

# 2014-2018年中国吸气剂（ 消气剂）市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国吸气剂（消气剂）市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1402/C44775D7GR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国吸气剂（消气剂）市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了吸气剂（消气剂）相关概述、中国吸气剂（消气剂）市场运行环境等，接着分析了中国吸气剂（消气剂）市场发展的现状，然后介绍了中国吸气剂（消气剂）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国吸气剂（消气剂）重点企业竞争力分析，最后分析了中国吸气剂（消气剂）行业发展趋势与投资预测。您若想对吸气剂（消气剂）产业有个系统的了解或者想投资吸气剂（消气剂）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在真空器件中通过物理和化学作用能有效地吸收活性气体型的功能材料，简称吸气剂，又称消气剂或收气剂。

长期保持真空器件高的真空度是研制长寿命，高可靠真空器件（如电子管激光管，电光源等）的重要工作之一。真空器件的真空度对器件的性能，特别是对器件的寿命和可靠性有着十分重要的影响。真空度降低往往是导致器件性能恶化甚至失效的主要原因之一。

为了使器件内残余气体的成分和压力达到最满意的程度，可以采取多种解决办法。一是延长排气时间，使器件内的残余气体尽可能地被抽气泵抽走；二是尽可能减少器件内部零件上吸附的气体；三是采用无油排气技术，消除排气过程中的污染。以上这些措施在某些情况下可以起到积极的作用，但是有时并不理想。另外，即使密封时器件的真空度达到所需要的程度，但在储存以及工作时，由于泄漏，吸附气体的解吸和电离，以及各种表面化学反应等原因，器件内的残余气体的种类及其分压力也会发生变化，从而导致真空器件性能降低，甚至失效。

实践证明，在进行气体分析的基础上，结合不同真空器件的特点，采用不同的吸气材料，可以有效地保持和提高器件的真空度。而且采用吸气材料还经济、简便、有效和持久的优点。随着各高效吸气材料的研制成功，吸气材料在电子、军工国防、原子能、轻工、石油等许多领域已经获得广泛的应用。

## 第一章 2013年世界吸气剂产业运行形势分析

### 第一节 2013年世界吸气剂产业运行简况

#### 一、世界各国吸气剂产业相关政策分析

#### 二、世界吸气剂生产技术发展分析

### 第二节 2013年世界吸气剂市场剖析

#### 一、世界吸气剂需求旺盛

#### 二、产品价格走势分析

### 三、世界吸气剂产品进出口贸易分析

#### 第三节 2014-2018年世界吸气剂产业前景预测

## 第二章 2013年中国吸气剂产业发展环境分析

### 第一节 国内吸气剂经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国吸气剂经济发展预测分析

### 第二节 中国吸气剂行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国吸气剂产业营运格局分析

### 第一节 2013年中国吸气剂产业运行总况

#### 一、吸气剂产业生命周期分析

#### 二、吸气剂产业规模

#### 三、消气剂——油气开发节能增效良剂

#### 四、吸气剂应用情况

### 第二节 2013年中国吸气剂产业技术研究

#### 一、吸气剂生产加工工艺

#### 二、荧光灯常用微型释汞吸气剂进展

#### 三、钎基吸气剂吸气性能的研究

#### 四、宽程激活温度室温吸气剂吸气性能研究

### 第三节 2013年中国吸气剂产业热点问题及对策

## 第四章 2013年中国吸气剂市场深度调研分析

### 第一节 2013年中国吸气剂市场发展整体状况分析

#### 一、产品市场消费者调查分析

#### 二、产品细分市场的需求状况分析

### 第二节 2013年中国吸气剂市场价格发展分析

#### 一、产品市场价格走势分析

#### 二、影响中国吸气剂价格走势因素分析

### 第三节 近几年中国吸气剂市场细分进出口状况分析

#### 一、产品进出口数量分析

## 二、产品进出口金额分析

## 三、产品进出口国家分析

## 第五章 2013年中国吸气剂产品市场细分需求状况分析

### 第一节 非蒸散型吸气剂

### 第二节 蒸散型吸气剂

### 第三节 复合型吸气剂

## 第六章 2013年中国吸气剂产业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国吸气剂产业现状

#### 一、外企占据中国高端产品市场

#### 二、中国吸气剂产业技术竞争分析

#### 三、中国吸气剂产品技术与世界差距分析

#### 四、中国产品品牌市场占有率分析

### 第二节 2013年中国吸气剂产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2018年中国吸气剂竞争趋势分析

## 第七章 2013年世界吸气剂巨头企业分析

### 第一节 赛斯吸气剂集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 德国CARBOTECH公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

## 第八章 2013年中国吸气剂行业主体企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九章 2013年中国吸气剂在真空电子器件中应用状况分析

第一节 2013年中国吸气剂在真空电子器件中应用分析

一、作用分析

二、对器件的性能及使用寿命的影响分析

三、应用技术发展分析

第二节 2007-2013年中国电子真空器件制造行业监测数据分析

一、2007-2013年中国电子真空器件制造行业规模分析

二、2013年中国电子真空器件制造行业结构分析

三、2007-2013年中国电子真空器件制造行业产值分析

四、2007-2013年中国电子真空器件制造行业成本费用分析

五、2007-2013年中国电子真空器件制造行业盈利能力分析

第三节 2013年中国真空电子器件对吸气剂需求状况分析

一、需求结构分析

二、需求量分析

三、需求价格走势分析

第四节 2013年中国吸气剂在真空电子器件应用中存在的问题分析

## 第十章 2014-2018年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

#### 一、产业发展规模扩大趋势分析

#### 二、产品市场需求增加预测分析

#### 三、产品更广泛应用

### 第二节 2014-2018年中国吸气剂市场发展预测分析

#### 一、中国吸气剂市场供需预测分析

#### 二、中国吸气剂进出口贸易预测分析

## 第十一章 2014-2018年中国吸气剂行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国吸气剂行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国吸气剂行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国吸气剂行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、其他风险

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1402/C44775D7GR.html>