

# 2014-2018年中国香兰素市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国香兰素市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/0575045GWI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国香兰素市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界香兰素产业发展形势、中国香兰素产业发展环境等，接着分析了中国香兰素产业发展的现状，然后介绍了中国香兰素行业市场竞争格局。随后，报告对中国香兰素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香兰素产业发展趋势与投资预测。您若想对香兰素产业有个系统的了解或者想投资香兰素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

香兰素是重要的食品添加剂之一，也是合成药物和其他香料的重要中间体。我国香兰素产量的65%以上用于出口，是世界香兰素生产和供应大国。

近年来，在全球能源价格不断攀升及国内环保治理力度不断加大的背景下，我国香兰素生产面临着环保、出口、生产工艺及设备落后、下游应用开发滞后等方面的诸多压力。

香兰素用途十分广泛，由于它浓郁的奶香气息，成为了香料工业中最大的品种，并在各种需要增加奶香的调香食品中作为食品添加剂。另外，香兰素还可做饲料的添加剂、电镀行业的增亮剂、制药行业的中间体。国内香兰素主要用于食品添加剂，但近几年在医药领域的应用不断拓宽，已成为香兰素应用最有潜力的领域。随着香兰素产品的发展越来越成熟，香兰素市场有着良好的发展前景。

香兰素作为香料工业中最大的品种之一，其除了在食品工业中应用广泛，也可作为饲料添加剂，在饲料中适当添加香兰素可以增进动物的食欲。还在烟草与日化工业中广泛添加，用来起增香和定香作用。同时也有较大比例的香兰素用作医药中间体。

香兰素是我国自主生产较早的香料与食品添加剂产品，当前已经有了约50年的历史。当前我国也是世界主要的香兰素生产国。其产量已经占全球产量的70%左右。香兰素也是国内最早制订国家标准的产品之一。其纯度指标也是所有食用香料产品中最高的，达到了99.5%的要求。这从侧面说明了我国香兰素产品质量可靠，并且十分稳定。

香兰素又名香草醛，为一种广泛使用的可食用香料，可在香荚兰的种子中找到，也可以人工合成，有浓烈奶香气息。广泛运用在各种需要增加奶香气息的调香食品中，如蛋糕、冷饮、巧克力、糖果；还可用于香皂、牙膏、香水、橡胶、塑料、医药品。

我国是香兰素世界第一大生产国和出口国。在今后的发展中，香兰素行业机遇与风险并存。在国际市场上，虽然国内出口成本增加，但由于国外产能有限，依赖从我国进口的总体趋势短期难改，所以，国际市场价格仍会与国内维持一个平衡点，逐渐消化出口退税下调等因素所带来的成本增加问题。但今后生产企业将面临越来越大的环保压力，同时国内厂家的扩能能否与国内外需求发展同步，都将制约今后香兰素的发展空间。2009-2013年中国香草醛(3-

甲氧基-4-羟基苯甲醛)进出口数据统计表			年份		出口 (千克、千美元)	
进口 (千克、千美元)			数量	金额	数量	金额
2009年	7407915	104246	162297	2739	2010年	10271619
	145458	364263	6777	2011年	8062754	114096
776484	14363		2012年	8581151	120538	472000
	2013年	8496203	117465	595805	10214	7699

数据来源：中国海关

随着国内医药中间体行业的稳步发展，香兰素在该领域仍将有较大发展空间。另外，由于乙基香兰素的香气是甲基香兰素的3~4倍，在提倡绿色食品的今天，在食品、饲料等行业，用乙基香兰素替代甲基香兰素已成为发展趋势。

