

# 2014-2018年中国糕点市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国糕点市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/D571988AW2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国糕点市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

随着生活水平的提高，人们对饮食和食品的需求也发生了重大的变化。糕点食品制作要想在竞争中求生存，在开拓中觅路径，以新的内容来赢得新的消费者，就必须了解整个食品业的发展趋势，有针对性地进行糕点食品的创新。

糕点食品的发展走势，概括起来是16个字，即“讲究营养、重视保健、力求方便、绿色安全”。（1）讲究营养。食品不但色、香、味俱全，口感好，讲究享受功能，而且更主要的是要具有营养价值，对人体有可靠的营养功能，才有生命力和竞争力。（2）重视保健。食品保健是指食品不仅有营养功能，还必须具有保健功能，具有有益于健康、延年益寿的作用。（3）力求方便。食品必须方便化，而且主食也要方便化，这是食品市场的发展方向和时代体现。（4）绿色安全。指食品自身无毒、无害、从原材料到餐桌整个过程无污染，确保食品安全

## 第一章 糕点的相关概念

### 第一节 糕点的概念和特点

#### 一、糕点的概念

#### 二、糕点的特点

### 第二节 糕点的种类分析

#### 一、从工艺上分类

#### 二、从地区上分类

#### 三、从技术上分类

## 第二章 2012-2013年世界糕点产业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年世界糕点产业发展概况

- 一、世界糕点产业发展规模分析
- 二、世界糕点产业原料供应状况分析
- 三、世界糕点产销与需求分析
- 第二节 2012-2013年主要国家糕点行业市场运行分析
  - 一、世界糕点市场需求结构分析
  - 二、2012-2013年世界糕点细分市场需求特点分析
  - 三、2012-2013年世界糕点市场进出口分析
- 第三节 2012-2013年世界糕点产业发展趋势预测分析

### 第三章 2012-2013年中国糕点产业运行环境分析

- 第一节 2012-2013年中国宏观环境分析
  - 一、中国GDP增长态势分析
  - 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
- 第二节 2012-2013年中国糕点产业发展政策环境分析
  - 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
  - 二、新糕点国标出炉
  - 三、《烘烤类糕点通用技术条件》

### 第四章 2012-2013年中国糕点产业市场运营发展分析

- 第一节 2012-2013年中国糕点行业新闻及动态消息
  - 一、本土糕点品牌扩张提速
  - 二、市北突击检查糕点企业
  - 三、健康零食代替“垃圾”糕点
- 第二节 2012-2013年国内不同地区糕点产业实行的相关项目
  - 一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆
  - 二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵
- 第三节 2012-2013年国内糕点行业问题
  - 一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整
  - 二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门
  - 三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

## 第五章 2012-2013年中国糕点产业发展状况分析

### 第一节 2012-2013年中国糕点产业发展分析

#### 一、产业发展规模及特点分析

#### 二、产品生产技术及设备发展分析

### 第二节 2012-2013年中国糕点产业发展存在的问题分析

#### 一、包装问题分析

#### 二、卫生问题分析

#### 三、质量问题分析

### 第三节 2012-2013年中国糕点行业特色产品分析

#### 一、中式糕点的美味儿仍在流香

#### 二、澳门特色手工糕点

### 第四节 2012-2013年中国糕点行业营销分析

#### 一、中国糕点行业市场渠道分析

#### 二、中国糕点行业营销变局

#### 三、中国糕点行业营销模式解析

#### 四、专卖店成糕点行业终端新形式

### 第五节 2012-2013年中国糕点产业发展对策分析

## 第六章 2012-2013年中国糕点行业整体运行指标分析

### 第一节 2012-2013年中国糕点行业总体规模分析

#### 一、中国糕点企业数量结构分析

#### 二、中国糕点行业生产规模分析

### 第二节 2012-2013年中国糕点行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2012-2013年中国糕点行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2012-2013年中国糕点行业市场消费者的调查分析

## 第一节 2012-2013年中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

## 第二节 2012-2013年中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

## 第八章 2014-2018年中国糕点行业市场竞争剖析

### 第一节 2014-2018年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

### 第二节 2014-2018年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

### 第三节 2014-2018年中国糕点企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012-2013年国内糕点品牌竞争格局分析

### 第一节 稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

### 第二节 好利来

一、好利来销售市场的划分及特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

### 三、好利来承诺墙签名

#### 第三节 金凤呈祥

##### 一、金凤呈祥的发展历程

##### 二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

##### 三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

#### 第四节 味多美

##### 一、味多美产品在市场表现突出

##### 二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

##### 三、味多美糕点市场前景乐观

#### 第五节 元祖

##### 一、元祖的发展历程

##### 二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

##### 三、元祖产品面对市场的形势和对策

## 第十章 2012-2013年中国糕点重点企业竞争力分析

### 第一节 北京稻香村食品有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 昆明市嘉华食品厂

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长沙罗莎食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 天津市津乐园饼业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 重庆沁园实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国糕点原料及辅料行业动态分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

### 第二节 油脂市场

### 第三节 添加剂行业

### 第四节 包装业

## 第十二章 2014-2018年中国糕点市场发展趋势展望分析

### 第一节 2014-2018年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

- 一、中国焙烤市场前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品产品开发方向预测

## 第二节 2014-2018年中国糕点行业发展前景分析

### 一、中国糕点行业的发展历程

### 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

## 第三节 2014-2018年中国糕点行业市场预测分析

### 一、中国糕点行业市场需求预测分析

### 二、中国糕点行业价格走势预测分析

## 第四节 2014-2018年中国糕点行业运行走势预测分析

### 一、中国糕点行业发展趋势分析

### 二、中国糕点行业技术开发方向

## 第五节 2014-2018年中国糕点行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2018年中国糕点行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国糕点行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国糕点行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断分析

#### 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国糕点行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 博思数据专家建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/D571988AW2.html>