

2014-2018年中国光学级聚酯薄膜市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国光学级聚酯薄膜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/9438273LUN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国光学级聚酯薄膜市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国光学级聚酯薄膜行业的概念，接着分析了中国光学级聚酯薄膜行业发展环境，然后对中国光学级聚酯薄膜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光学级聚酯薄膜行业面临的机遇及重点企业经营状况。您若想对中国光学级聚酯薄膜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

光学膜在内的高端聚酯类薄膜,是制造聚酯薄膜电容器和液晶显示器的关键上游原材料,电子材料级别、光学薄膜级别的特种聚酯薄膜在国内市场供不应求,国内目前主要从日本进口,未来进口替代空间较大。

近年来全球聚酯薄膜行业高速成长,产能规模快速扩大,而国内聚酯薄膜行业一直存在结构不合理现象,现有生产线多数所产薄膜为单层结构或简用性能,只适合一般用途,高附加值产品和特殊用途产品主要依赖进口。

光学级聚酯薄膜具有低雾度和高透光率、表面光洁度高、厚度公差小等出色的光学性能,主要用于高端液晶显示器材中的扩散膜、增亮膜、反射膜、抗静电保护膜、触摸屏中的保护膜以及软性显示器用膜等领域。而且,光学级聚酯薄膜应用范围正在不断拓展,例如应用于汽车领域的防紫外线隔热贴膜等。晶面板上游原材料中,玻璃基板、彩色滤光片、偏光片、液晶材料、驱动IC和背光模组是6大主要原材料,光学膜在背光模组、偏光片、液晶材料等都有使用。

此外,近年来应用于电子信息产品的电子电路向集成化和平面化方向发展成为总体趋势,这对电子元器件的片式化、小型化、高精度、一致性、可靠性和适应表面组装多等方面提出了要求,为光学级聚酯薄膜的产业发展带来了新的机遇。

随着平板显示、节能减排及光伏发电等新能源的迅猛发展,光学聚脂薄膜越来越显示出其独特的优势。近几年来随着国内高世代液晶面板的兴起,对于上游关键材料如光学膜的需求也大幅增加。光学膜在液晶面板中应用量较大,约占到液晶面板成本的10%左右,以一条8代线总投资200亿元计算,其光学膜的需求就达到20亿元。例如液晶显示屏,最少可以用到7-8张具有不同功能的PET薄膜(2张光扩散膜,1张增亮膜,2张相位差膜,1张防眩光膜,1张屏蔽导电膜)。数字成像和平板显示技术成为全球的发展趋势,光学级聚酯薄膜作为平板显示的上游材料,其市场潜力不容忽视。

目前世界上只有少数几家厂商可以生产用于液晶显示应用(如偏光板和背光板)的光学聚酯薄膜,因为要求极高的质量和先进的生产技术。三菱塑料和日本东丽公司目前共同拥有全球偏光板用途的光学聚酯薄膜近90%市场份额,另外4家日本公司则垄断了全球背光板聚酯薄膜市

场,另外韩国公司也在努力进入该领域。

三菱塑料目前拥有聚酯薄膜总产能22万吨/年,其中日本Santo厂产能8万吨/年,在德国5.5万吨/年,在美国6.5万吨/年,印尼2万吨/年。三菱塑料公司目前占全球光学聚酯薄膜市场份额为27%,也是目前在日本国内生产光学聚酯薄膜的唯一厂商。为了满足国内外光学聚酯薄膜不断增长的市场需求,公司计划新增4万吨/年产能,生产线将成为世界上最大的光学聚酯薄膜生产商,预计投资200亿日元(合2.33亿美元),以巩固其世界最大光学聚酯薄膜生产商的地位。

第1章：中国光学级聚酯薄膜行业发展综述

1.1 光学级聚酯薄膜行业定义及特性

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品特性

1.2 光学级聚酯薄膜行业发展环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 影响光学级聚酯薄膜行业发展的因素

