

2014-2018年中国基金市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国基金市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/167198HQOU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国基金市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了基金相关概述、中国基金市场运行环境等，接着分析了中国基金市场发展的现状，然后介绍了中国基金重点区域市场运行形势。随后，报告对中国基金重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。例如，信托投资基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。人们平常所说的基金主要是指证券投资基金。截至2013年10月底，我国境内共有基金管理公司88家，其中合资公司47家，内资公司41家；管理资产合计39058.50亿元，其中管理的公募基金规模28133.35亿元，非公开募集资金规模10925.15亿元。

第一章 基金行业的概述

第一节 基金的概念

一、基金的定义

二、基金的作用

第二节 基金的分类

一、按基金单位分类

二、按组织形态的不同分类

三、按投资风险与收益的不同分类

四、按投资对象的不同分类

五、按投资货币种类分类

第二章 2013年世界基金业的发展状况分析

第一节 2013年世界基金业发展概述

第二节 2013年世界主要国家基金业发展方向

一、美国货币市场共同基金发展分析

二、诚信是英国基金业市场发展的根本

三、日本准备建立外汇储备投资基金

四、新加坡管理基金投资状况

五、韩国对冲基金将进入市场

第三节 2014-2018年世界基金业发展趋势分析

第三章 2013年中国基金行业发展分析

第一节 2013年中国基金行业发展状况分析

- 一、中国基金经营状况
- 二、中国基金业结构分析
- 三、中国基金交易频率状况
- 四、中国基金业绩状况
- 五、基金产品发展状况
- 六、基金发行状况分析

第二节 2011-2013年中国基金的投资风格与投资管理分析

- 一、基金投资风格分类
- 二、投资风格对投资者产生的影响
- 三、谨慎对待投资风格的转变

第三节 2013年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

- 一、大规模基金与投资管理的关系
- 二、基金业规模经济的审视
- 三、专业细化是基金业未来发展之路

第四节 2013年基金公司绩效分析

- 一、基金公司的权益类产品管理能力
- 二、基金公司的固定收益类产品管理能力
- 三、基金公司的综合资产管理能力

第五节 2013年年基金产品绩效分析

- 一、封闭式基金发展分析
- 二、以A股市场为主要投资对象的开放式基金分析
- 三、以债券市场为主要投资对象的开放式基金分析
- 四、QDII类基金产品发展状态

