据剖析

第三节 2013年中国驱蚊器产量增长性研究

一、产量增长性

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国驱蚊器进出口数据监测研究

第一节 2011-2013年中国驱蚊器进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2013年中国驱蚊器出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2013年中国驱蚊器进出口平均单价监测

第四节 2011-2013年中国驱蚊器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2013年中国驱蚊器行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国驱蚊器行业规模研究

一、企业数量增长情况

二、从业人数增长趋势

三、资产规模增长调查

第二节 2012年中国驱蚊器行业结构分析研究

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国驱蚊器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国驱蚊器行业成本费用统计

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国驱蚊器行业盈利能力状况

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国驱蚊器产业基本竞争战略探讨

第一节 2013年中国驱蚊器产业成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节2013年中国驱蚊器产业差异化竞争战略

第三节2013年中国驱蚊器产业集中化竞争战略

第四节 中国驱蚊器产业市场营销策略竞争分析

一、市场产品策略

二、市场渠道策略

三、市场价格策略

四、广告媒体策略

五、客户服务策略

第九章2013年中国驱蚊器产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国驱蚊器产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国驱蚊器产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第十章 中国驱蚊器产品优势企业竞争性财务指标对比分析（客户自选十家标杆企业）

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业E

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业F

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第十一章 2013年中国驱蚊器企业发展规模及盈利状况调查结果

第一节 中国驱蚊器企业发展规模调查情况

第二节 中国驱蚊器企业盈利状况调研结果

第三节 中国驱蚊器企业发展前景展望

第十二章 2013年中国驱蚊器行业相关产业运行动态探析

第一节 相关产业I

一、相关产业一市场深度解析

二、相关产业一对行业影响分析

三、相关产业一未来发展趋势分析

第二节 相关产业II

一、相关产业二市场深度解析

二、相关产业二对行业影响分析

三、相关产业二未来发展趋势分析

第三节 相关产业IV

一、相关产业三市场深度解析

二、相关产业三对行业影响分析

三、相关产业三未来发展趋势分析

第十三章 2014-2018年中国驱蚊器行业发展趋势与投资策略研究

第一节 2014-2018年中国驱蚊器产品发展趋势预测分析

- 一、2014-2018年中国驱蚊器产品供给预测分析
- 二、2014-2018年中国驱蚊器产品需求预测分析
- 三、2014-2018年中国驱蚊器产品竞争格局展望预测
- 第二节2014-2018年中国驱蚊器产品市场盈利预测研究
 - 一、资产利润率走势预测
 - 二、销售利润率走势预测
 - 三、成本费用利润率走势预测
- 第三节 2014-2018年中国驱蚊器产品未来发展预测研究
- 第四节2014-2018年中国驱蚊器产品投资策略专家研究

第十四章2014-2018年中国驱蚊器产品项目投资可行性研究

- 第一节 2014-2018年中国驱蚊器产品投资吸引力分析
 - 一、产品盈利水平研究
 - 二、市场竞争者数量调查
 - 三、市场信息透明度分析
 - 四、国家政策支持情况
- 第二节 2014-2018年中国驱蚊器产品投资风险研究
 - 一、中国驱蚊器产品进入壁垒研究
 - 二、中国驱蚊器产品投资风险及规避建议
- 第三节 2014-2018年中国驱蚊器产品投资可行性分析研究
- 第四节 2014-2018年中国驱蚊器产品收益状况预测
- 第四节 博思数据观点剖析

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国驱蚊器产量变化图 单位：平方米

图表：2013年我国驱蚊器产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国驱蚊器前5位省市产量比例图

图表：2006-2012年中国驱蚊器进出口数量数据统计

图表：2006-2012年中国驱蚊器进出口金额数据统计

图表：2006-2012年中国驱蚊器进出口平均单价走势

图表：2006-2012年中国驱蚊器进出口国家及地区分布

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国驱蚊器行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国驱蚊器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国驱蚊器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国驱蚊器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国驱蚊器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国驱蚊器产品供给预测趋势图表

图表：2014-2018年中国驱蚊器产品需求预测趋势图表

图表：2014-2018年中国驱蚊器产品竞争格局预测走势图

图表：2014-2018年中国驱蚊器资产利润率走势预测图表

图表：2014-2018年中国驱蚊器销售利润率走势预测图表

图表：2014-2018年中国驱蚊器成本费用利润率走势预测图

图表：2014-2018年中国驱蚊器产品未来行业发展预测图表

图表：2014-2018年中国驱蚊器产品市场需求状况预测表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1402/N51984TKQL.html>