

# 2014-2018年中国整形美容 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国整形美容市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/S0271636l6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国整形美容市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了整形美容相关概述、中国整形美容市场运行环境等，接着分析了中国整形美容市场发展的现状，然后介绍了中国整形美容重点区域市场运行形势。随后，报告对中国整形美容重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，中国的整形美容行业进入“快车道”，整形美容医院向集团化、规模化、多元化发展的态势日趋明显，整形美容行业协会日益受到重视。也有越来越多的人轻松地走进整形美容医院，尤以微整形渐成风气，如玻尿酸注射填充、肉毒素除皱瘦脸等，整形美容已经不再是少数人的事。

目前，中国的整形美容行业已进入医疗快车道，然而医疗水平尚良莠不齐，医疗市场混乱，诸如“无证行医、跨行行医、超范围行医、越级手术、违规操作、伪劣产品使用等”乱象丛生。

国内医学美容市场每年商机估计有几百亿之多，整形外科已经成为“热门”产业，为抢夺市场，2013年整形美容医院在整体营销的竞争上如火如荼。目前整形美容医院一边重视品牌的宣传推广，一方面主推专家或疗法。二者相互作用，相互促进。

为了在整形美容市场上获得一席之地，整形医院开始注重提升品牌，尤其是在线上线下落足功夫。据了解，绝大多数整形美容的潜在客户都是通过报纸、杂志的广告了解信息后，再上网搜索相关信息后，对医院进行深度的了解，才决定去做整形美容。

因此，整形美容机构通过传统媒体广告、网络营销等多种方法为品牌树立良好的口碑。

## 第一章 2013年美容市场的发展分析

### 1.1 2013年国际美容市场发展状况

#### 1.1.1 全球各地美容业发展状况分析

#### 1.1.2 国外美容行业的升级和变革

#### 1.1.3 2012年全球美容行业掀起并购潮

#### 1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介

#### 1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况

### 1.2 2013年中国美容行业发展总体分析

#### 1.2.1 中国美容业发展的历史进程

#### 1.2.2 中国美容行业的发展现状

- 1.2.3 中国美容行业的基本特征
- 1.2.4 我国美容行业的终端运作模式
- 1.2.5 中国美容行业步入知本经济时代
- 1.3 2013年中国美容市场现状分析
  - 1.3.1 我国美容市场理念不断创新
  - 1.3.2 中国美容市场发展的新特征
  - 1.3.3 中国美容护肤品市场快速增长
  - 1.3.4 中国美容市场加盟连锁现象简析
  - 1.3.5 国内美容市场亟待规范化发展
- 1.4 中国美容行业发展存在的问题与建议

## 第二章 认识整形美容

- 2.1 整形美容相关概念及发展史
  - 2.1.1 整形美容的概念及范围
  - 2.1.2 整形美容行业的特性分析
  - 2.1.3 医学美容与生活美容的界定
  - 2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展
- 2.2 整形美容产品分析
  - 2.2.1 整形美容产品的概念
  - 2.2.2 整形美容产品的实质
  - 2.2.3 整形美容产品项目形式
- 2.3 整形美容材料
  - 2.3.1 解读整形美容手术材料
  - 2.3.2 注射用整形美容外科材料综述
  - 2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析
  - 2.3.4 鼻子整形的主要材料简介
  - 2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点
  - 2.3.6 生物材料在整形美容中的应用
  - 2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料
- 2.4 整形美容手术
  - 2.4.1 整形美容手术概念和特点
  - 2.4.2 整形手术的主要分类

- 2.4.3 整形美容手术时机及选择分析
- 2.4.4 头面部整形美容术的范畴
- 2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用
- 2.4.6 整形美容手术存在的风险分析
- 2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢

### 第三章 2013年国际整形美容市场分析

- 3.1 2013年国际整形美容市场概况
- 3.2 韩国
- 3.3 美国
- 3.4 英国
- 3.5 德国

### 第四章 2013年中国整形美容行业分析

- 4.1 整形美容行业总体概述
  - 4.1.1 我国整形美容产业区域布局的特点
  - 4.1.2 中国整形美容行业现状概述
  - 4.1.3 中国整形美容行业与韩国不断加深交流
  - 4.1.4 我国整形美容企业的发展概况
  - 4.1.5 改革开放30年整形美容队伍的发展变化
  - 4.1.6 我国整形美容行业的网络推广模式
- 4.2 2010-2013年整形美容行业现状分析
  - 4.2.1 2011年中国整形美容行业发展回顾
  - 4.2.2 2012年中国整形美容行业发展状况
  - 4.2.3 整形美容已成中国第四大服务行业
  - 4.2.4 2013年我国整形美容行业发展动态
- 4.3 整形美容行业的品牌塑造
  - 4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病
  - 4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策
  - 4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展
- 4.4 整形美容行业发展中的问题及对策分析