## 第一章2014年世界香兰素产业发展形势分析1

### 第一节2014年世界香兰素产业发展概况分析1

#### 一、世界消费状况分析1

#### 二、影响世界香兰素产业发展因素分析2

#### 三、世界香兰素市场运行分析2

### 第二节2014年世界各国香兰素产业发展动态分析3

#### 一、美国3

#### 二、日本3

#### 三、韩国4

### 第三节2014-2020年世界香兰素产业发展趋势分析4

## 第二章2014年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析5

### 第一节罗地亚公司5

#### 一、企业概况5

#### 二、企业竞争优势5

#### 三、企业发展战略研究6

#### 四、企业在华投资动态分析7

### 第二节日本高砂香料公司7

### 第三节罗纳普朗克公司9

### 第四节IFF公司10

### 第五节美国孟山都公司12

第三章2014年中国香兰素产业发展环境分析	13
第一节2014年中国香兰素产业政策发展环境分析	13
一、政府出台相关政策分析	13
二、产业发展标准分析	16
三、进出口政策分析	21
第二节2014年中国香兰素产业经济发展环境分析	21
一、国民经济运行情况GDP	21
二、消费价格指数CPI、PPI	23
三、全国居民收入情况	24
四、恩格尔系数	24
五、工业发展形势	25
六、固定资产投资情况	26
七、中国汇率调整	27
八、对外贸易（进出口）	28
第三节2014年中国香兰素产业社会环境发展分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	38
四、生态环境分析	40
五、中国城镇化率	41
六、居民的各种消费观念和习惯	44
第四章2014年中国香兰素产业发展格局分析	47
第一节2014年中国香兰素产业发展现状分析	47
一、中国香兰素合成工艺技术现状	47
二、我国香兰素发展概况	53
三、香兰素应用领域分析	53
第二节2014年中国香兰素产业发展动态分析	54
一、香兰素绿色生产新工艺问世	54
二、乙基香兰素生产实现微生物治污	55
三、生物技术在香兰素中的应用分析	56
第三节2014年中国香兰素产业发展存在的问题分析	56

#### 第四节香兰素国内外生产工艺及技术进展57

- 1、产品概述57
- 2、产品说明57
- 3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式）58
- 4、技术指标58
- 5、产品检测方法59

#### 香兰素国内外生产工艺及技术进展60

- 1、国内外主要生产工艺介绍60
  - 1) 国内外主要生产工艺介绍60
  - 2) 各工艺优缺点比较61
- 2、国内外核心生产工艺详述62
  - 1) 工艺原理62
  - 2) 工艺流程（含工艺流程图）62
  - 3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程）63
  - 4) 设备一览表63
  - 5) 岗位定员63
  - 6) 成本核算64
  - 7) 环境保护（三废及处理方法）64
  - 8) 技术特点64
  - 9) 产品质量标准65
- 3、国内外生产技术研究最新进展65
- 4、副产品产量及其用途66
- 5、香兰素替代品相关资料66

#### 第五章2014年中国香兰素市场运行态势分析67

##### 第一节2014年中国香兰素市场运行状况分析67

- 一、中国香兰素市场需求分析67
- 二、中国香兰素市场消费状况分析67
- 三、香兰素市场价格走势分析68

##### 第二节2014年影响中国香兰素生产情况分析70

- 一、香兰素产能情况分析70
- 二、香兰素生产规模变化分析70

### 三、香兰素生产影响因素分析71

#### 第三节2014年中国香兰素市场发展对策分析71

## 第六章2009-2013年中国香草醛进出口数据监测分析72

### 第一节2009-2013年中国香草醛进口数据分析72

#### 一、进口数量分析72 2009-2013年中国香草醛(3-甲氧基-4-羟基苯甲醛)进口数量统计表

年份	进口数量(千克)	2009年	162297	2010年
364263	2011年	776484	2012年	472000
2013年	595805			

数据来源：中国海关

#### 二、进口金额分析72 2009-2013年中国香草醛(3-甲氧基-4-羟基苯甲醛)进口金额统计表

年份	进口金额(千美元)	2009年	2739	2010年
6777	2011年	14363	2012年	7699
10214	2013年			8363

数据来源：中国海关

### 第二节2009-2013年中国香草醛出口数据分析73

#### 一、出口数量分析73 2009-2013年中国香草醛(3-甲氧基-4-羟基苯甲醛)出口数量统计表

年份	出口数量(千克)	2009年	7407915	2010年
10271619	2011年	8062754	2012年	8581151
2013年	8496203			

数据来源：中国海关

#### 二、出口金额分析73 2009-2013年中国香草醛(3-甲氧基-4-羟基苯甲醛)出口金额统计表

年份	出口金额(千美元)	2009年	104246	2010年
145458	2011年	114096	2012年	120538
2013年	117465			

数据来源：中国海关

### 第三节2009-2013年中国香草醛进出口平均单价分析74 2009-2013年中国香草醛(3-甲氧基-4-羟基苯甲醛)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(吨/美元)	出口
----	--------------	----

