

2014-2018年中国感光材料 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国感光材料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1401/W45043420E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国感光材料市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界感光材料行业整体运营状况、中国感光材料行业市场发展环境等，接着分析了中国感光材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国感光材料市场竞争格局。随后，报告对中国感光材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感光材料行业发展趋势与投资战略。您若想对感光材料产业有个系统的了解或者想投资感光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国经济的继续高速增长、居民消费结构的进一步改善、中国旅游事业的进一步发展，都将为我国感光材料行业提供更大的发展机会。同时，我国巨大的人口基数和人均极低的感光材料消费水平，具有巨大的市场开发潜力。

由于数码技术的冲击，传统感光材料技术就有了很大的时效性。就我们目前大部分感光材料企业的技术水平及研发投入，要赶上柯达、富士等公司，恐怕遥遥无期。而国外跨国感光材料企业，一方面急于要实现在中国本土化生产，一方面又急于在已投入很大的传统感光材料产业上收回更多的利润。因此，也希望同我国感光材料企业合作，且合作的门槛要比几年前要低的多。我国的感光材料企业也可以以比以前低的多的成本引进关键设备和化工原材料，来提高我国感光材料的质量水平。

第一章 2012-2013年世界感光材料行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界感光材料行业的主要经济特征

- 一、世界感光材料行业的经济规模
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

第二节 2012-2013年世界感光材料市场运行格局

- 一、世界感光材料工业发展历史的启示
- 二、世界感光材料市场的主要竞争者
- 三、世界相纸等感光材料涨价
- 四、世界感光材料技术动态透析
- 五、国际感光材料市场竞争激烈
- 六、巴斯夫研发用于包装油墨的新型感光材料

第三节 2012-2013年世界主要国家感光材料运行分析

- 一、美国感光材料市场运行分析

二、日本感光材料市场运行态势分析

三、欧洲感光材料市场运行形势分析

第四节 2014-2018年世界感光材料行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国感光材料行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国感光材料市场政策环境分析

一、《电子信息产业调整和振兴规划》

二、新政策对半导体材料业有积极作用

三、感光材料废物已列入《国家危险废物名录》

四、进出口贸易政策分析

五、相关行业政策

第三节 2012-2013年中国感光材料市场技术环境分析

一、感光材料偶合剂AP的合成新方法

二、感光材料废物污染治理取得突破

第三章 2012-2013年中国半导体材料产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国半导体材料运行综述

一、全球代工将形成两强的新格局

二、应加强与中国本地制造商合作

三、电子材料业对半导体材料行业的影响

第二节 2012-2013年半导体材料行业企业动态

一、元器件企业增势强劲

二、应用材料企业进军封装

三、新政策对半导体材料业的作用

第三节 2012-2013年中国半导体材料产业热点问题探讨

第四章 2012-2013年中国半导体材料行业技术研究

第一节 2012-2013年半导体材料行业技术现状分析

一、硅太阳能技术占主导

二、有机半导体TFT的应用

第二节 2012-2013年半导体材料行业技术动态分析

一、功率半导体技术动态

二、闪光驱动器技术动态

三、封装技术动态

四、太阳光电系统技术动态

第五章 2012-2013年中国感光材料行业市场运行态势剖析

第一节 感光材料工业发展史

第二节 2012-2013年中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、重庆建立感光材料废物回收体系

第三节 中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第四节 2012-2013年中国感光材料市场存在的问题分析

第六章 2011-2013年中国光材料相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国信息化学品制造行业总体数据分析

一、2011年中国信息化学品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国信息化学品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国信息化学品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国信息化学品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国信息化学品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国信息化学品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国信息化学品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国感光材料业内细分市场运营态势分析

第一节 PS版——最常用的印刷用感光材料

第二节 CTP版——最有前途的印刷用感光材料

第三节 印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料

第四节 柔性版——持续发展的印刷用感光材料

第五节 丝网版——特殊印刷用感光材料

第八章 2012-2013年中国复印机常用的感光材料市场分析

第一节 有机感光鼓（OPC）

第二节 无定形硅感光鼓

第三节 硫化镉感光鼓和硒感光鼓

第九章 2012-2013年中国感光材料市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国感光材料市场竞争总况

一、感光材料工业在国际竞争中的白热化

二、品牌竞争

三、价格、成本竞争

第二节 2012-2013年中国感光材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 柯达、富士在中国市场竞争中的手段

第四节 2014-2018年中国感光材料行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界品牌感光材料企业营运状况浅析

第一节 富士胶片公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 柯达

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国感光材料优势生产企业竞争力分析

第一节 乐凯胶片股份有限公司（600135）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青海明胶股份有限公司（000606）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 焦作市蓝壳化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海中大印染材料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏宝利印刷版材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市翔程工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡阿尔梅感光化学公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江银光反材料制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳天润化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国感光材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国感光材料行业发展前景分析

一、世界信息图像业的飞速发展

二、非银盐感光材料市场前景看好

第二节 2014-2018年中国感光材料行业发展趋势分析

一、印刷感光材料的发展方向

二、彩色感光材料的发展动向

三、未来丝网印刷材料市场发展趋势

第三节 2014-2018年中国感光材料行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2018年中国感光材料市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国感光材料产业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国感光材料行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国感光材料行业投资机会分析

一、数字成像带来的投资机会

二、感光材料投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国感光材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、环境风险

六、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1401/W45043420E.html>