

2014-2018年中国眼药市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国眼药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1312/R91894SVOW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国眼药市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了眼药行业相关概述、中国眼药行业运行环境等，接着分析了中国眼药行业发展的现状，然后介绍了中国眼药行业市场竞争格局。随后，报告对中国眼药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国眼药行业发展前景与投资预测。您若想对眼药产业有个系统的了解或者想投资眼药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一直以来，眼科用药市场就是一个利润较高的领域，但由于市场规模较小，跨国制药巨头很少将重心放在此处，因此，眼科处方药市场长期被爱尔康、眼力健和参天等专业眼科公司占据，品种方面以抗炎抗感染用药为主。

即使近年来眼科用药研究取得了一系列突破，但目前对于视神经萎缩、新生血管性青光眼、黄斑萎缩性变性等一些疑难疾病还缺乏治疗方案，尤其还需要大量基础研 究为药品研究提供支持。此外，面对各种屈光不正，尤其是近视，还没有任何有确切疗效的药物问世，因此，我们期待更安全、疗效确切的治疗近视眼的用药早日用于临床，而且相信这一时间并不遥远。

眼药企业竞争市场现在主要集中在眼科保健产品，主要是以缓解视疲劳、营养滋润、清洁护卫等功效的眼药产品。目前外资、合资企业的眼科用药在市场处于领先地位，原因在于价位、技术、营销理念。随着眼科用药市场逐步扩大，将会有更多的企业参与到竞争中来，未来竞争会异常激烈。

近年，我国眼科疾病发病率逐年上升，高发病率的眼科疾病主要有视疲劳、眼部炎症、青光眼、干眼病、白内障等。伴随生活水平的提高，工作压力的增大，对眼药的需求逐渐增大，从而构成了眼科抗炎、润目用药的主要消费群体。

受现代化办公特点影响，特别是电脑的使用率迅速增加，使得视疲劳人群剧增，促进了眼科用药市场的发展。同时由于中国进入老龄化社会，白内障和青光眼的发病群体多半由于年龄所造成，从而客观上造就了庞大的眼科用药市场。

第一章 眼药行业相关概述

第一节 眼药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、眼药发展史

三、中国眼药发展概况

第二节 眼科疾病概述

- 一、眼科疾病的发病情况
- 二、中国眼病患者状况分析
- 三、眼病患者一般情况
- 四、白内障患者一般情况
- 五、青光眼患者情况分析
- 六、角膜病与沙眼病患者情况

第二章 2013年全球眼药市场运行形势分析

第一节 2013年全球眼药产业发展综述

- 一、全球眼药发展特点分析
- 二、全球眼药研发领域分析
- 三、全球眼药市场规模分析

第二节 2013年世界部分地区和国家眼药发展分析

- 一、美国眼药发展分析
- 二、欧洲眼药发展分析
- 三、韩国眼药发展分析
- 四、日本眼药发展分析

第三章 2013年中国眼药行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国眼药政策法规环境分析

- 一、2013年眼药行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向

- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对眼药行业的影响分析

第四章 2013年中国眼药行业发展走势分析

第一节 2013年全国眼药市场分析

- 一、全国眼药市场规模分析
- 二、中国眼药市场特点分析
- 三、2013年全国眼药市场变化趋势

第二节 2013年中国眼药市场需求分析

- 一、眼药市场销量分析
- 二、眼药零售市场分析

第三节 2013年相关眼药市场价格分析

- 一、眼药市场价格影响因素
- 二、眼药市场价格走势
- 三、2013年眼药市场价格走势

第四节 2013年对中国眼药市场的分析及思考

- 一、眼药市场特点
- 二、眼药市场分析
- 三、眼药市场变化的方向
- 四、中国眼药产业发展的新思路
- 五、对中国眼药产业发展的思考

第五章 2013年中国眼药消费市场动态分析

第一节 2013年中国眼药市场特征分析

- 一、眼药市场消费特征
- 二、眼药消费者行为分析
- 三、眼药市场特征分析

第二节 2013年中国消费行为及心理分析

- 一、主要城市眼药市场调查
- 二、消费者治疗眼疾的方法

三、消费者治疗眼疾的花费

四、消费者青睐主流眼药品牌

第三节 2013年中国连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 2013年中国眼药细分产业市场走势分析

第一节 白内障用药市场

一、中国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障治疗药物市场发展趋势分析

第二节 抗青光眼制剂和缩瞳药市场分析

第三节 其他用药市场

一、眼用抗感染药市场分析

二、人工泪液及润眼剂市场分析

三、青光眼治疗用药市场分析

四、改善视疲劳药物市场分析

五、眼用激素及其复方制剂市场分析

第四节 2013年眼科用药物市场主要品种分析

一、泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

二、异帕米星

三、典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

四、透明质酸钠

- 五、托百士（妥布霉素滴眼液）
- 六、卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）
- 七、左旋氧氟沙星
- 八、普拉洛芬
- 九、碱性成纤维细胞生长因子
- 十、氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）
- 十一、沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）
- 十二、爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）
- 十三、润舒（氯霉素滴眼液）
- 十四、贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）
- 十五、迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第五节 2013年主要眼药产品零售市场分析

- 一、珍珠明目滴眼液
- 二、珍视明滴眼液
- 三、十五味蓼蒂明目丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、明目地黄丸
- 六、熊胆滴眼液
- 七、石斛夜光丸
- 八、海珠神珍珠明目滴眼液
- 九、复明片
- 十、障眼明片
- 十一、明目羊肝片
- 十二、熊胆黄芩滴眼液
- 十三、拨云退翳丸
- 十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液
- 十五、其他

第七章 2011-2013年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2013年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2011-2013年中国中成药产量数据统计分析

一、2011-2012年中国中成药产量数据分析

二、2013年中国中成药产量数据分析

三、2013年中国中成药产量增长性分析

第二节 2011-2013年中国化学原料药产量数据统计分析

一、2011-2012年中国化学原料药产量数据分析

二、2013年中国化学原料药产量数据分析

三、2013年中国化学原料药产量增长性分析

第九章 2013年中国眼药行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国眼药行业竞争现状分析

一、眼药品牌竞争分析

二、眼药价格竞争分析

三、营销渠道及策略竞争分析

第二节 2013年中国眼药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国眼药企业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国眼药重点企业竞争竞争性财务数据分析

第一节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中珠控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉五景药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京万辉双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丽珠制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江莎普爱思制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 天津市万嘉制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 河北金牛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 泗县孟仁寿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 江苏吉贝尔药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国眼药行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国眼科用药市场前景分析

一、眼药市场特点

二、抗感染类品种多用量大

三、各大类药销售趋势

第二节 2014-2019年中国眼科用药趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2014-2019年主要产品发展前景分析

一、白内障用药市场前景分析

二、抗青光眼制剂和缩瞳药市场前景分析

三、缩瞳药市场前景分析

四、眼用抗感染药市场前景分析

五、人工泪液及润眼剂市场前景分析

六、改善视疲劳药物市场前景分析

七、眼用激素及其复方制剂市场前景分析

第十二章 2014-2019年中国眼药行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国眼药行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国眼药行业投资机会分析

一、眼药投资潜力分析

二、眼药投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国眼药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1312/R91894SVOW.html>