

2014-2018年中国电压力锅 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电压力锅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/R91894SD8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电压力锅市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了电压力锅相关概述、中国电压力锅市场运行环境等，接着分析了中国电压力锅市场发展的现状，然后介绍了中国电压力锅重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电压力锅重点企业经营状况分析，最后分析了中国电压力锅行业发展趋势与投资预测。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，通过高压作用，可以快速、便捷、节能的实现厨房烹饪，具有其它单一性烹调器具无法比拟的优势。特别对于当下社会的快节奏生活，电压力锅的方便快捷也符合了大多数消费者的需求。然而，也正是因为其独特的工作原理，在很多消费者心中，对电压力锅的安全问题存在担忧。

小家电行业标准不完善，导致产品质量参差不齐，虽然电压力锅在技术上已经非常成熟，但一些企业的电压力锅在产品技术、工艺技术、执行标准等方面仍存在着缺陷和瑕疵，由此而导致的安全隐患也时有发生。国家关于电压力锅压力安全防护措施的标准中GB4706.19-2008第22.107条规定：“电压力锅应带有一个非自复位压力或温度敏感的压力释放装置”。

大多数消费者对电压力锅的“非自复位压力释放装置”这一概念并不了解，中国家用电器研究院对电压力锅“非自复位压力或温度敏感的压力释放装置”所涉及的专业概念和技术问题做了深入浅出的解释说明：“非自复位”的含义是指用手动复位或更换部件的方法来恢复原有状态的一种方式；“压力释放装置”为在出现异常压力的情况下，限制压力的控制装置。“非自复位压力释放装置”就是一种在电压力锅出现压力异常时，保证使用者和产品安全的一种防护装置。

第一章 电压力锅相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

第二章 2013年小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2010-2013中国小家电市场运行分析

2.3 2013年小家电市场消费分析

2.3.1 小家电消费者心理探析

2.3.2 小家电消费者需求分析

2.3.3 小家电消费者投诉统计分析

2.4 2013年小家电市场竞争分析

2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

2.5 2013年小家电行业发展思考

2.5.1 小家电行业存在的突出问题

2.5.2 小家电质量问题探源

2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度

2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2013年电压力锅行业发展分析

3.1 2013年电压力锅行业整体情况

3.1.1 中国电压力锅行业发展历程

3.1.2 中国电压力锅行业概况

3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛

3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点

3.2 2013年顺德电压力锅产业分析

3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国

- 3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速
- 3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
- 3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈
- 3.3 2013年电压力锅专利联盟分析
 - 3.3.1 国内首个电压力锅专利联盟成立
 - 3.3.2 电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功
 - 3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用
 - 3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析
- 3.4 2013年电压力锅技术研发分析
 - 3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变
 - 3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新
 - 3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想
 - 3.4.4 电压力锅安全性能提升思路
 - 3.4.5 电压力锅技术研发方向
- 3.5 2013年电压力锅行业存在的问题及对策分析

第四章 2013年电压力锅市场分析

- 4.1 2013年电压力锅市场规模分析
 - 4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张
 - 4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长
 - 4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析
- 4.2 2013年电压力锅市场结构及格局分析
 - 4.2.1 电压力锅产品品类结构分析
 - 4.2.2 电压力锅产品档次结构
 - 4.2.3 电压力锅品牌格局
- 4.3 2013年电压力锅行业盈利分析
 - 4.3.1 电压力锅的成本分析
 - 4.3.2 电压力锅平均价格分析
 - 4.3.3 电压力锅行业利润分析
- 4.4 2013年电压力锅市场营销分析
 - 4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析
 - 4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

- 4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略
- 4.4.4 电压力锅促销具体建议
- 4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

第五章 2013年电压力锅行业重点企业分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

- 5.1.1 公司概况
- 5.1.2 经营状况分析

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

- 5.2.1 公司概况
- 5.2.2 经营状况分析

5.3 格兰仕集团

- 5.3.1 公司概况
- 5.3.2 经营状况分析

5.4 珠海双喜电器有限公司

- 5.4.1 公司概况
- 5.4.2 经营状况分析

5.5 杭州老板电器股份有限公司

- 5.5.1 公司概况
- 5.5.2 经营状况分析

第六章 电压力锅行业发展前景分析

6.1 小家电行业前景分析

- 6.1.1 小家电市场成长空间巨大
- 6.1.2 小家电产品发展趋势分析
- 6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会

6.2 电压力锅市场前景展望

- 6.2.1 电压力锅市场前景广阔
- 6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析
- 6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日
- 6.2.4 2014-2018年电压力锅市场发展预测

第七章 电压力锅行业投资概况研究分析

7.1 2014-2018年中国电压力锅行业投资环境分析

7.2 2014-2018年中国电压力锅行业投资现状研究

7.2.1电压力锅投资周期分析

7.2.2电压力锅投资景气度分析

7.3 影响电压力锅行业发展的主要因素

7.3.1 2014-2018年影响电压力锅行业运行的有利因素分析

7.3.2 2014-2018年影响电压力锅行业运行的稳定因素分析

7.3.3 2014-2018年影响电压力锅行业运行的不利因素分析

7.3.4 2014-2018年我国电压力锅行业发展面临的挑战分析

7.3.5 2014-2018年我国电压力锅行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/R91894SD8W.html>