

2014-2018年中国整形美容 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国整形美容市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/S0271636I6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国整形美容市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了整形美容相关概述、中国整形美容市场运行环境等，接着分析了中国整形美容市场发展的现状，然后介绍了中国整形美容重点区域市场运行形势。随后，报告对中国整形美容重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，中国的整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。也有越来越多的人轻松地走进整形美容医院，尤以微整形渐成风气，如玻尿酸注射填充、肉毒素除皱瘦脸等，整形美容已经不再是少数人的事。

目前，中国的整形美容行业已进入医疗快车道，然而医疗水平尚良莠不齐，医疗市场混乱，诸如“无证行医、跨行行医、超范围行医、越级手术、违规操作、伪劣产品使用等”乱象丛生。

国内医学美容市场每年商机估计有几百亿之多，整形外科已经成为“热门”产业，为抢夺市场，2013年整形美容医院在整体营销的竞争上如火如荼。目前整形美容医院一边重视品牌的宣传推广，一方面主推专家或疗法。二者相互作用，相互促进。

为了在整形美容市场上获得一席之地，整形医院开始注重提升品牌，尤其是在线上线下落足功夫。据了解，绝大多数整形美容的潜在客户都是通过报纸、杂志的广告了解信息后，再上网搜索相关信息后，对医院进行深度的了解，才决定去做整形美容。

因此，整形美容机构通过传统媒体广告、网络营销等多种方法为品牌树立良好的口碑。

第一章 2013年美容市场的发展分析

1.1 2013年国际美容市场发展状况

1.1.1 全球各地美容业发展状况分析

1.1.2 国外美容行业的升级和变革

1.1.3 2012年全球美容行业掀起并购潮

1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介

1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况

1.2 2013年中国美容行业发展总体分析

1.2.1 中国美容业发展的历史进程

1.2.2 中国美容行业的发展现状

- 1.2.3 中国美容行业的基本特征
- 1.2.4 我国美容行业的终端运作模式
- 1.2.5 中国美容行业步入知本经济时代
- 1.3 2013年中国美容市场现状分析
 - 1.3.1 我国美容市场理念不断创新
 - 1.3.2 中国美容市场发展的新特征
 - 1.3.3 中国美容护肤品市场快速增长
 - 1.3.4 中国美容市场加盟连锁现象简析
 - 1.3.5 国内美容市场亟待规范化发展
- 1.4 中国美容行业发展存在的问题与建议

第二章 认识整形美容

- 2.1 整形美容相关概念及发展史
 - 2.1.1 整形美容的概念及范围
 - 2.1.2 整形美容行业的特性分析
 - 2.1.3 医学美容与生活美容的界定
 - 2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展
- 2.2 整形美容产品分析
 - 2.2.1 整形美容产品的概念
 - 2.2.2 整形美容产品的实质
 - 2.2.3 整形美容产品项目形式
- 2.3 整形美容材料
 - 2.3.1 解读整形美容手术材料
 - 2.3.2 注射用整形美容外科材料综述
 - 2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析
 - 2.3.4 鼻子整形的主要材料简介
 - 2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点
 - 2.3.6 生物材料在整形美容中的应用
 - 2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料
- 2.4 整形美容手术
 - 2.4.1 整形美容手术概念和特点
 - 2.4.2 整形手术的主要分类

- 2.4.3 整形美容手术时机及选择分析
- 2.4.4 头面部整形美容术的范畴
- 2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用
- 2.4.6 整形美容手术存在的风险分析
- 2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 2013年国际整形美容市场分析

- 3.1 2013年国际整形美容市场概况
- 3.2 韩国
- 3.3 美国
- 3.4 英国
- 3.5 德国

第四章 2013年中国整形美容行业分析

- 4.1 整形美容行业总体概述
 - 4.1.1 我国整形美容产业区域布局的特点
 - 4.1.2 中国整形美容行业现状概述
 - 4.1.3 中国整形美容行业与韩国不断加深交流
 - 4.1.4 我国整形美容企业的发展概况
 - 4.1.5 改革开放30年整形美容队伍的发展变化
 - 4.1.6 我国整形美容行业的网络推广模式
- 4.2 2010-2013年整形美容行业现状分析
 - 4.2.1 2011年中国整形美容行业发展回顾
 - 4.2.2 2012年中国整形美容行业发展状况
 - 4.2.3 整形美容已成中国第四大服务行业
 - 4.2.4 2013年我国整形美容行业发展动态
- 4.3 整形美容行业的品牌塑造
 - 4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病
 - 4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策
 - 4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展
- 4.4 整形美容行业发展中的问题及对策分析