平均价格 (吨/美元)			2009年	16876.47	14072.25	2010年
	18604.69	14161.16				
			2011年	18497.48	14151.00	
2012年	16311.44	14046.83		2013年	17143.19	13825.59

数据来源：中国海关、博思数据整理

#### 第四节 2009-2013年中国香草醛进出口国家及地区分析74

##### 一、进口国家及地区分析74

##### 二、出口国家及地区分析74

#### 第七章 2011-2014年中国香料、香精制造行业数据监测分析75

##### 第一节 2011-2014年中国香料、香精制造行业规模分析75

###### 一、企业数量增长分析75

###### 二、从业人数增长分析75

###### 三、资产规模增长分析76

##### 第二节 2014年中国香料、香精制造行业结构分析76

###### 一、企业数量结构分析76

###### 二、销售收入结构分析77

##### 第三节 2011-2014年中国香料、香精制造行业产值分析78

###### 一、产成品增长分析78

###### 二、工业销售产值分析79

###### 三、出口交货值分析79

##### 第四节 2011-2014年中国香料、香精制造行业成本费用分析80

###### 一、销售成本统计80

###### 二、费用统计80

##### 第五节 2011-2014年中国香料、香精制造行业盈利能力分析81

###### 一、主要盈利指标分析81

###### 二、主要盈利能力指标分析81

#### 第八章 2014年中国香兰素产业优势企业竞争力分析83

##### 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司83

###### 一、企业概况83

###### 二、企业主要经济指标分析84



三、企业盈利能力分析84

四、企业偿债能力分析85

五、企业运营能力分析85

六、企业成长能力分析85

第二节上海新华香料有限公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析86

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

五、企业运营能力分析87

六、企业成长能力分析87

第三节罗海（浙江）精细化工有限公司88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析88

三、企业盈利能力分析88

四、企业偿债能力分析89

五、企业运营能力分析89

六、企业成长能力分析89

第四节吉林长白山精细化工有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析90

四、企业偿债能力分析90

五、企业运营能力分析91

六、企业成长能力分析91

第五节昆山市文教日用化工厂91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

## 第九章2014年中国食品添加剂行业发展现状综述94

### 第一节2014年中国食品添加剂市场94

一、中国食品添加剂市场规模分析94

二、食品添加剂细分市场状况96

三、进出口贸易现状96

四、中国食品添加剂用户需求分析97

### 第二节2014年中国主要地区食品添加剂发展98

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析98

二、上海食品添加剂产业概述99

三、江西食品添加剂行业发展迅速99

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重100

### 第三节2014年中国食品添加剂行业存在的问题101

一、产品品种少、数量少，101

二、资金不足、技术落后101

三、缺少创新、仿制为主101

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、102

五、添加剂安全问题严重102

## 第十章2014年中国香精香料行业发展现状分析103

### 第一节2014年中国香精香料行业运行形势分析103

一、中国工业用香料花卉生产现状103

二、中国香料香精行业发展概况103

三、中国热带香料植物开发状况104

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点107

### 第二节2014年中国香精香料行业发展问题分析109

一、我国香料行业发展问题109

二、我国辛香料产业的发展现状110

三、我国辛香料加工与发展问题113

### 第三节2014年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析116

一、深加工提高附加值力推天然香料发展116

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式117

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场117  
四、中国香精香料行业管理中应注意的事项118  
第四节2014年中国香精香料产业生产技术研发进展分析119

