

# 2014-2018年中国休闲短裤 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国休闲短裤市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/Y67504I5T0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国休闲短裤市场分析与行业调查报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 第一章 中国休闲短裤行业发展概述

### 第一节 休闲短裤行业发展情况

#### 一、休闲短裤定义

#### 二、休闲短裤行业发展历程

### 第二节 休闲短裤产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、休闲短裤产业链模型分析

### 第三节 中国休闲短裤行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 休闲短裤生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 质量指标情况

### 第二节 国外主要生产工艺

### 第三节 国内主要生产方法

### 第四节 国内外技术对比分析

### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

### 第三章 国际休闲短裤市场运行态势分析

#### 第一节 国际休闲短裤市场现状分析

- 一、国际休闲短裤市场供需分析
- 二、国际休闲短裤价格走势分析
- 三、国际休闲短裤市场运行特征分析

#### 第二节 国际休闲短裤主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

#### 第三节 国际休闲短裤重点企业分析

##### 一、休闲短裤公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

##### 二、休闲短裤公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

##### 三、休闲短裤公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业主营产品分析

### 第四章 2012-2013年国内休闲短裤市场运行结构分析

#### 第一节 国内休闲短裤市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

#### 第二节 国内休闲短裤市场供给平衡性分析

### 第五章 2012-2013年中国休闲短裤行业生产现状分析

#### 第一节 2010年中国休闲短裤行业产量数据分析

一、2010年全国休闲短裤行业产量数据分析

二、2010年休闲短裤行业重点省市数据分析

第二节 2011年中国休闲短裤行业产量数据分析

一、2011年全国休闲短裤行业产量数据分析

二、2011年休闲短裤行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国休闲短裤行业产量数据分析

一、2012年全国休闲短裤行业产量数据分析

第六章 2011-2012年国内休闲短裤进出口贸易分析

第一节 2011-2012年国内休闲短裤进口情况分析

第二节 2011-2012年国内休闲短裤出口情况分析

第三节 2011-2012年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2014-2018年休闲短裤进出口预测分析

第七章 2012-2013年休闲短裤行业采购状况分析

第一节 2012-2013年休闲短裤成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2014-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 休闲短裤产业链的分析

一、行业集中度-中国报告基地

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2012-2013年中国休闲短裤市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第四节 休闲短裤竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 休闲短裤行业竞争格局分析

- 一、休闲短裤行业竞争分析
- 二、国内外休闲短裤竞争分析
- 三、中国休闲短裤市场竞争分析
- 四、中国休闲短裤市场集中度分析
- 五、中国休闲短裤竞争对手市场份额
- 六、中国休闲短裤主要品牌企业梯队分布

## 第九章 休闲短裤国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动向

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第十章 中国休闲短裤重点企业竞争力分析（企业可自选）

## 第一节 A.公司

### 一、企业概况

### 二、企业财务指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主营产品分析

### 五、企业经营情况分析

### 六、企业发展新动态与战略规划分析

## 第二节 B.公司

### 一、企业概况

### 二、企业财务指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主营产品分析

### 五、企业经营情况分析

### 六、企业发展新动态与战略规划分析

## 第三节 C.公司

### 一、企业概况

### 二、企业财务指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主营产品分析

### 五、企业经营情况分析

### 六、企业发展新动态与战略规划分析

## 第四节 D.公司

### 一、企业概况

### 二、企业财务指标

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业主营产品分析

### 五、企业经营情况分析

### 六、企业发展新动态与战略规划分析

## 第五节 E.公司

### 一、企业概况

### 二、企业财务指标

### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主营产品分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第六节 F公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业财务指标

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业主营产品分析

##### 五、企业经营情况分析

##### 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第七节 其他重点优势企业分析

### 第十一章 休闲短裤下游应用行业发展分析

#### 第一节 下游应用行业发展状况

#### 第二节 下游应用行业市场集中度

#### 第三节 下游应用行业发展趋势

### 第十二章 2014-2018年休闲短裤行业前景展望

#### 第一节 行业发展环境预测

##### 一、全球主要经济指标预测

##### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

##### 三、消费、投资及外贸形势展望

##### 四、国家政策

#### 第二节 2014-2018年行业供求形势展望

##### 一、上游原料供应预测及市场情况

##### 二、2014-2018年休闲短裤下游需求行业发展展望

##### 三、2014-2018年休闲短裤行业产能预测

##### 四、进出口形势展望

#### 第三节 休闲短裤市场前景分析

##### 一、休闲短裤市场容量分析

##### 二、休闲短裤行业利好利空政策

##### 三、休闲短裤行业发展前景分析



#### 第四节 休闲短裤未来发展预测分析

##### 一、中国休闲短裤发展方向分析

##### 二、2014-2018年中国休闲短裤行业发展规模

##### 三、2014-2018年中国休闲短裤行业发展趋势预测

#### 第五节 2014-2018年休闲短裤行业供需预测

##### 一、2014-2018年休闲短裤行业供给预测

##### 二、2014-2018年休闲短裤行业需求预测

#### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国休闲短裤行业SWOT分析

#### 第七节 行业市场格局与经济效益展望

##### 一、市场格局展望

##### 二、经济效益预测

#### 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

##### 一、2014-2018年休闲短裤行业国际展望

##### 二、2014-2018年国内休闲短裤行业发展展望

### 第十二章 2014-2018年休闲短裤行业投资机会与风险分析

#### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 第二节 投资机遇分析

#### 第三节 投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、经营风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

### 三、投资区域选择

### 四、专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/Y67504I5T0.html>