

2014-2018年中国干燥机市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国干燥机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/M46510XWQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国干燥机市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了干燥机相关概述、中国干燥机市场运行环境等，接着分析了中国干燥机市场发展的现状，然后介绍了中国干燥机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国干燥机重点企业经营状况分析，最后分析了中国干燥机行业发展趋势与投资预测。您若想对干燥机产业有个系统的了解或者想投资干燥机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干燥机是一种利用热能降低物料水分的机械设备，用于对物体进行干燥操作。干燥机通过加热使物料中的湿分（一般指水分或其他可挥发性液体成分）汽化逸出，以获得规定湿含量的固体物料。干燥的目的是为了物料使用或进一步加工的需要。干燥机的发展还要重视节能和能量综合利用，如采用各种联合加热方式，移植热泵和热管技术，开发太阳能干燥机等；还要发展干燥机的自动控制技术、以保证最优操作条件的实现；另外，随着人类对环保的重视，改进干燥机的环境保护措施以减少粉尘和废气的外泄等，也将是需要深入研究的方向。

干燥机的发展不仅需要重视节能更需要注重能量综合利用，如采用各种联合加热方式，移植热泵和热管技术，开发太阳能干燥机等；还要发展干燥机的自动控制技术、以保证最优操作条件的实现；另外，随着人类对环保的重视，改进干燥机的环境保护措施以减少粉尘和废气的外泄等，也是需要深入研究的方向

国内产品在质量及技术水平上距发达国家还存在一定差距。因此，国内干燥设备制造企业必须不断借鉴国际先进技术，结合实际使用经验，探索新工艺，开发新技术，拿出新产品去参与国际竞争。向大型化、高强度、高经济性的趋势不断发展。

第一章 干燥机行业市场现状分析

第一节 干燥技术概述

第二节 干燥机分类及应用范围

一、喷雾干燥机

二、气流干燥机

三、流化床干燥机

四、流化床喷雾造粒干燥机

五、带式干燥机

六、真空干燥机

七、冷冻式干燥机

八、微波干燥机

第三节 性能评价

第二章 2012-2013年中国干燥机行业发展环境分析

第一节 国内干燥机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国干燥机经济发展预测分析

第二节 中国干燥机行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国干燥机行业运行形势剖析

第一节 2012-2013年中国干燥机市场发展概述

- 一、地域分布现状分析
- 二、市场需求现状分析
- 三、进出口现状分析

第二节 2012-2013年中国干燥设备细分产品发展概述

- 一、真空干燥设备
- 二、微波真空冷冻干燥设备

第三节 2012-2013年中国干燥机行业市场销售分析

第四章 2012-2013年中国干燥机行业存在问题及对策研究

第一节 2012-2013年中国干燥机行业存在问题分析

- 一、产品质量中低档为主
- 二、企业无巨头，产品种类少
- 三、企业分布过于集中
- 四、技术开发能力不强
- 五、设备制造业缺少完整的国家、行业标准

第二节 2012-2013年中国制约干燥机行业行业发展因素

- 一、缺少理论研究
- 二、缺少合格的实验流程
- 三、产品仿制现象严重

第三节 2012-2013年中国干燥机行业发展建议

- 一、采用先进技术，提升产品品质

二、调整企业结构，培育企业核心竞争能力

三、重视基础理论研究，提升自动化水平

第五章 2012-2013年中国干燥机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年干燥机行业竞争现状分析

一、干燥机行业竞争力分析

二、干燥机价格竞争分析

三、干燥机技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国干燥机行业集中度分析

一、干燥机市场集中度分析

二、干燥机区域集中度分析

第三节 2014年中国干燥机企业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2013年中国干燥机行业重点生产企业分析

第一节 佛山市高明区为尔电器有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 东莞信易电热机械有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 沈阳东大粉体工程技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 江苏赛德力制药机械制造有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 无锡纽曼泰克气源净化设备有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 川田机械制造（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 辽宁海帝升机械有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 北京德厚朴化工技术有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 上海三久机械有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 南通四通林业机械制造安装有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七章 2012-2013年中国干燥机行业下游产业动态分析

第一节 食品行业

第二节 粮食产业

第三节 制药行业

第四节 木材行业

第五节 化工行业

一、无机盐

二、精细化工

第八章 2014-2018年中国干燥机业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国干燥机业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国干燥机业投资机会分析

一、干燥机投资潜力分析

二、干燥机投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国干燥机业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

第四节 发展建议

第九章 2014-2018年中国干燥机行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国干燥机行业运行趋势分析

一、干燥机行业技术方向分析

二、干燥机竞争格局预测分析

三、干燥机前景展望分析

第二节 2014-2018年中国干燥机业市场预测分析

一、干燥机供给预测分析

二、干燥机需求预测分析

三、干燥机进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国干燥机业市场盈利预测分析

第十章 干燥机行业投资战略研究

第一节 干燥机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对干燥机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、干燥机实施品牌战略的意义

三、干燥机企业品牌的现状分析

四、干燥机企业的品牌战略

五、干燥机品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/M46510XWQ7.html>