第四章 2013年中国开放式基金发展走势分析

第一节 2013年开放式基金对市场的影响

- 一、对市场主体结构的影响
- 二、对市场主体行为的影响

三、对股市的影响

第二节 2013年中国商业银行介入开放式基金的分析

一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

二、商业银行介入开放式基金存在风险

三、商业银行接纳开放式基金的策略

第三节 2013年中国开放式基金流动性风险防范分析

一、流动性风险的定义

二、流动性风险形成的原因

三、流动性风险防范分析

第四节 2013年中美开放式基金销售渠道对比分析

一、美国开放式基金销售渠道发展分析

二、中国开放式基金销售渠道发展分析

三、中美开放式基金销售渠道对比

四、对比的结论与发展展望

第五节 2013年中国发展开放式基金的风险分析

一、中国开放式基金的发行状况

二、开放式基金的风险种类

三、开放式基金投资策略及风险回避

第五章 2013年中国封闭式基金发展动态分析

第一节 封闭式基金概述

一、封闭式基金的定义

二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 2013年中国封闭式基金发展概述

一、中国封闭式基金发展状况

二、封闭式基金分红状况

三、封闭式基金到期解决方法

第三节 2013年中国封闭式基金的折价解析

一、封闭式基金的折价概述

二、西方对封闭式基金折价的认知

三、中国封闭式基金的折价状况

第六章 2013年中国货币市场基金发展分析

第一节 2013年中国货币市场基金货币化的分析

一、中国货币市场基金货币化概况

二、货币化进程速度将会减慢

三、中国货币市场基金货币化的影响探讨

第二节 2013年货币市场基金与央行货币政策效应分析

一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

二、中国货币政策传导有效性分析

三、美国货币政策的有效性的启示

四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

第三节 2013年中国货币市场基金收益分析

一、货币市场基金发展历程

二、货币市场基金收益率与投资结构分析

三、货币市场基金收益低利的原因分析

四、货币市场基金收益率受投资风险影响

第四节 2013年中国货币市场基金的路径策略分析

一、中国货币市场基金发展模式

二、中国发展银行货币市场基金的优势

三、发展中国货币市场基金的政策策略

第七章 2013年中国私募基金发展态势分析

第一节 2013年私募基金发展状况分析

一、中国私募基金规模状况

二、中国私募基金收益情况

第二节 2013年中国私募基金的监管制度状况分析

一、私募基金应中国证券市场产生而生

二、中国私募基金制度风险分析

三、发展中国私募基金监管制度的建议

第三节 2013年中国私募基金的发展问题分析

一、剖析中国私募基金发展的动力机制

- 二、解读中国私募基金的经济效应
- 三、中国私募基金发展中存在的问题
- 四、探寻中国私募基金发展道路

第八章 2013年中国商业银行与基金的发展分析

第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

- 一、投资基金业冲击商业银行的发展
- 二、投资基金与商业银行间的地位争论
- 三、商业银行与投资基金的比较
- 四、发展商业银行与投资基金的建议

第二节 2013年中国商业银行加入基金管理的分析

- 一、商业银行与投资基金关系的分析
- 二、商业银行介入基金管理的原因及条件
- 三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

第三节 2013年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

- 一、商业银行经营基金的风险可能行分析
- 二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
- 三、美国对商业银行基金监管状况
- 四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

第四节 2013年中国商业银行基金销售业务发展分析

- 一、中国基金销售市场状况
- 二、商业银行拓展基金销售业务必要性
- 三、商业银行发展基金销售业务的策略

第九章 2013年中国基金品牌营销策略分析

第一节 2013年基金品牌营销的转变

- 一、产品向顾客解决方案转变
- 二、价格向顾客成本的转变
- 三、分销向方便的转变
- 四、促销向沟通的转变

第二节 2013年基金营销演变及顾客需求分析

- 一、市场发展推动基金营销演变

二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

第三节 2013年基金营销理念重构展望分析

一、吸引力需求是趋势

二、基金营销管理流程的发展趋势

三、整合营销是基金的发展方向

四、基金营销将实行可持续发展战略

第十章 基金行业竞争分析

第一节 2013年中国基金产业市场现状分析

一、基金业竞争更趋复杂

二、开放式基金竞争全面升级

三、基金竞争其实是人才竞争

第二节 2013年中国基金市场格局分析

一、基金市场豪强并立

二、重构基金竞争格局的因素分析

三、小基金公司冲击基金市场格局

第三节 2013年中国基金行业竞争分析及预测

一、2012年基金市场竞争情况分析

二、2013年基金市场竞争形势分析

三、2014-2018年集中度分析及预测

四、2014-2018年SWOT分析及预测

五、2014-2018年进入退出状况分析及预测

六、2014-2018年生命周期分析及预测

第十一章 基金企业竞争策略分析

第一节 基金潜力品种竞争策略选择

第二节 基金企业竞争策略分析

一、2014-2018年基金行业竞争格局展望

二、2014-2018年基金企业竞争策略分析

第十二章 基金重点企业分析

第一节 南方基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 易方达基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 华夏基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 华安基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 中银国际基金管理有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 中信基金管理有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十三章 中国基金行业发展趋势分析

第一节 “十二五”资本市场发展规划

一、“十二五”积极发展资本市场

二、“十二五”资本市场将实现功能转变

三、“十二五”资本市场的投资机遇

第二节 2014-2018年中国基金行业发展趋势分析

一、新老基金发展趋势

二、基金费率水平发展趋势

三、基金持有人结构和行为发展趋势

四、公募基金与专户理财业务发展趋势

第三节 2014-2018年中国基金行业盈利预测分析

第十四章 中国基金行业发展环境分析

第一节 国内基金经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国基金经济发展预测分析

第二节 中国基金行业政策环境分析

第十五章 基金行业投资机会与风险

第一节 基金行业投资效益分析

第二节 影响基金行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响基金行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响基金行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响基金行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国基金行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国基金行业发展面临的机遇分析

第三节 基金行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年基金行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年基金行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年基金行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年基金同业竞争风险及控制策略

五、2014-2018年基金行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1312/167198HQOU.html>