第十一章2014-2020年中国香兰素产业发展趋势分析125

第一节2014-2020年中国香兰素产业发展趋势分析125

一、产业发展规模预测分析125

二、产业集中度趋势分析125

三、技术发展趋势分析125

第二节2014-2020年中国香兰素市场发展预测分析126

一、价格走势分析126

二、产销预测分析126

三、进出口形势预测分析127

第三节2014-2020年中国香兰素市场盈利能力预测分析127

第十二章 博思数据关于香兰素行业投资机会与风险分析128

第一节2014-2020年中国香兰素行业投资环境分析128

第二节2014-2020年中国香兰素行业投资机会分析128

一、投资潜力分析128

二、吸引力分析129

三、融资方式分析129

第三节2014-2020年中国香兰素行业投资风险预警分析130

一、宏观调控风险130

二、行业竞争风险130

三、供需波动风险130

四、技术风险131

五、经营管理风险131

第三节2014-2020年中国香兰素行业投资策略分析131

图表目录

图表1：2008-2014年世界香兰素需求量增长分析1

图表2：我国香兰素海关进出口税率21

图表3：2014年1-4季度国内生产总值初步核算数据22

图表4：GDP环比增长速度22

图表5：2014年GDP创三年半新低23

图表6：2012年11月-2014年12月月度CPI指数和PPI指数走势23

图表7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）25

图表8：2012-2014年12月民间固定资产投资(不含农户)增速图27

图表9：2014年6月15日银行间外汇市场中间价27

图表10：2008-2012年我国进出口总额（亿美元）28

图表11：2014年以来我国外贸增幅及顺逆差情况29

图表12：2009-2014年12月我国外贸进出口增幅走势图29

图表13：2002-2014年中国城镇化率42

图表14：愈创木酚-乙醛酸法生产香兰素生产工艺流程62

图表15：新工艺提纯香兰素工艺流程65

图表16：2008-2014年中国香兰素市场销量及增长率统计图67

图表17：2005-2014年香兰素价格68

图表18：2010-2014年我国部分企业香兰素(试剂级)价格68

图表19：2009-2013年我国香兰素行业产量增长分析70

图表20：2009-2013年中国香草醛进口数量分析72

图表21：2009-2013年中国香草醛进口金额分析72

图表22：2009-2013年中国香草醛出口数量分析73

图表23：2009-2013年中国香草醛出口金额分析73

图表24：2009-2013年中国香草醛进出口平均单价分析74

图表25：2008-2014年中国香料、香精制造行业企业数量增长分析75

图表26：2008-2014年中国香料、香精制造行业从业人数增长分析75

图表27：2008-2014年中国香料、香精制造行业资产规模增长分析76

图表28：2014年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量结构分析76

图表29：2014年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量结构分析77

图表30：2014年中国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入结构分析77

图表31：2014年中国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析78

图表32：2008-2014年中国香料、香精制造行业产成品增长分析78

图表33：2008-2014年中国香料、香精制造行业工业销售产值增长分析79

图表34：2008-2014年中国香料、香精制造行业出口交货值增长分析79

图表35：2008-2014年中国香料、香精制造行业销售成本增长分析80

图表36：2008-2014年中国香料、香精制造行业费用增长分析（单位：亿元）80

图表37：2008-2014年中国香料、香精制造行业利润总额增长分析（单位：亿元）81

图表38：2008-2014年中国香料、香精制造行业主要盈利能力指标分析81

图表39：2014年嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标分析84

图表40：2014年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力分析84

图表41：2014年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力分析85

图表42：2014年嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力分析85

图表43：2014年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力分析85

图表44：2014年上海新华香料有限公司主要经济指标分析86

图表45：2014年上海新华香料有限公司盈利能力分析86

图表46：2014年上海新华香料有限公司偿债能力分析87

图表47：2014年上海新华香料有限公司运营能力分析87

图表48：2014年上海新华香料有限公司成长能力分析87

图表49：2014年罗海（浙江）精细化工有限公司主要经济指标分析88

图表50：2014年罗海（浙江）精细化工有限公司盈利能力分析88

图表51：2014年罗海（浙江）精细化工有限公司偿债能力分析89

图表52：2014年罗海（浙江）精细化工有限公司运营能力分析89

图表53：2014年罗海（浙江）精细化工有限公司成长能力分析89

图表54：2014年吉林长白山精细化工有限公司主要经济指标分析90

图表55：2014年吉林长白山精细化工有限公司盈利能力分析90

图表56：2014年吉林长白山精细化工有限公司偿债能力分析90

图表57：2014年吉林长白山精细化工有限公司运营能力分析91

图表58：2014年吉林长白山精细化工有限公司成长能力分析91

图表59：2014年昆山市文教日用化工厂主要经济指标分析92

图表60：2014年昆山市文教日用化工厂盈利能力分析92

图表61：2014年昆山市文教日用化工厂偿债能力分析92

图表62：2014年昆山市文教日用化工厂运营能力分析93

图表63：2014年昆山市文教日用化工厂成长能力分析93

图表64：2014-2019年我国香兰素出口价格预测126

图表65：2014-2020年我国香兰素行业产量及消费量增长预测126

图表66：2014-2020年中国香兰素行业进出口量增长预测127

图表67：2014-2019中国香兰素产业市场盈利预测分析127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1401/0575045GWI.html>