

# 2014-2018年中国广告灯箱 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国广告灯箱市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1402/493271FWG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国广告灯箱市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国广告灯箱行业市场发展环境、中国广告灯箱整体运行态势等，接着分析了中国广告灯箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国广告灯箱市场竞争格局。随后，报告对中国广告灯箱做了重点企业竞争力分析，最后分析了中国广告灯箱行业发展趋势与投资预测。您若想对广告灯箱产业有个系统的了解或者想投资广告灯箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

广告灯箱不断的闪动结合停留，有效的提高了人们的视觉冲击力；提高了广告单位面积利用率，和变换灯箱及滚动灯箱一样广告效果不言而喻。广告灯箱集霓虹灯的 优点于一身，白天晚上可以不间断的闪动，动静结合引起人们的注意。各种文字、图案有序跳跃、交替辉映，强烈的视觉冲击力。满足观者视觉感受，推动广告主获取最大经济效益。 LED电子闪动灯箱将是未来广告行业动感灯箱的一颗闪耀明珠。广告灯箱优势：1、LED灯箱采用超薄设计；2、采用高质量led光源，灯箱长久可靠耐用，寿命长，维护费用极为低廉；3、多样化设计，灵活多变的闪动方式,更显广告效果；4、低压直流供电，省电、安全，铝合金外框，安全环保。

## 第一章 2012-2013年世界广告灯箱行业发展概况

### 第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

#### 一、近几年全球各地区广告经营状况

#### 二、近几年全球广告市场规模

#### 三、全球户外广告投放情况分析

### 第二节 2012-2013年世界广告灯箱发展现状

#### 一、世界广告灯箱发展特色分析

#### 二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

#### 三、世界广告灯箱布市场分析

#### 四、2013年世界广告灯箱及相关领域技术进展

### 第三节 2012-2013年世界主要国家广告灯箱业运行分析

#### 一、美国广告灯箱业发展态势分析

#### 二、日本广告灯箱业发展形势浅析

### 第四节 2014-2018年世界广告灯箱业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国广告灯箱行业市场运行环境解析

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2012-2013年中国广告灯箱行业政策环境分析

- 一、《柔性灯箱布》联盟标准
- 二、店堂广告管理暂行办法
- 三、城市公共交通广告发布规范（试行）

### 第三节 2012-2013年中国广告灯箱行业技术环境分析

- 一、多功能全自动循环广告灯箱技术
- 二、超级动感隐形变色广告灯箱
- 三、吸塑灯箱立体发光字的加工方法

## 第三章 2012-2013年中国广告行业运行新态势分析

### 第一节 2012-2013年中国广告业运行总况

### 第二节 2012-2013年中国广告市场上的外资发展分析

### 第三节 2012-2013年中国广告市场存在问题及对策分析

## 第四章 2012-2013年中国户外广告业运行态势分析

## 第一节 2012-2013年中国户外广告行业状况

## 第二节 2012-2013年中国户外广告市场发展解析

### 一、户外广告已成为第三大广告媒体

### 二、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

### 四、车身广告是受众接触最多的广告类型

## 第三节 2012-2013年中国户外广告业发展的问题与对策

## 第五章 2012-2013年中国广告灯箱行业发展现状综述

## 第一节 2012-2013年中国广告灯箱产业动态分析

### 一、亮客来离子广告屏实现华丽转身

### 二、湿地公益广告将亮相地铁站

### 三、太阳能入主广告灯箱制作领域

### 四、换画灯箱配件宿迁创新生产

## 第二节 2012-2013年中国广告灯箱制造业综述

### 一、中国广告灯箱业发展特点分析

### 二、中国广告灯箱业发展规模分析

## 第三节 2012-2013年中国广告灯箱市场供给的因素分析

## 第四节 2012-2013年中国广告灯箱市场热点问题探讨

## 第六章 2012-2013年中国广告灯箱行业竞争格局透析

## 第一节 2012-2013年中国广告灯箱行业竞争现状

### 一、价格竞争

### 二、成本费用竞争

### 三、新工艺技术

## 第二节 2012-2013年中国广告灯箱行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、重点省市集中度分析

## 第三节 2012-2013年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

## 第四节 2014-2018年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

## 第七章 2012-2013年中国广告灯箱行业重点企业分析

## 第一节 浙江海利得新材料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 广州悠广新型材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京赛德广告制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京东林虹美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 北京首人工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012-2013年中国广告灯箱产业原料市场分析

### 第一节 导光板

### 第二节 灯箱树脂

## 第九章 2012-2013年中国户外广告业发展态势分析

### 第一节 户外广告业相关概述

### 第二节 2012-2013年中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
- 二、中国的户外广告产业的整合分析
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 四、户外广告已成为第三大广告媒体
- 五、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 第三节 2012-2013年中国户外广告运行状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、户外广告设置许可走进市容“窗口”
- 三、影响户外广告投放的要素分析

### 第四节 2012-2013年户外广告主要形式分析

- 一、路牌广告
- 二、霓虹灯广告
- 三、灯箱广告
- 四、公共交通广告
- 五、户外电视

### 第五节 2014-2018年中国户外广告业发展趋势及前景

## 第十章 2014-2018年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望



## 第一节 2014-2018年中国广告灯箱行业前景预测分析

### 一、超薄广告灯箱市场前景

### 二、旋转广告灯箱的市场前景分析

### 三、多画面广告灯箱的发展前景展望

## 第二节 2014-2018年中国广告灯箱行业新趋势探析

### 一、户外广告发展的新趋势

### 二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向

### 三、中国灯箱布的发展趋势分析

## 第三节 2014-2018年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2014-2018年中国广告灯箱投资战略研究

### 第一节 2014-2018年中国广告灯箱行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国广告灯箱行业投资机会分析

#### 一、“全景奇画”成为市场投资热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国广告灯箱行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1402/493271FWG7.html>