

# 2014-2018年中国城市轨道交通 交通与设备市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国城市轨道交通与设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/J14380GN1G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国城市轨道交通与设备市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了城市轨道交通与设备相关概述、中国城市轨道交通与设备市场环境等，接着分析了中国城市轨道交通与设备市场发展的现状，然后介绍了中国城市轨道交通与设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市轨道交通与设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通与设备行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通与设备产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通与设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

截至2013年上半年，全国已有36个城市的轨道交通线网规划和建设规划获批，在交通领域投资规模仅限于铁路和公路，市场空间巨大。我国正处于城市轨道交通高速发展时期，今后还将修建城市轨道6000多公里，投资将达4万亿元。

中国轨道交通设备在全面建设初期主要依靠进口，价格昂贵，地方财力难以承受，在一定程度上限制了我国城市轨道交通规模的扩大。自从实施城市轨道交通设备国产化政策以来，中国城轨车辆国产化成绩斐然，国产城轨车辆不断涌现，自主创新能力显著增强。当前全国各地纷纷掀起城市轨道交通建设高潮，国产轨道交通设备的市场需求大幅提升，广阔的市场空间将有力拉动我国轨道交通设备制造业的长足发展。

## 第一章 城市轨道交通的相关概述

### 1.1 城市轨道交通的定义与分类

#### 1.1.1 城市轨道交通的定义

#### 1.1.2 城市轨道交通的分类

#### 1.1.3 城市轨道交通的经济特点及系统模式

#### 1.1.4 轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

### 1.2 城市轨道交通系统的介绍

#### 1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析

#### 1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式

#### 1.2.3 各种轨道交通方式采用的技术标准

#### 1.2.4 轨道交通系统的有机衔接

### 1.3 城市轨道交通与经济的发展

#### 1.3.1 轨道交通带动经济新增长

#### 1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力

- 1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式综述

## 第二章 城市交通发展概况

### 2.1 国外城市交通的发展

- 2.1.1 国外大城市交通发展的相关思考
- 2.1.2 澳大利亚的城市交通概况
- 2.1.3 英国城市交通管理的特征
- 2.1.4 美国的城市交通管理
- 2.1.5 新加坡的城市交通系统

### 2.2 中国城市交通概述

- 2.2.1 我国城市交通规划事业回顾与成就
- 2.2.2 我国城市交通拥堵问题日益严重
- 2.2.3 城市交通和节约型社会息息相关
- 2.2.4 城市交通管理系统的目标与要求
- 2.2.5 城市交通需求管理与可持续发展
- 2.2.6 我国城市交通“十二五”发展方向及重点

### 2.3 城市公共交通

- 2.3.1 我国城市交通推行“公交优先”模式
- 2.3.2 国家政策大力助推城市公共交通发展
- 2.3.3 发展城市公共交通的成本分析
- 2.3.4 轨道交通是我国城市公共交通发展方向

### 2.4 中国主要地区城市交通发展规划

- 2.4.1 “十二五”期间北京市将提升公共交通出行比例
- 2.4.2 “十二五”期间天津市将全面推进城市交通发展
- 2.4.3 “十二五”期间上海城市交通发展战略及目标
- 2.4.4 “十二五”期间武汉将建设快速立体交通系统
- 2.4.5 “十二五”期间广州市城市交通发展思路
- 2.4.6 “十二五”期间福建城市公共交通发展目标与方向

### 2.5 城市交通发展存在的问题及对策

## 第三章 城市轨道交通的发展

- 3.1 世界轨道交通的发展概况
  - 3.1.1 全球城市轨道交通的发展特点
  - 3.1.2 国外城市轨道交通建设融资分析
  - 3.1.3 国外城市轨道交通发展经验借鉴
  - 3.1.4 美国城市轨道交通发展状况
  - 3.1.5 日本轨道交通未来发展方向
- 3.2 中国城市轨道交通的发展
  - 3.2.1 我国城市轨道交通的发展阶段
  - 3.2.2 我国城市轨道交通的发展特征
  - 3.2.3 中国城市轨道交通行业发展现状
  - 3.2.4 中部六省积极加速轨道交通发展
  - 3.2.5 发展城市轨道交通的主要条件
  - 3.2.6 中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 3.3 城市轨道交通企业的内部市场化改革
- 3.4 城市轨道交通的客流预测
- 3.5 城市轨道交通的换乘分析
- 3.6 城市轨道交通面临的挑战及对策

