

2014-2018年中国交流发电机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国交流发电机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1311/X516188F4J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国交流发电机市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

电能是现代社会最主要的能源之一。发电机是将其他形式的能源转换成电能的机械设备，它由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将水流，气流，燃料燃烧或原子核裂变产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能。发电机在工农业生产，国防，科技及日常生活中有广泛的用途。

交流发电机是发电机的一种，它可将机械能转换成交流电流形式的电能。发电机组属于自备型电站交流应急供电设备的一种类型，它是一种独立的小型发电设备，以柴油内燃机作动力，驱动同步交流发电机而发电。是由柴油机，发电机、控制屏、公共底座等组件组成的刚性整体。

第一章 2012年全球交流发电机行业发展现状分析

第一节 2012年全球交流发电机行业运行概况分析

- 一、全球交流发电机企业发展现状
- 二、国外交流发电机政策标准分析
- 三、全球交流发电机企业竞争格局分析

第二节 2012年世界交流发电机区域市场运营分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2014-2018年全球交流发电机企业发展趋势分析

第二章 中国交流发电机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国交流发电机行业政策环境分析

第三章 2012年中国交流发电机行业发展情况分析

第一节 2012年中国交流发电机行业运行现状分析

一、交流发电机行业运行特点分析

二、中国交流发电机行业投资现状分析

三、中国交流发电机行业产品结构分析

第二节 2012年中国企业区域发展格局分析

第三节 2012年中国交流发电机行业存在的问题与对策分析

第四章 2012年中国交流发电机市场供需形势分析

第一节 2012年中国交流发电机市场供给情况分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2012年中国交流发电机市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2012年中国交流发电机市场特征分析

一、中国交流发电机价格特征分析

二、中国交流发电机渠道特征

三、中国交流发电机购买特征

第五章 2010-2012年国内交流发电机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国交流发电机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国交流发电机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国交流发电机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国交流发电机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国交流发电机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国交流发电机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国交流发电机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国交流发电机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国交流发电机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国交流发电机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国交流发电机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国交流发电机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年交流发电机企业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国交流发电机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2012年中国交流发电机行业竞争现状分析

一、交流发电机企业规模经济情况分析

二、中国交流发电机企业竞争态势分析

三、中国企业进入和退出壁垒分析

第四节 2012年中国交流发电机行业竞争策略分析

第七章 2012年中国交流发电机行业重点企业竞争力分析

第一节 哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京北重汽轮电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康明斯发电机技术(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兰州兰电电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆赛力盟电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海马拉松?革新电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖州德宏汽车电器系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 闽东电机(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建天工动力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡顶一电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2012年中国风力发电机产业市场运行动态分析

第一节2012年中国风力发电行业运行概况

一、全球风电发展回顾

二、中国风电产业发展分析

三、风电产业问题及对策分析

第二节2012年中国风力发电机市场分析

一、四大跨国风电巨头瞄准中国市场

二、进口风力发电机占中国近八成市场

三、风力发电机市场需求分析

四、风力发电机叶片市场格局及技术价值影响因素分析

第三节2012年中国发电机结构及技术市场分析

一、风力发电机结构简介

二、国外风力发电机重点技术标准解析

三、美国研制出微型风力发电机

四、中国研制出世界首台全永磁悬浮风力发电机

第四节2012年中国风力发电机组产业解析

一、中国并网风力发电机组发展分析

二、中国风力发电机组设备制造业的国产化分析

第九章2012年中国其它发电机产业运行走势分析

第一节 火力发电及机组

一、电力供需分析

二、火力发电机组超临界化技术的发展趋势

三、火力发电机组运行优化技术介绍

第二节 水力发电及机组

一、水电发电量数据分析

二、水电设备制造业迎来发展新机遇

三、中国水轮发电机组制造已具备国际水平

第十章 2014-2018年中国交流发电机行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国交流发电机产品发展趋势预测分析

一、交流发电机技术走势分析

二、交流发电机行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国交流发电机行业市场发展前景预测分析

一、交流发电机供给预测分析

二、交流发电机需求预测分析

第三节 2014-2018年中国交流发电机行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2014-2018年中国交流发电机产业投资机会与投资策略分析

第一节 2014-2018年中国交流发电机产业投资机会分析

一、交流发电机企业区域投资机会

二、交流发电机企业主要产品投资机会

三、交流发电机企业出口市场投资机会

第二节 2014-2018年中国交流发电机产业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、营销风险

第三节 2014-2018年中国交流发电机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1311/X516188F4J.html>