

# 2014-2018年中国高压清洗 机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国高压清洗机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/P74380GJAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国高压清洗机市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界高压清洗机产业发展形势、中国高压清洗机产业发展环境等，接着分析了中国高压清洗机产业发展的现状，然后介绍了中国高压清洗机行业市场竞争格局。随后，报告对中国高压清洗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压清洗机产业发展趋势与投资预测。您若想对高压清洗机产业有个系统的了解或者想投资高压清洗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，在全球高压清洗机的市场非常广阔，据了解，全球每年对高压清洗机的市场需求在四千万台，而且需求量还在不断增大。但在国内高压清洗机还处在市场发育的初期，人们对高压清洗机的使用并没有普及开来，我国对高压清洗机的使用已有十年左右的历史。目前在国有大中型企业及各大城市已占有5%左右的比例，并且还在持续高速发展，无论是国营企业，还是民营清洗公司都看好这一方兴未艾的新兴产业，发展这一投资回报短平快的高新技术产业，并且随着生活水平的提高，汽车的迅速普及和人们对居住的生活环境要求不断提高，高压清洗机的市场需求也在迅速增大。

近三年来国内生产清洗机的企业得到了飞速发展。在各大工业清洗领域应用的非常广泛，尤其是对工业管道及工业容器的清洗，使用高压清洗机清洗工业管道及工业容器内外壁的结垢，其效果比传统的人工清洗、机械清洗及化学清洗工艺要优越的多。它不仅清洗效率高，清洗效果还好，而且具有无污染、工人劳动强度低、不腐蚀、节约原材料等优点。由此可见，高压清洗机这种新型清洗设备在工业清洗行业中的价值所在。

综上所述，我们可以看出高压清洗机的应用能够带来巨大的经济效益，而购买一台高压清洗机，所需成本只需要3、4个月即可收回。因此，高压清洗机这种新型清洗设备的发展前景是非常广阔的。

## 第一章 2012-2013年世界高压清洗机产业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年世界高压清洗机产业发展现状分析

#### 一、世界高压清洗机产业发展规模分析

#### 二、世界高压清洗机产品技术发展分析

#### 三、世界高压清洗机产品应用状况分析

### 第二节 2012-2013年世界高压清洗机产业区域格局分析

#### 一、德国

#### 二、日本

### 三、美国

#### 第三节 2014-2018年世界高压清洗机产业发展趋势预测分析

### 第二章 2012-2013年世界著名顶级高压清洗机企业经营战略分析

#### 第一节 德国大力神(Kranzle)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012-2013年企业经营状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第二节 德国爱尔力

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012-2013年企业经营状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第三节 爱德罗高压清洗机

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012-2013年企业经营状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 英达斯高压清洗机

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012-2013年企业经营状况分析
- 三、2012-2013年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三章 2012-2013年中国高压清洗机产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国高压清洗机产业政策环境发展分析

- 一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

第三节 2012-2013年中国高压清洗机产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国高压清洗机产业发展局势分析

第一节 2012-2013年中国高压清洗机产业发展概况分析

一、我国高压清洗机产业技术分析

二、促进我国高压清洗机产品发展迅速因素分析

三、我国家用高压清洗机行业市场现状分析

第二节 2012-2013年中国高压清洗机主要用途分析

一、冲洗各种机动车辆

二、冲洗设备

三、冲洗建筑物外墙

四、冲洗地坪

五、冲洗浴池、游泳池

第三节 2012-2013年中国高压清洗机行业应特别关注的方面分析

第五章 2012-2013年中国高压清洗机产品市场营运格局分析

第一节 2012-2013年中国高压清洗机产品市场运行分析

一、中国高压清洗机生产情况分析

二、我国高压清洗机需求形势分析

三、产品价格优势分析

第二节 2012-2013年中国高压清洗机产品出口存在的问题分析

一、技术壁垒

二、出口产品附加值低

三、缺乏国际竞争力

第三节 2012-2013年我国高压清洗机细分产品市场需求状况分析

一、高压冷水清洗机

二、冷热水两用高压清洗机

三、小型高压清洗机

第六章 2011-2013年中国喷枪及类似器具制造行业数据监测分析

## 第一节 2011-2013年中国喷枪及类似器具制造行业总体数据分析

### 一、2011年中国喷枪及类似器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2012年中国喷枪及类似器具制造行业全部企业数据分析

### 三、2013年中国喷枪及类似器具制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国喷枪及类似器具制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国喷枪及类似器具制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国喷枪及类似器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国喷枪及类似器具制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国喷枪及类似器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国喷枪及类似器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2012年中国喷枪及类似器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国喷枪及类似器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国高压清洗机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国高压清洗机行业竞争现状分析

#### 一、高压清洗机行业竞争程度分析

#### 二、高压清洗机技术竞争分析

#### 三、高压清洗机主要产品价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国高压清洗机行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国高压清洗机行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012-2013年中国高压清洗机产业优势企业竞争力分析

### 第一节 宁波斯易安清洁设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江绿田机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 无锡市高压清洗设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波泰科迈机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 奔马富利（佛山）动力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海神龙清洗机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北方工具设备（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江天禾机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 无锡灵昌机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 台州市派驰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2013年中国柱塞泵产业营运格局分析



## 第一节 2012-2013年中国柱塞泵产业发展形势分析

### 一、中国柱塞泵技术发展现状分析

### 二、中国柱塞泵市场产销状况

### 三、柱塞泵产品有缺点分析

## 第二节 2012-2013年中国柱塞泵细分产品市场需求状况分析

### 一、径向柱塞泵

### 二、轴向柱塞泵

## 第三节 2012-2013年中国柱塞泵市场发展存在的问题分析

### 一、柱塞泵市场发展面临的困境

### 二、柱塞泵市场发展的瓶颈

### 三、柱塞泵发展的安全质量问题

## 第四节 2012-2013年中国柱塞泵行业的发展对策分析

### 一、柱塞泵市场发展的策略

### 二、柱塞泵发展的管理措施

### 三、对柱塞泵产品质量和安全运行工作的建议

## 第十章 2012-2013年中国钢铁业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国钢铁产业发展综述

#### 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

#### 二、中国引领世界钢铁业发展

#### 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

#### 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

#### 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

### 第二节 2012-2013年中国钢铁出口政策调整及其影响

#### 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

#### 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

#### 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

### 第三节 2012-2013年中国钢铁业存在的问题分析

#### 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

#### 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

#### 三、钢铁国企并购面临的困境

#### 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

#### 第四节 2012-2013年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

#### 第十一章 2014-2018年中国高压清洗机产业发展趋势分析

##### 第一节 2014-2018年中国高压清洗机产业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产品技术走势分析

三、喷枪及类似器具制造预测分析

##### 第二节 2014-2018年中国高压清洗机市场发展预测分析

一、高压清洗机价格走势分析

二、高压清洗机产销预测分析

三、高压清洗机竞争格局预测分析

##### 第三节 2014-2018年中国高压清洗机市场盈利预测分析

#### 第十二章 2014-2018年中国高压清洗机行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2014-2018年中国高压清洗机行业投资环境分析

##### 第二节 2014-2018年中国高压清洗机行业投资机会分析

一、高压清洗机行业投资潜力分析

二、高压清洗机行业吸引力分析

三、高压清洗机行业融资方式分析

##### 第三节 2014-2018年中国高压清洗机行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

##### 第四节 博思数据投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1312/P74380GJAT.html>