## 第四章 北京轨道交通

- 4.1 北京轨道交通发展概况
- 4.2 2013年北京轨道交通建设运营动态
- 4.3 北京城市轨道交通投融资分析
  - 4.3.1 北京城市轨道交通投融资概况
  - 4.3.2 首都快速轨道交通网允许外商独资
  - 4.3.3 北京轨道交通PPP投融资模式取得突破
- 4.4 北京轨道交通面临的挑战及建议
- 4.5 北京轨道交通前景展望

## 第五章 上海轨道交通

- 5.1 上海轨道交通发展概况
- 5.2 上海轨道交通的经济效应
  - 5.2.1 上海轨道交通经济效应渐显

- 5.2.2 轨道交通产生集聚效应
- 5.2.3 轨道交通建设有力拉动沿线房地产市场
- 5.2.4 轨道交通在世博会期间发挥重要作用
- 5.3 上海轨道交通投融资分析
  - 5.3.1 上海轨道交通投融资体制发展回顾
  - 5.3.2 上海轨道交通项目投资模式不断完善
  - 5.3.3 上海轨道交通项目股权融资模式
  - 5.3.4 上海轨道交通融资路径探析
- 5.4 上海轨道交通的发展对策与建议
- 5.5 上海轨道交通前景预测

## 第六章 广州轨道交通

- 6.1 广州轨道交通发展概况
- 6.2 广州轨道交通与城市发展
  - 6.2.1 广州轨道交通令城市发展提速
  - 6.2.2 广州轨道交通有效缓解城市交通压力
  - 6.2.3 广州轨道交通对市民生活方式的影响
  - 6.2.4 广州城市轨道交通对土地利用的影响分析
- 6.3 广州市轨道交通设计管理模式
  - 6.3.1 国内城市轨道交通设计管理的主要模式
  - 6.3.2 羊城轨道交通设计管理的模式
  - 6.3.3 轨道交通中虚拟组织管理模式的前景
- 6.4 广州轨道交通发展前景展望
  - 6.4.1 广州筹划综合交通枢纽总体规划
  - 6.4.2 2015年广州市轨道交通运营里程预测
  - 6.4.3 2020年广州轨道交通网络将覆盖全市范围

## 第七章 其他城市

- 7.1 深圳
- 7.2 南京
- 7.3 天津
- 7.4 武汉

## 7.5 杭州

## 第八章 区域城际轨道交通

### 8.1 区域城际轨道交通概述

#### 8.1.1 区域城际轨道交通的定位及特征

#### 8.1.2 发展区域城际轨道交通的必要性

#### 8.1.3 发展区域城际轨道交通的可行性

#### 8.1.4 我国规划建设三大城际轨道交通网

#### 8.1.5 发展区域城际轨道交通的对策建议

### 8.2 京津冀地区

### 8.3 长江三角洲地区

### 8.4 珠江三角洲地区

## 第九章 地铁

### 9.1 地铁的定义及相关概述

#### 9.1.1 地铁的概念

#### 9.1.2 地铁路网的形式与车站的分类

#### 9.1.3 地铁规范与地铁安全

#### 9.1.4 地铁行业的经济特征

### 9.2 国际地铁发展概况

#### 9.2.1 世界地铁发展历程回顾

#### 9.2.2 国际主要城市地铁建设概况

#### 9.2.3 德国

#### 9.2.4 新加坡

#### 9.2.5 俄罗斯

### 9.3 中国地铁交通发展分析

### 9.4 香港地铁

### 9.5 地铁安全

## 第十章 轻轨

### 10.1 轻轨的定义及相关概述

#### 10.1.1 轻轨的概念

- 10.1.2 地铁和轻轨的区别
- 10.1.3 轻轨交通
- 10.1.4 轻轨交通的特点和适用性
- 10.2 国外轻轨交通发展概况
  - 10.2.1 世界轻轨交通发展历程
  - 10.2.2 世界轻轨的类型与特点
  - 10.2.3 美国与加拿大的轻轨系统综述
  - 10.2.4 法国的轻轨交通
  - 10.2.5 新加坡的轻轨系统
- 10.3 中国轻轨交通发展分析
  - 10.3.1 轻轨交通在国内发展的有利条件
  - 10.3.2 中国加快城市轻轨发展
  - 10.3.3 轻轨牵引城市经济的发展
  - 10.3.4 轻轨带动房地产市场发展
  - 10.3.5 我国轻轨建设的投融资分析
- 10.4 中国部分地区轻轨交通的发展
- 10.5 中国轻轨的发展战略及前景预测

