

2014-2018年中国药理学教育 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国药学教育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1311/A25043K86T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国药学教育市场分析与投资前景研究报告》共三章。首先介绍了药学教育相关概述、中国药学教育市场运行环境等，接着分析了中国药学教育市场发展的现状，然后介绍了中国药学教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国药学教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国药学教育行业发展趋势与投资预测。您若想对药学教育产业有个系统的了解或者想投资药学教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着生活水平的不断提高，人们对生活质量及自身健康的要求也越来越高。在新医改不断推进的过程中，看病难、看病贵仍是十分突出的社会问题。药学服务作为医疗保健领域的重要环节，日益凸显其重要地位。培养能为临床提供更多更好的药学服务的复合型人才，是当代高等学府的责任。

在药学教育规模不断壮大的同时，我国药学教育模式也经历了从单一的化学模式向化学-生物-医学模式转变，培养人才向实用型-应用型-创新型人才转变，教学主体也发生从教师到学生的转变。但我国药学教育模式及药学人才培养模式还很落后，与发达国家相比还有一定的差距，现行的药学教育模式和目标已出现了落后于社会需求的滞后现象，药师型人才培养还没有成为我国高等药学教育的主流。培养一定规模与数量的适应社会需求的药学服务型人才，既是国情的需要也顺应国际药学教育动态发展趋势。