(1) 有利因素分析

(2) 稳定因素分析

(3) 不利因素分析

1.2.3 行业政策环境分析

1.2.4 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3 中国光学级聚酯薄膜行业原材料市场分析

1.3.1 聚酯切片市场分析

(1) 聚酯切片产量分析

(2) 聚酯切片进出口分析

(3) 聚酯切片价格分析

1.3.2 精对苯二甲酸(PTA)市场分析

(1) 精对苯二甲酸产量分析

(2) 精对苯二甲酸进口分析

(3) 精对苯二甲酸价格分析

1.3.3 乙二醇(EG)市场分析

(1) 乙二醇市场分析

(2) 乙二醇进口分析

(3) 乙二醇价格分析

1.4 中国光学级聚酯薄膜行业生产技术分析

1.4.1 中国光学级聚酯薄膜行业生产技术现状

1.4.2 中国光学级聚酯薄膜行业生产技术指标分析

(1) 高透光率

(2) 低雾度

(3) 表面光泽度

第2章：中国光学级聚酯薄膜行业发展状况分析

2.1 国际光学级聚酯薄膜行业发展状况

2.1.1 国际光学级聚酯薄膜行业发展现状

2.1.2 国际光学级聚酯薄膜行业产能分析

2.1.3 国际光学级聚酯薄膜行业需求分析

2.1.4 国际光学级聚酯薄膜行业前景预测

2.2 中国光学级聚酯薄膜行业发展状况

2.2.1 中国光学级聚酯薄膜行业发展历程

2.2.2 中国光学级聚酯薄膜行业发展现状

2.2.3 中国光学级聚酯薄膜行业存在问题及发展限制

(1) 主要问题及发展受限

(2) 基本应对的策略

2.3 中国光学级聚酯薄膜行业生产情况分析

2.3.1 中国光学级聚酯薄膜行业生产分析

(1) 中国光学级聚酯薄膜行业生产总量

(2) 中国光学级聚酯薄膜行业产能

(3) 中国光学级聚酯薄膜行业生产总量预测

2.3.2 中国光学级聚酯薄膜行业细分区域生产分析

2.3.3 中国光学级聚酯薄膜行业供需分析

2.4 中国光学级聚酯薄膜行业进出口分析

2.4.1 中国光学级聚酯薄膜行业进口分析

(1) 中国光学级聚酯薄膜行业进口总量分析

(2) 中国光学级聚酯薄膜行业进口结构分析

(3) 中国光学级聚酯薄膜行业进口区域分析

(4) 中国光学级聚酯薄膜行业进口预测

2.4.2 中国光学级聚酯薄膜行业出口分析

(1) 中国光学级聚酯薄膜行业出口总量分析

(2) 中国光学级聚酯薄膜行业出口区域分析

(3) 中国光学级聚酯薄膜行业出口预测

第3章：中国光学级聚酯薄膜行业市场及竞争分析

3.1 中国光学级聚酯薄膜行业市场规模分析

3.1.1 中国光学级聚酯薄膜行业市场规模

3.1.2 中国光学级聚酯薄膜行业市场饱和度分析

3.1.3 中国光学级聚酯薄膜行业市场结构分析

3.2 中国光学级聚酯薄膜行业市场特点分析

3.2.1 光学级聚酯薄膜行业所处生命周期

3.2.2 技术变革对光学级聚酯薄膜行业的影响

3.3 中国光学级聚酯薄膜行业市场竞争分析

3.3.1 中国光学级聚酯薄膜行业区域布局分析

3.3.2 中国光学级聚酯薄膜行业竞争格局分析

3.3.3 中国光学级聚酯薄膜行业兼并重组分析

3.3.4 中国光学级聚酯薄膜竞争格局预测分析

3.4 中国光学级聚酯薄膜行业市场预测

3.4.1 中国光学级聚酯薄膜行业产品消费预测

3.4.2 中国光学级聚酯薄膜行业市场规模预测

第4章：中国光学级聚酯薄膜行业经济运营指标分析

4.1 中国光学级聚酯薄膜行业盈利能力分析

4.1.1 中国光学级聚酯薄膜行业销售毛利率

4.1.2 中国光学级聚酯薄膜行业销售利润率

4.1.3 中国光学级聚酯薄膜行业总资产利润率

4.1.4 中国光学级聚酯薄膜行业净资产利润率

4.2 中国光学级聚酯薄膜行业成长性分析

4.2.1 中国光学级聚酯薄膜行业销售收入增长分析

- 4.2.2 中国光学级聚酯薄膜行业总资产增长分析
- 4.2.3 中国光学级聚酯薄膜行业净资产增长分析
- 4.2.4 中国光学级聚酯薄膜行业利润增长分析
- 4.3 中国光学级聚酯薄膜行业偿债能力分析
 - 4.3.1 中国光学级聚酯薄膜行业资产负债率分析
 - 4.3.2 中国光学级聚酯薄膜行业速动比率分析
 - 4.3.3 中国光学级聚酯薄膜行业流动比率分析
 - 4.3.4 中国光学级聚酯薄膜行业利息保障倍数分析
- 4.4 中国光学级聚酯薄膜行业运营能力分析
 - 4.4.1 中国光学级聚酯薄膜行业总资产周转率分析
 - 4.4.2 中国光学级聚酯薄膜行业应收账款周转率分析
 - 4.4.3 中国光学级聚酯薄膜行业存货周转率分析
- 4.5 中国光学级聚酯薄膜行业经营情况分析
 - 4.5.1 中国光学级聚酯薄膜行业工业总产值分析
 - 4.5.2 中国光学级聚酯薄膜行业销售收入分析
 - 4.5.3 中国光学级聚酯薄膜行业利润总额分析
 - 4.5.4 中国光学级聚酯薄膜行业总资产分析

