

2014-2018年中国汽车漆市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国汽车漆市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/501285AK4H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国汽车漆市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球汽车漆行业发展概况、中国汽车漆行业运行环境等，接着分析了中国汽车漆行业发展的现状，然后介绍了中国汽车漆行业竞争格局。随后，报告对中国汽车漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车漆行业发展前景与投资预测。您若想对汽车漆产业有个系统的了解或者想投资汽车漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车涂料工业一直伴随着中国汽车工业发展的坎坷历程而不断发展壮大。中国汽车产销量已成世界第一大汽车市场。这显示出中国汽车涂料产业巨大的市场发展空间。尽管还在严峻的经济时期，随着中国汽车销售的强劲增长，汽车涂料生产商从中获益，更加刺激了对该行业的投资热情。

在新兴市场，特别是中国，汽车拥有者的增长推动了未来汽车涂料工业的可持续发展。中国已经成为世界最大的汽车消费国和生产国，并将继续成为全球汽车行业发展的主要推动力。这提升了中国作为汽车制造国、设计者和消费国的重要地位，也预示了中国市场将对全球环境产生的潜在影响。以跨国企业为主的涂料巨头们纷纷瞄准了中国的汽车漆市场，继续扩大和巩固在中国的市场占有率。

在汽车生产中，传统溶剂型涂料逐渐减少，高性能、低污染涂料快速增长，水性化、高固含量和粉末化等环保汽车涂料应用越来越多，已成为发展的必然趋势。中国民族涂料企业要想与世界级涂料企业相抗衡，汽车涂料必然是主战场之一。

第一章 2012-2013年全球汽车漆行业发展概况分析

第一节 2012-2013年国际汽车漆行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车漆行业发展历程
- 二、国际汽车漆行业发展面临的问题
- 三、国际汽车漆行业技术发展现状

第二节 2012-2013年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2014-2018年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章 2012-2013年世界汽车漆重点企业发展分析

第一节 杜邦

一、公司基本情况

二、2012-2013年公司经营及市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 华润

第三节 PPG

第四节 立邦

第五节 福莱姆

第六节 巴斯夫

第三章 2012-2013年中国汽车漆行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车漆行业政策环境分析

一、行业国家标准

二、相关产业政策

第三节 2012-2013年中国汽车漆行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国汽车漆行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国汽车漆行业发展概述

一、中国汽车漆行业发展特征

二、中国汽车漆行业总体规模

三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节 2012-2013年中国汽车漆市场运行情况分析

一、汽车漆市场整体运营现状分析

二、汽车漆产能分析

三、汽车漆市场需求状况分析

第三节 2012-2013年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国汽车漆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车漆价格策略分析

二、汽车漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

一、汽车漆实施品牌战略的意义

二、汽车漆企业品牌的现状分析

三、我国汽车漆企业的品牌战略

四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章 2011-2013年中国涂料制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国涂料制造行业总体数据分析

一、2011年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国汽车漆行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国汽车漆行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品竞争分析

四、成本费用竞争分析

第二节 2012-2013年中国汽车漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析

第一节 巴斯夫上海涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南湘江关西涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆关西涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门市制漆厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杜邦红狮（北京）涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市实创化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州关西涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年世界汽车产业运行概况

- 一、世界各地汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2012-2013年中国汽车工业运行态势分析

- 一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、中国汽车出口形势不容乐观
- 三、中国汽车产业兼并与重组

第三节 2012-2013年中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 2012-2013年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2012-2013年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2012-2013年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2012-2013年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2012-2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2014-2018年中国汽车漆行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国汽车漆产品发展趋势预测分析

- 一、汽车漆技术走势分析
- 二、汽车漆行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国汽车漆行业市场发展前景预测分析

一、汽车漆供给预测分析

二、汽车漆需求预测分析

三、汽车漆竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国汽车漆行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国汽车漆行业投资机会分析

一、汽车漆行业吸引力分析

二、汽车漆行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国汽车漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 博思数据投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/501285AK4H.html>