第1章：中国药学教育发展综述

1.1 药学教育概述

1.1.1 药学教育定义

(1) 药学定义

(2) 药学教育定义

1.1.2 药学教育分类

1.2 药学教育发展环境

1.2.1 药学教育发展政策环境分析

(1) 高等教育行业重点政策解读

(2) 相关政策对药学教育的影响

(3) 药学教育政策发展趋势

1.2.2 药学教育发展经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对药学人才就业的影响

1.2.3 药学教育发展社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

1.2.4 药学教育发展技术环境分析

(1) 药学教育与技术的相互关系

(2) 技术发展对培训方式的影响分析

(3) 技术发展对学习方式的影响分析

第2章：国外药学教育模式及启示

2.1 国外药学教育发展借鉴

2.1.1 国外药学教育发展概况

(1) 培养计划多样化

(2) 服务型人才培养计划比重大

(3) 课程设置注重生物学和临床药物治疗学

(4) 实践环节比重大

(5) 学历教育与继续教育并重

2.1.2 国外药学教育发展借鉴

2.2 国外药学教育模式转变分析

2.2.1 国外药学教育模式的转变历程

(1) 以药品供应为目的的简单教育模式

(2) 以药品制造为目的的化学教育模式

(3) 以合理用药为目的的临床药学教育模式

2.2.2 国外药学教育模式转变的必然性

(1) 药学教育发展的客观规律

(2) 经济社会发展的必然要求

2.3 国外药学教育模式及启示

2.3.1 美国药学教育模式及启示

2.3.2 英国药学教育模式及启示

2.3.3 日本药学教育模式及启示

2.3.4 法国药学教育模式及启示

2.3.5 印度药学教育模式及启示

第3章：中国药学教育模式发展状况

3.1 药学教育发展历史回顾

3.1.1 我国现代药学教育的开端

3.1.2 “军医学校”药学教育发展史

3.1.3 建国以后的药学教育发展历史

(1) 建国初期的药学教育（1949-1977年）

(2) 改革开放时期的药学教育（1978-1999年）

(3) 21世纪的药学教育（2001年以来）

3.2 药学教育模式改革分析

3.2.1 药学教育模式发展现状

(1) 培养目标

(2) 学历学制

(3) 课程体系

(4) 授课方式

(5) 实践安排

3.2.2 药学教育模式存在的问题

3.2.3 药学教育模式的改革思路

3.3 高等药学教育模式分析

3.3.1 高等药学院校发展概况

(1) 高等药学院校类别构成

(2) 高等药学院校区域分布

(3) 高等药学院校管理体制

3.3.2 高等药学院校专业设置

3.3.3 高等药学院校发展现状

(1) 办学规模

(2) 招生规模

(3) 就业情况

3.3.4 高等药学院校师资队伍

(1) 师资队伍基本情况

(2) 专业课教师配置

(3) 实验技术人员配置

(4) 教学团队建设

3.3.5 高等药学院校研究生教育

(1) 研究生教育发展概况

(2) 在校研究生发展规模

(3) 毕业研究生就业去向

3.3.6 高等药学院校教材建设

3.3.7 高等院校药学教育改革

(1) 加大教学经费投入

(2) 强化教学管理

(3) 人才培养模式改革

(4) 专业建设和结构调整

(5) 精品课程建设及改革

3.3.8 高等药学教育存在的问题

3.3.9 高等药学教育发展建议

3.4 中等药学教育模式分析

3.4.1 中等职业教育发展现状及前景

3.4.2 中等药学办学院校及专业设置

3.4.3 中等药学教育发展存在的问题

(1) 学校方面

(2) 学生方面

(3) 政府方面

3.4.4 中等药学教育发展对策与建议

(1) 高职药学专业学生的培养模式建议

(2) 高职药学专业学生的培养途径建议

(3) 高职药学专业提高科研水平的建议

3.5 成人药学教育模式分析

3.5.1 成人药学办学院校及专业设置

3.5.2 高等成人药学教育函授生情况

3.5.3 成人药学教育发展存在的问题

(1) 成人药学教育的面授到课率低

- (2) 学历教育生源市场发生变化
- (3) 成人药学教育的资源配置差
- 3.5.4 成人药学教育发展对策与建议
- 3.6 继续药学教育模式分析
 - 3.6.1 继续药学教育的概念与实施方法
 - 3.6.2 继续药学教育活动与国家级项目
 - 3.6.3 继续药学教育发展存在的问题
 - 3.6.4 继续药学教育发展对策与建议

图表目录

- 图表1：2001-2013年我国GDP及增长率情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2013年末各年龄段人口比重（单位：%）
- 图表3：2001-2013年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表4：2001-2013年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表5：2013年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
- 图表6：2013年中国人均消费性支出结构（单位：%）
- 图表7：法国Aix-Marseille II地中海大学药学院药学专业第一阶段和第二阶段主要课程
- 图表8：2012年我国高等药学院区域分布（单位：所）
- 图表9：2012年我国高等药学院专业设置情况（单位：个）
- 图表10：2012年我国高等药学院及药物研究机构基本情况统计（单位：人）
- 图表11：2012年我国高等药学院本科生情况统计（单位：人）
- 图表12：2012年我国高等药学院专科生情况统计（单位：人）
- 图表13：2012年我国高等药学院本科毕业生就业情况统计（单位：人）
- 图表14：2012年我国高等药学院专科毕业生就业情况统计（单位：人）
- 图表15：2012年我国高等药学院师资队伍基本情况统计（单位：人）
- 图表16：2012年我国高等药学院专业课教师情况统计（单位：人）
- 图表17：2012年我国高等药学院实验技术人员情况统计（单位：人）
- 图表18：2012年我国高等药学院（系）硕士生、博士生导师基本情况（单位：人）
- 图表19：2012年我国高等药学院及药物研究机构在校研究生情况统计（单位：人）
- 图表20：2012年我国高等药学院毕业硕士生就业去向统计（单位：人）
- 图表21：2012年我国高等药学院毕业博士生就业去向统计（单位：人）
- 图表22：2012年我国高等院校药学院资金投入情况（万元，元/人）

图表23：2012年我国中等药学院校区域分布（单位：所）

图表24：2010-2013年全国教育部门办中等职业学校学生流失情况测算表（单位：人）

图表25：2010-2013年全国劳动部门办中等职业学校学生流失情况测算表（单位：人）

图表26：2012年我国高等药学院校（系）函授生情况（单位：人）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1311/A25043K86T.html>