## 第五章 2013年中国整形美容市场分析

### 5.1 2013年整形美容市场概述

#### 5.1.1 国内整形美容业市场状况分析

#### 5.1.2 我国整形美容市场发展格局分析

#### 5.1.3 国外投资基金抢占中国微整形市场

#### 5.1.4 我国医疗美容市场呈现四大变化

#### 5.1.5 我国学生整形市场的五大特征

### 5.2 2013年整形美容市场竞争与定位营销分析

#### 5.2.1 国内整容市场需要理性竞争

#### 5.2.2 中国整形美容行业竞争状况

#### 5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨

#### 5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析

#### 5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析

### 5.3 整形美容市场存在的问题及建议

## 第六章 2013年整形美容市场消费分析

### 6.1 2013年中国整形美容消费者特点综述

#### 6.1.1 消费者的区域构成特点

#### 6.1.2 消费者的年龄、性别构成特点

#### 6.1.3 消费者的职业构成特点

#### 6.1.4 消费者对时间、地点的选择

#### 6.1.5 消费者最关注的问题分析

#### 6.1.6 消费者的需求特点

#### 6.1.7 消费者整形原因分析

#### 6.1.8 消费者的消费行为特点

### 6.2 2013年中国整形美容消费心理分析

#### 6.2.1 整形美容与社会心理因素分析

#### 6.2.2 整形美容消费者动机分析

#### 6.2.3 常见的不良整形美容心态简述

#### 6.2.4 培养健康的整形美容心理

#### 6.2.5 中老年求美者的心理特征分析

## 第七章 2013年各城市整形美容市场发展概况

### 7.1 北京

### 7.2 上海

### 7.3 成都

### 7.4 广州

### 7.5 深圳

### 7.6 南京

### 7.7 厦门

### 7.8 佛山

## 第八章 2013年男性整形美容市场分析

### 8.1 关于男性整形美容

#### 8.1.1 男性整形手术的分类

#### 8.1.2 男性美容的基本项目

#### 8.1.3 男性整形美容群体分析

#### 8.1.4 男性整容与女性整容的差异

### 8.2 男性整形美容心态分析

#### 8.2.1 男性整形美容心理的透视

#### 8.2.2 男性整形美容的主要原因

#### 8.2.3 激发男性整容的其他因素分析

#### 8.2.4 男性整形为职场成功加砝码

### 8.3 2013年男性整形美容市场综述

#### 8.3.1 男性整形市场日益崛起

#### 8.3.2 男士整形增幅高于女性

#### 8.3.3 制约男性美容市场发展的因素

#### 8.3.4 男性美容机构市场开发战略

#### 8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好

### 8.4 男性整形美容市场热点项目概况

#### 8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

#### 8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大

#### 8.4.3 男性胸部整形日渐兴起

## 第九章 2013年整形美容技术发展分析

### 9.1 中国的整形美容技术

#### 9.1.1 整形技术全解读

#### 9.1.2 美容医疗应用技术分析

#### 9.1.3 中国颅面整形技术超群

#### 9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

#### 9.1.5 分析内窥镜技术在美容外科的应用

#### 9.1.6 美容医疗技术规范介绍

### 9.2 激光美容技术

#### 9.2.1 激光整形美容的分类与特点

#### 9.2.2 激光美容技术发展的历程

#### 9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

#### 9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

#### 9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

#### 9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

### 9.3 中、日、韩整形技术对比分析

#### 9.3.1 韩国整形技术概况

#### 9.3.2 日本整形技术概况

#### 9.3.3 韩国整形美容和中国的比较

#### 9.3.4 日本整形美容和中国的区别

### 9.4 整形美容新技术发展

#### 9.4.1 口腔整形美容新技术分析

#### 9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术简介

#### 9.4.3 新技术研发有望开启新的整容时代

#### 9.4.4 超高频皮肤整形美容技术概述

#### 9.4.5 医疗美容整形三秒胶技术分析

#### 9.4.6 生物医学美容技术以及应用

## 第十章 2013年医疗美容机构及设备发展状况

### 10.1 中国医疗美容机构的发展概况

#### 10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立

#### 10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式



- 10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题
- 10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析
- 10.2 中国民营医疗美容机构的发展
  - 10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式
  - 10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状
  - 10.2.3 民营医疗美容机构发展存在的问题
  - 10.2.4 民营医疗美容机构发展面临挑战
- 10.3 整形外科发展概述
  - 10.3.1 整形外科的相关概述
  - 10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向
  - 10.3.3 中国整形外科发展的历程
  - 10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策
  - 10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向
- 10.4 整形美容医疗器械市场的发展
  - 10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点
  - 10.4.2 全球整形美容医疗器械市场发展现状
  - 10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题
  - 10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望

## 第十一章 2013年产业政策环境分析

- 11.1 标准规范在行业中的缺失
  - 11.1.1 医学美容期待行业标准
  - 11.1.2 整形美容业风险大需有序发展
  - 11.1.3 整形美容行业急需规范
  - 11.1.4 医学美容行业痛并美丽着
- 11.2 政策及标准规范行业
  - 11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术
  - 11.2.2 中国整形美容协会正式成立
  - 11.2.3 卫生部加强医疗美容服务监管
  - 11.2.4 卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 11.3 相关政策法规
  - 11.3.1 医疗美容服务管理办法

- 11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 11.3.4 中华人民共和国执业医师法
- 11.3.5 中华人民共和国护士管理条例
- 11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序
- 11.3.7 医疗机构管理条例
- 11.3.8 医疗机构管理条例实施细则

## 第十二章 整形美容的市场前景预测

- 12.1 美容行业发展展望
  - 12.1.1 全球美容业发展方向预测
  - 12.1.2 中国美容行业前景分析预测
  - 12.1.3 我国美容行业的发展趋势
  - 12.1.4 我国美容行业的发展方向
- 12.2 医学美容发展前景分析
  - 12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析
  - 12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为
  - 12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔
  - 12.2.4 中医美容具有长足发展环境
- 12.3 中国整形美容行业的前景与趋势
  - 12.3.1 中国整形美容市场前景广阔
  - 12.3.2 中国整形美容市场规模预测
  - 12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势
  - 12.3.4 我国美容整形市场发展十大方向
  - 12.3.5 美容整形网站发展前景光明

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1401/S0271636I6.html>