

# 2014-2018年中国工业制冰 机市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国工业制冰机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1312/P74380G1MT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国工业制冰机市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了国内外制冰机行业市场运营情况、中国工业制冰机行业市场发展环境等，接着分析了中国工业制冰机行业市场运行的现状，然后介绍了工业。随后，报告对中国工业制冰机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业制冰机行业发展前景与投资预测。您若想对工业制冰机产业有个系统的了解或者想投资工业制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从我国整体大环境看，建设环境良好型创新性国家的国策，为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。

从我国整体大环境看，建设环境良好型创新性国家的国策，均为制冰机行业的更加快速的发展，创造了政策上最佳条件。而且为科技创新投入的基金每年均大幅递增，那么，行业内应该围绕我们现存的加工精度差、材质水平低等问题，结合能效水平的进一步提高、研发采用环保制冷剂等问题，通过产学研的结合，提出具体课题，尽快重点突破解决相关技术问题，达到行业快速发展并创出国际品牌。

## 第一章 2013年国内外制冰机行业市场运营情况分析

### 第一节 2013年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

### 第二节 2013年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

### 第三节 2013年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

### 第四节 2013年中国制冰机产业热点问题探讨

## 第二章 2013年中国工业制冰机行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国工业制冰机市场政策环境分析

- 一、制冰机行业标准
- 二、相关行业政策

### 第三节 2013年中国工业制冰机市场社会环境分析

## 第三章 2013年中国工业制冰机行业市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国工业制冰机市场运营总况

- 一、中国工业制冰机市场规模及容量
- 二、中国工业制冰机销量分析
- 三、工业制冰机市场需求应用情况

### 第二节 2013年中国工业制冰机市场价格分析

- 一、价格走势及影响因素
- 二、中国工业制冰机市场价格影响因素

### 第三节 2013年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

## 第四章 2011-2013年中国工业制冰机制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国工业制冰机制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国工业制冰机制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国工业制冰机制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国工业制冰机制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2013年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

##### 第一节 水产加工

##### 第二节 肉制品加工

##### 第三节 禽肉加工

##### 第四节 乳品生产

##### 第五节 化工染料

##### 第六节 酿酒工业

##### 第七节 其它

###### 一、生物科研

###### 二、超市保鲜

###### 三、海洋捕捞

###### 四、混凝土搅拌

###### 五、煤矿降温

#### 第六章 2013年中国工业制冰机市场竞争格局分析

##### 第一节 2013年中国制冰机市场现状综述

###### 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”

###### 二、广告对制冰机品牌竞争的影响

###### 三、价格竞争分析

##### 第二节 2013年中国工用制冰机技术竞争

##### 第三节 2013年中国工用制冰机产业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第四节 2014-2018年中国工用制冰机竞争趋势分析

#### 第七章 2013年世界制冰机品牌企业运行浅析

##### 第一节 美国万利多Manitowoc

###### 一、企业概况

###### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

###### 三、公司国际化发展战略分析

## 第二节 美国斯科茨曼 ( Scotsman )

### 一、企业概况

### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

### 三、公司国际化发展战略分析

## 第三节 美国ICEOMatic

### 一、企业概况

### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

### 三、公司国际化发展战略分析

## 第四节 日本星琦

### 一、企业概况

### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

### 三、公司国际化发展战略分析

## 第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

### 一、企业概况

### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

### 三、公司国际化发展战略分析

## 第六节 日本阿依斯曼株式会社

### 一、企业概况

### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

### 三、公司国际化发展战略分析

## 第八章 2013年中国工业制冰机优势生产企业竞争力分析

### 第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司 ( 雪人 )

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司 ( 冰人 )

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国工业制冰机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国工业制冰机行业发展趋势分析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2014-2018年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节 2014-2018年中国工业制冰行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国工业制冰机行业投资风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1312/P74380G1MT.html>