## 第十一章 磁悬浮列车

- 11.1 磁悬浮列车概述
- 11.2 国外磁悬浮列车发展分析
- 11.3 中国磁悬浮列车发展概况
- 11.4 磁悬浮列车技术

## 第十二章 城市轨道交通的运营管理

- 12.1 城市轨道交通中的噪声及控制分析
  - 12.1.1 城市轨道交通噪声的形成和分类
  - 12.1.2 城市轨道交通噪声的控制措施
  - 12.1.3 控制城市轨道交通噪声的建议
- 12.2 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析
  - 12.2.1 背景
  - 12.2.2 模型分析



- 12.2.3 实证分析
- 12.2.4 总结
- 12.3 城市轨道交通建设中的工程接口管理
  - 12.3.1 中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段
  - 12.3.2 城市轨道交通建设的工程接口管理的作用
  - 12.3.3 工程接口管理的组织结构
  - 12.3.4 施工及安装阶段工程接口管理的实施
  - 12.3.5 工程接口管理实施保障体系
- 12.4 城市轨道交通广告资源的经营管理
  - 12.4.1 轨道交通空间广告资源的特点
  - 12.4.2 轨道交通空间广告资源的类型
  - 12.4.3 轨道交通空间广告资源经营原则
  - 12.4.4 轨道交通空间广告资源经营分析
- 12.5 城市轨道交通运营管理策略及建议

## 第十三章 城市轨道交通设备

- 13.1 中国城市轨道交通设备产业发展概况
  - 13.1.1 我国轨道交通设备产业总体状况
  - 13.1.2 中国城轨交通供电系统设备国产化分析
  - 13.1.3 我国轨道交通核心设备批量出口海外
  - 13.1.4 国内轨道交通电气设备市场迎来发展契机
  - 13.1.5 国内轨道交通自动化设备市场商机无限
  - 13.1.6 国内轨道交通设备市场需求潜力巨大
- 13.2 车辆设备
  - 13.2.1 地铁车辆
  - 13.2.2 轻轨车辆
  - 13.2.3 有轨电车
  - 13.2.4 磁悬浮列车
- 13.3 城市轨道交通信息通信系统
  - 13.3.1 传输系统
  - 13.3.2 电话系统
  - 13.3.3 广播系统

- 13.3.4 电视监控系统
- 13.3.5 电源系统
- 13.3.6 时钟系统
- 13.3.7 无线通信系统
- 13.4 城市轨道交通共用信息平台功能及构建
  - 13.4.1 共用信息平台建设目标
  - 13.4.2 各智能子系统及其信息需求分析
  - 13.4.3 共用信息平台的功能
  - 13.4.4 共用信息平台的构建
- 13.5 中国轨道交通设备产业区域发展分析
  - 13.5.1 湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足
  - 13.5.2 上海轨道交通装备产业发展迅速
  - 13.5.3 江苏常州轨道交通产业发展综述
  - 13.5.4 吉林长春建设轨道交通装备产业园
  - 13.5.5 哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 13.6 中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

## 第十四章 国内重点企业分析

- 14.1 上海申通地铁股份有限公司
  - 14.1.1 公司简介
  - 14.1.2 竞争力分析
- 14.2 中国南车股份有限公司
  - 14.2.1 公司简介
  - 14.2.2 竞争力分析
- 14.3 中国北车股份有限公司
  - 14.3.1 公司简介
  - 14.3.2 竞争力分析
- 14.4 湘潭电机股份有限公司
  - 14.4.1 公司简介
  - 14.4.2 竞争力分析
- 14.5 晋西车轴股份有限公司
  - 14.5.1 公司简介