第5章：中国光学级聚酯薄膜行业应用市场分析

- 5.1 中国光学级聚酯薄膜行业应用现状分析
- 5.2 中国彩色电视机行业市场分析
 - 5.2.1 彩色电视机行业产量分析
 - 5.2.2 彩色电视机行业销量分析
 - 5.2.3 彩色电视机主要生产企业产能分析
 - (1) 海信集团有限公司
 - (2) 康佳集团股份有限公司
 - (3) 深圳创维-RGB电子有限公司
 - (4) TCL王牌电器(惠州)有限公司
 - 5.2.4 彩色电视机发展趋势
- 5.3 中国平板电脑行业市场分析
 - 5.3.1 平板电脑产量分析
 - 5.3.2 平板电脑消费分析

5.3.3 平板电脑主要生产企业产能分析

(1) 苹果

(2) 摩托罗拉

(3) 三星

5.3.4 平板电脑市场发展趋势

5.4 中国笔记本电脑行业市场分析

5.4.1 笔记本电脑产量分析

5.4.2 笔记本电脑主要生产企业产能分析

(1) 仁宝信息技术(昆山)有限公司

(2) 纬新资通(昆山)有限公司

(3) 苏州三星电子电脑有限公司

(4) 联想信息产品(深圳)有限公司

5.4.3 笔记本电脑市场发展趋势

5.5 中国显示器行业市场分析

5.5.1 显示器产量分析

5.5.2 显示器主要生产企业产能分析

(1) 群康科技深圳有限公司

(2) 上海向隆电子科技有限公司

(3) 明基电通信息技术有限公司

5.5.3 显示器市场发展趋势

第6章：中国光学级聚酯薄膜行业主要企业生产经营分析

6.1 光学级聚酯薄膜企业总体状况分析

6.2 光学级聚酯薄膜行业领先企业分析

6.2.1 乐凯胶片股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 川东材科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 江苏双星彩塑新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章：中国光学级聚酯薄膜行业营销及投资分析

7.1 中国光学级聚酯薄膜行业营销策略及发展趋势分析

7.1.1 中国光学级聚酯薄膜行业营销策略分析

7.1.2 中国光学级聚酯薄膜行业市场趋势分析

(1) 中国光学级聚酯薄膜行业市场趋势总结

(2) 中国光学级聚酯薄膜行业市场发展空间
(3) 中国光学级聚酯薄膜行业产业政策趋向
(4) 中国光学级聚酯薄膜行业技术革新趋势
(5) 中国光学级聚酯薄膜行业价格走势趋势
7.2 中国光学级聚酯薄膜行业投资风险及控制策略
7.2.1 市场风险及控制策略
7.2.2 政策风险及控制策略
7.2.3 经营风险及控制策略
7.2.4 技术风险及控制策略
7.2.5 同业竞争及控制策略
7.2.6 其他分析及控制策略
7.3 中国光学级聚酯薄膜行业投资分析
7.3.1 中国光学级聚酯薄膜行业投资环境分析
7.3.2 中国光学级聚酯薄膜行业投资风险分析
7.3.3 中国光学级聚酯薄膜行业投资发展建议

图表目录

图表1：2005-2015年新材料产业规模及预测(单位：亿元)
图表2：2011-2013年社会消费量零售总额增速(单位：亿元，%)
图表3：2008-2009年我国进出口同比增速(单位：%)
图表4：2008年我国聚酯切片进口量价情况(单位：吨，美元/吨)
图表5：2007-2012年我国聚酯切片价格走势情况(单位：元/吨)
图表6：2007-2012年我国精对苯二甲酸产能情况(单位：万吨)
图表7：2007-2012年我国精对苯二甲酸产量情况(单位：万吨)
图表8：2007-2008年我国精对苯二甲酸进口量情况(单位：万吨)
图表9：2011-2013年中国乙二醇价格走势(单位：元/吨)
图表10：2011-2013年全球光学级聚酯薄膜产能分析(单位：万吨)
图表11：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜产量情况(单位：万吨)
图表12：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜产能情况(单位：万吨)
图表13：2012-2015年中国光学级聚酯薄膜产量预测情况(单位：万吨)
图表14：2012年中国光学级聚酯薄膜行业不同区域产量集中度情况(单位：%)
图表15：2008-2008年中国光学级聚酯薄膜进口量(单位：万吨)

图表16：2012-2012年中国光学级聚酯薄膜进口量预测(单位：万吨)

图表17：2008-2008年中国光学级聚酯薄膜出口量情况(单位：万吨)

