

2014-2018年中国抗病毒药 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国抗病毒药市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/M46510XSA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国抗病毒药市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界抗病毒药行业整体运营状况、中国抗病毒药行业市场发展环境等，接着分析了中国抗病毒药行业市场运行的现状，然后介绍了中国抗病毒药市场竞争格局。随后，报告对中国抗病毒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗病毒药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗病毒药产业有个系统的了解或者想投资抗病毒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

病毒是危害人体健康的主要病原体之一，至今被国际病毒分类委员会（ICTV）确认的、对人类致病的病毒有1200多种。病毒的基因组一旦发生变异，产生新的突变病毒株，能对原有的药物产生抗药性，甚至引起局部或全球性的传染病蔓延，增加了疾病防治的难度。截至2011年4月底，全世界批准临床使用的抗病毒药物有63个品种，而这些药物只能预防和治疗少数几种病毒所致的疾病。

近期，国外加快新药研制的步伐，推出几种新作用机制的抗病毒药物，这些药物已被批准或即将投入临床使用。近年来，我国也增加了对新药研制的支持力度，在创制和仿制抗病毒药物方面均取得可喜的进展。

第一章 2012-2013年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 二、新兴医药市场繁荣兴旺
- 三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 四、H5N1疫情全球肆虐

第二节 2012-2013年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频繁并购与技术转造成成本行业的高度集中

第三节 2012-2013年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

第四节 2012-2013年世界抗病毒药主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 2014-2018年世界抗病毒药行业新趋势分析

第二章 2012-2013年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国抗病毒药市场政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、药品注册管理办法
- 三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节 2012-2013年中国抗病毒药市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国医药产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、跨国药企中国医药市场的发展
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中国医药产品创新面临巨大压力
- 六、新医改推动中国医药市场向前展

第二节 2011-2013年中国医药行业数据监测分析

- 一、2011-2013年中国医药行业规模分析
- 二、2013年中国医药行业结构分析
- 三、2011-2013年中国医药行业产值分析
- 四、2011-2013年中国医药行业成本费用分析
- 五、2011-2013年中国医药行业盈利能力分析

第三节 2012-2013年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易浅析

第四节 2012-2013年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章 2012-2013年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国抗病毒药市场运行总况

一、抗病毒药市场呈高速增长态势

二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈

二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节 2012-2013年中国抗病毒药市场现状综述

一、抗病毒药运行特点分析

二、抗病毒药产业集群分析

三、OEM与ODM生产

第三节 2012-2013年中国抗病毒药市场动态分析

一、泛昔洛韦飘红

二、抗疱疹类主宰市场

三、乙肝抗病毒药物市场占有率

四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章 2011-2013年中国抗病毒药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国抗病毒药制造行业总体数据分析

一、2011年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2012年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2012-2013年抗病毒药市场供需情况分析

- 一、抗病毒药市场生产情况分析
- 二、海翔药业受益抗病毒药“脱销”
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年抗病毒药产品市场价格分析

- 一、抗病毒药产品价格弹性分析
- 二、抗病毒药产品价格与成本的关系
- 三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节 2012-2013年抗病毒药产品进出口分析

- 一、抗病毒药出口分析
 - 1、我国抗病毒药出口量及增长情况
 - 2、主要海外市场分布情况
 - 3、经营海外市场的主要品牌
- 二、抗病毒药进口分析
 - 1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况
 - 2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2012-2013年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

第一节 金刚烷胺

第二节 利巴韦林

第三节 阿昔洛韦

第四节 泛昔洛韦

第五节 伐昔洛韦

第六节 齐多夫定

第七节 拉米夫定

第八节 去羟肌苷

第九节 阿巴卡韦

第八章 2012-2013年中国抗病毒药市场营销解析

第一节 2012-2013年中国医药流通阐述

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、我国医药流通行业发展成绩显著
- 三、我国医药流通领域发展的主要变化
- 四、我国医药流通改革及发展状况分析
- 五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

第二节 2012-2013年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

- 一、抗病毒药批发
- 二、抗病毒药代理
- 三、抗病毒药零售

第三节 2014-2018年中国抗病毒药市场营销策略分析

第九章 2012-2013年中国抗病毒药产品用户调查分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

- 一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市市场对主要品牌的认知水平
- 六、广告

第十章 2012-2013年中国抗病毒药市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国抗病毒药市场竞争概况

- 一、抗病毒药市场竞争环境分析
- 二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节 2012-2013年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节 罗氏公司

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 葛兰素史克

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 诺华

一、企业概况

二、公司重点抗病毒药分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第十二章 2012-2013年中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国医药保健品股份有限公司（600056）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南天方药业股份有限公司（600253）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江海翔药业股份有限公司（002099）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司（000078）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华北制药股份有限公司（600812）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司（600062）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司（600866）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 丽珠医药集团股份有限公司（000513）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2018年中国医药产业前景预测

一、中国医药行业未来发展潜力巨大

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2014-2018年中国抗病毒药行业前景预测分析

一、抗病毒药物的市场前景透视

二、抗病毒药物市场有利因素分析

三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

第三节 2014-2018年中国抗病毒药行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国抗病毒药市场盈利预测分析

第十四章 2014-2018年中国抗病毒药行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国抗病毒药行业投资概况

一、抗病毒药投资环境分析
二、中国医药产业投资价值研究
三、外资进入中国医药产业仍会部分受限
四、医药行业掀起新一轮投资热潮
第二节 2014-2018年中国抗病毒药行业投资机会分析
一、抗病毒药投资机会凸现
二、区域投资潜力分析
第三节 2014-2018年中国抗病毒药行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1401/M46510XSA7.html>