

2014-2018年中国消防车市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国消防车市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1311/R91894SV6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国消防车市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了消防车产业相关概述、中国消防车行业市场发展环境等，接着分析了中国消防车行业运行的现状，然后介绍了中国消防车行业市场竞争格局。随后，报告对中国消防车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展前景与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着社会的进步，经济密度越来越大，城市中楼房、工厂林立，加大了爆发火灾的可能性及一旦发生所带来的损失程度。这种情况自然增加了社会对消防车的需求。未来几年，我国消防车数量还将攀升，以补偿目前的供需缺口。

进入现代社会，火灾给经济社会造成的损失越来越大，但另一方面人们防灾、救灾能力也在加强。消防车的数量和质量对国民生命和经济安全起到至关重要的影响，随着经济的发展和人民群众对消防意识的提高，消防车的地位也越来越受到重视。在我国基础建设蓬勃发展、城市迅速扩大、城市化程度不断加深的情况下，各种型号和各种用途的消防车的需求稳步上升。

与发达国家相比，我国的消防车保有量少、功能不够齐全，不能很好的适应现代社会的保障需要。随着经济社会的进步，未来一段时间，我国消防车应该还有很大的发展空间。

第一章 消防车产业相关概述

第一节 消防车的颜色解密及发展历史

第二节 消防车的注意事项

一、奔赴火场

二、操作注意

三、泡沫消防车

四、防止水锤

五、干粉车

第三节 消防车的分类

第四节 OS系统消防车

第五节 各部分功能

一、综述

二、专用功能说明

三、选购须知

四、选购地点

第二章 2012-2013年中国汽车改装业运行局势分析

第一节 2012-2013年中国汽车改装行业发展概况

一、汽车装饰改装业热点回顾

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 2012-2013年中国汽车改装市场格局分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 2012-2013年中国汽车改装行业存在的问题及解决策略分析

一、国内汽车改装业发展的困境

二、中国汽车改装市场发展受阻的原因分析

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

第三章 2012-2013年中国消防车行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国消防车行业政策环境分析

一、消防车行业标准分析

二、汽车产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国消防车行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国消防车行业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国消防车的主要组成

一、组成及适用

二、消防器材常规配置

三、消防器材

四、抢险器材

五、防护设备

六、消防泵操作说明

第二节 2012-2013年中国消防车产业发展基础剖析

一、中联重科云梯消防车闪耀西北市场

二、消防车市场将呈井喷式爆发

三、中联消防车打开非洲市场

第三节 2012-2013年中国消防车产业发展存在问题分析

第五章 2012-2013年中国消防车产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国消防车产业市场动态分析

一、消防车市场供给分析

二、消防车需求分析

三、消防车保有量

第二节 中国消防车产业市场走势研究

一、55米德国进口登高平台消防车落户廊坊

二、昆明斥资700万元购56米登高平台消防车

三、四川森田中标中石化2011消防车采购项目

第三节 2012-2013年中国消防车产业市场销售分析

第六章 2011-2013年中国消防车制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国消防车制造行业总体数据分析

一、2011年中国消防车制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国消防车制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国消防车制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国消防车制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国消防车制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国消防车制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国消防车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国消防车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国消防车制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2012年中国消防车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国消防车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国消防车行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国消防车行业竞争现状分析

- 一、消防车行业竞争程度分析
- 二、消防车技术竞争分析
- 三、消防车主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国消防车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2012-2013年中国消防车行业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国消防车行业优势企业竞争对手财务指标分析

第一节 沈阳捷通消防车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞市永强汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东省临沂生建机械厂(天河企业)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州市捷达消防科技装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 牡丹江森田特种车辆改装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 重庆南方迪马专用车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 长沙中联消防机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长春基洋消防车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国消防车行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国消防车发展趋势预测分析

一、消防车制造行业预测分析

二、消防车技术方向分析

三、消防车竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国消防车行业市场发展前景预测分析

一、消防车供给预测分析

二、消防车需求预测分析

三、消防车市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国消防车行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2018年中国消防车行业投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国消防车行业投资机会分析

一、消防车行业吸引力分析

二、消防车行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国消防车行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2018年中国消防车行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1311/R91894SV6W.html>