图表18：2012-2012年中国光学级聚酯薄膜出口量预测(单位：万吨)

图表19：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜市场规模(单位：亿元)

图表20：中国光学级聚酯薄膜行业市场结构分析(单位：%)

图表21：行业生命周期判断表

图表22：中国光学级聚酯薄膜行业区域分布(单位：%)

图表23：中国光学级聚酯薄膜行业竞争格局分析(单位：%)

图表24：2012-2015年中国光学级聚酯薄膜行业消费量预测(单位：万吨)

图表25：2012-2015年中国光学级聚酯薄膜行业市场规模及预测(单位：亿元)

图表26：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业销售毛利率(单位：%)

图表27：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业销售利润率(单位：%)

图表28：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业总资产利润率(单位：%)

图表29：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业净资产利润率(单位：%)

图表30：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业销售增长率(单位：%)

图表31：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业总资产增长率(单位：%)

图表32：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业净资产增长率(单位：%)

图表33：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业营业利润率(单位：%)

图表34：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业资产负债率(单位：%)

图表35：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业速动比率

图表36：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业流动比率

图表37：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业利息保障倍数(单位：倍)

图表38：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业总资产周转率(单位：次)

图表39：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业应收账款周转率(单位：次)

图表40：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业存货周转率(单位：次)

图表41：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业工业总产值(单位：万元)

图表42：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业销售收入(单位：万元)

图表43：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业利润总额(单位：万元)

图表44：2011-2013年中国光学级聚酯薄膜行业总资产走势(单位：万元)

图表45：2007-2012年中国彩色电视机产量情况(单位：万台)

图表46：2011-2013年海信集团有限公司彩色电视机产量(单位：万台)

图表47：2011-2013年康佳集团股份有限公司彩色电视机产量(单位：万台)

图表48：2011-2013年深圳创维-RGB电子有限公司彩色电视机产量(单位：万台)

图表49：2011-2013年TCL王牌电器(惠州)有限公司彩色电视机产量(单位：万台)

图表50：2005-2012年中国笔记本电脑产量(单位：万台)

图表51：2007-2012年中国显示器产量情况(单位：万台)

图表52：乐凯胶片股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表53：2012年乐凯胶片股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表54：2012年乐凯胶片股份有限公司产品销售区域分布(单位：%)

图表55：2011-2013年乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表56：2011-2013年乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表57：2012年乐凯胶片股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表58：2011-2013年乐凯胶片股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表59：2011-2013年乐凯胶片股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表60：2011-2013年乐凯胶片股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表61：乐凯胶片股份有限公司优劣势分析

图表62：四川东材科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表63：2012年四川东材科技集团股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表64：2012年四川东材科技集团股份有限公司销售收入区域分布情况(单位：%)

图表65：四川东材科技集团股份有限公司采购控制流程图

图表66：四川东材科技集团股份有限公司生产控制流程图

图表67：2011-2013年四川东材科技集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表68：2011-2013年四川东材科技集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表69：2012年四川东材科技集团股份有限公司主营业务收入分产品情况表(单位：万元，%)

图表70：2011-2013年四川东材科技集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表71：2011-2013年四川东材科技集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表72：2011-2013年四川东材科技集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表73：四川东材科技集团股份有限公司优劣势分析

图表74：浙江南洋科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表75：2012年浙江南洋科技股份有限公司主营业务构成(单位：%)

图表76：浙江南洋科技股份有限公司国内销售网络

图表77：2012年浙江南洋科技股份有限公司主营业务地区分布(单位：%)

图表78：2011-2013年浙江南洋科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表79：2012年浙江南洋科技股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)

图表80：2011-2013年浙江南洋科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表81：2012年浙江南洋科技股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表82：2011-2013年浙江南洋科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表83：2011-2013年浙江南洋科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表84：2011-2013年浙江南洋科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表85：浙江南洋科技股份有限公司优劣势分析

图表86：江苏中达新材料集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表87：2012年江苏中达新材料集团股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表88：2012年江苏中达新材料集团股份有限公司销售渠道

图表89：2011-2013年江苏中达新材料集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表90：2011-2013年江苏中达新材料集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表91：2012年江苏中达新材料集团股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表92：2011-2013年江苏中达新材料集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表93：2011-2013年江苏中达新材料集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表94：2011-2013年江苏中达新材料集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表95：江苏中达新材料集团股份有限公司优劣势分析

图表96：江苏双星彩塑新材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表97：2012年江苏双星彩塑新材料股份有限公司的产品结构(单位：%)

图表98：江苏双星彩塑新材料股份有限公司主要核心技术

图表99：2012年江苏双星彩塑新材料股份有限公司销售网络(单位：%)

图表100：2011-2013年江苏双星彩塑新材料股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1402/9438273LUN.html>