## 14.5.2 竞争力分析

## 第十五章 城市轨道交通投融资分析

### 15.1 城市轨道交通投融资模式

#### 15.1.1 国外城市轨道交通投资与经营模式

#### 15.1.2 城市轨道交通投融资基本模式

#### 15.1.3 中国城市轨道交通投融资主要模式综述

#### 15.1.4 完善我国轨道交通投融资体制的思路

#### 15.1.5 投融资模式的市场化改革方向

### 15.2 投资机会

#### 15.2.1 中国城市轨道交通投资加速

#### 15.2.2 政府逐步放开城市轨道交通投资

#### 15.2.3 国内地铁投资将带动周边商业发展

#### 15.2.4 城轨交通建设给装备制造业带来商机

#### 15.2.5 “十二五”中国城市轨道交通投资展望

### 15.3 融资方式

#### 15.3.1 BOT模式

#### 15.3.2 TOT模式

#### 15.3.3 PPP模式

#### 15.3.4 证券融资

#### 15.3.5 资本金筹集的主要方式

#### 15.3.6 债务资金筹措的主要方式

### 15.4 投融资建议

#### 15.4.1 我国城市轨道交通投融资对策

#### 15.4.2 创造良好的投资环境

#### 15.4.3 城市轨道交通投融资的差别化策略

#### 15.4.4 鼓励和支持各类社会资本投资

#### 15.4.5 我国城市轨道交通投融资的新思路探析

#### 15.4.6 加强技术风险管理确保建设安全

## 第十六章 轨道交通PPP模式分析

### 16.1 PPP模式概述

- 16.1.1 PPP模式定义及其特点
- 16.1.2 PPP模式的分类
- 16.1.3 PPP模式的目​​的及原则
- 16.2 轨道交通PPP模式总体分析
  - 16.2.1 轨道交通PPP模式的优势
  - 16.2.2 以竞争为驱动的PPP模式
  - 16.2.3 以融资为驱动的PPP模式
  - 16.2.4 我国轨道交通PPP模式案例分析
  - 16.2.5 国内轨道交通PPP项目的主要制约因素
- 16.3 中国轨道交通PPP模式的创新
  - 16.3.1 前补偿模式（SB-O-T）
  - 16.3.2 后补偿模式（B-SO-T）
  - 16.3.3 对两种PPP模式的理解误区
- 16.4 轨道交通PPP模式的风险及对策
  - 16.4.1 PPP模式风险分析
  - 16.4.2 运作PPP模式的必要条件
  - 16.4.3 轨道交通行业实施PPP应注意的问题
  - 16.4.4 我国轨道交通PPP模式融资的运作策略

## 第十七章 城市轨道交通与设备市场前景展望

- 17.1 中国城市轨道交通的发展前景
  - 17.1.1 2011-2015年我国城市轨道交通发展展望
  - 17.1.2 中国城市轨道交通市场前景分析
  - 17.1.3 中国轨道交通发展将形成网络体系
  - 17.1.4 城轨将成为未来城市交通的主干线
- 17.2 中国城市轨道交通设备市场预测
  - 17.2.1 中国轨道交通设备制造业展望
  - 17.2.2 我国轨道交通设备市场未来发展预测
  - 17.2.3 中国机车车辆制造业前景广阔
  - 17.2.4 2014-2018年中国城市轨道交通设备制造发展预测

## 第十八章 中国城市轨道交通发展的政策分析

- 18.1 中国城市交通的发展政策
  - 18.1.1 城市交通政策的作用
  - 18.1.2 我国城市交通政策体系框架
  - 18.1.3 中国城市交通政策的主要内容
  - 18.1.4 我国城市交通发展的政策目标
  - 18.1.5 推动我国城市交通发展的经济政策建议
- 18.2 中国城市轨道交通发展政策分析
  - 18.2.1 我国城市轨道交通发展政策回顾
  - 18.2.2 中国城市轨道交通管理政策
  - 18.2.3 中国城市轨道交通建设投融资政策
  - 18.2.4 2011年我国主导的轨道交通领域首项国际标准发布
  - 18.2.5 我国城市轨道交通政策存在的缺陷
  - 18.2.6 促进我国城市轨道交通发展的政策建议
- 18.3 中国部分地区城市轨道交通发展政策

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1401/J14380GN1G.html>