第五章 2013年中国整形美容市场分析

5.1 2013年整形美容市场概述

5.1.1 国内整形美容业市场状况分析

5.1.2 我国整形美容市场发展格局分析

5.1.3 国外投资基金抢占中国微整形市场

5.1.4 我国医疗美容市场呈现四大变化

5.1.5 我国学生整形市场的五大特征

5.2 2013年整形美容市场竞争与定位营销分析

5.2.1 国内整容市场需要理性竞争

5.2.2 中国整形美容行业竞争状况

5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨

5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析

5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析

5.3 整形美容市场存在的问题及建议

第六章 2013年整形美容市场消费分析

6.1 2013年中国整形美容消费者特点综述

6.1.1 消费者的区域构成特点

6.1.2 消费者的年龄、性别构成特点

6.1.3 消费者的职业构成特点

6.1.4 消费者对时间、地点的选择

6.1.5 消费者最关注的问题分析

6.1.6 消费者的需求特点

6.1.7 消费者整形原因分析

6.1.8 消费者的消费行为特点

6.2 2013年中国整形美容消费心理分析

6.2.1 整形美容与社会心理因素分析

6.2.2 整形美容消费者动机分析

6.2.3 常见的不良整形美容心态简述

6.2.4 培养健康的整形美容心理

6.2.5 中老年求美者的心理特征分析

第七章 2013年各城市整形美容市场发展概况

7.1 北京

7.2 上海

7.3 成都

7.4 广州

7.5 深圳

7.6 南京

7.7 厦门

7.8 佛山

第八章 2013年男性整形美容市场分析

8.1 关于男性整形美容

8.1.1 男性整形手术的分类

8.1.2 男性美容的基本项目

8.1.3 男性整形美容群体分析

8.1.4 男性整容与女性整容的差异

8.2 男性整形美容心态分析

8.2.1 男性整形美容心理的透视

8.2.2 男性整形美容的主要原因

8.2.3 激发男性整容的其他因素分析

8.2.4 男性整形为职场成功加砝码

8.3 2013年男性整形美容市场综述

8.3.1 男性整形市场日益崛起

8.3.2 男士整形增幅高于女性

8.3.3 制约男性美容市场发展的因素

8.3.4 男性美容机构市场开发战略

8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好

8.4 男性整形美容市场热点项目概况

8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起

第九章 2013年整形美容技术发展分析

9.1 中国的整形美容技术

9.1.1 整形技术全解读

9.1.2 美容医疗应用技术分析

9.1.3 中国颅面整形技术超群

9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

9.1.5 分析内窥镜技术在美容外科的应用

9.1.6 美容医疗技术规范介绍

9.2 激光美容技术

9.2.1 激光整形美容的分类与特点

9.2.2 激光美容技术发展的历程

9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

9.3 中、日、韩整形技术对比分析

9.3.1 韩国整形技术概况

9.3.2 日本整形技术概况

9.3.3 韩国整形美容和中国的比较

9.3.4 日本整形美容和中国的区别

9.4 整形美容新技术发展

9.4.1 口腔整形美容新技术分析

9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术简介

9.4.3 新技术研发有望开启新的整容时代

9.4.4 超高频皮肤整形美容技术概述

9.4.5 医疗美容整形三秒胶技术分析

9.4.6 生物医学美容技术以及应用

第十章 2013年医疗美容机构及设备发展状况

10.1 中国医疗美容机构的发展概况

10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立

10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式

- 10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题
- 10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析
- 10.2 中国民营医疗美容机构的发展
 - 10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式
 - 10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状
 - 10.2.3 民营医疗美容机构发展存在的问题
 - 10.2.4 民营医疗美容机构发展面临挑战
- 10.3 整形外科发展概述
 - 10.3.1 整形外科的相关概述
 - 10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向
 - 10.3.3 中国整形外科发展的历程
 - 10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策
 - 10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向
- 10.4 整形美容医疗器械市场的发展
 - 10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点
 - 10.4.2 全球整形美容医疗器械市场发展现状
 - 10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题
 - 10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章 2013年产业政策环境分析

- 11.1 标准规范在行业中的缺失
 - 11.1.1 医学美容期待行业标准
 - 11.1.2 整形美容业风险大需有序发展
 - 11.1.3 整形美容行业急需规范
 - 11.1.4 医学美容行业痛并美丽着
- 11.2 政策及标准规范行业
 - 11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术
 - 11.2.2 中国整形美容协会正式成立
 - 11.2.3 卫生部加强医疗美容服务监管
 - 11.2.4 卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 11.3 相关政策法规
 - 11.3.1 医疗美容服务管理办法

- 11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 11.3.4 中华人民共和国执业医师法
- 11.3.5 中华人民共和国护士管理条例
- 11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序
- 11.3.7 医疗机构管理条例
- 11.3.8 医疗机构管理条例实施细则

第十二章 整形美容的市场前景预测

- 12.1 美容行业发展展望
 - 12.1.1 全球美容业发展方向预测
 - 12.1.2 中国美容行业前景分析预测
 - 12.1.3 我国美容行业的发展趋势
 - 12.1.4 我国美容行业的发展方向
- 12.2 医学美容发展前景分析
 - 12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析
 - 12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为
 - 12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔
 - 12.2.4 中医美容具有长足发展环境
- 12.3 中国整形美容行业的前景与趋势
 - 12.3.1 中国整形美容市场前景广阔
 - 12.3.2 中国整形美容市场规模预测
 - 12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势
 - 12.3.4 我国美容整形市场发展十大方向
 - 12.3.5 美容整形网站发展前景光明

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/S0271636I6.html>