

2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/831984YZ1E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

所谓旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。

博思数据发布的《2014-2018年中国旅行社行业市场动态分析与投资规划建议研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行社行业概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国旅行社行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国旅行社行业政策环境分析

第三章 旅行社行业上、下游产业链分析

第一节 旅行社行业主要上游产业发展分析

第二节 旅行社行业主要下游产业发展分析

第三节 旅行社行业上下游关联性影响分析

第四章 2010-2012年旅行社行业发展现状状况分析

第一节 2010-2012年中国旅行社行业发展形式回顾

第二节 2010-2012年中国旅行社行业供需状况分析

一、2010-2012年中国旅行社行业产量增长分析

二、2010-2012年中国旅行社行业销量增长分析

第三节 2012年中国旅行社产量数据分析

一、中国旅行社行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国旅行社行业市场价格走势分析

第五章 2010-2012年国内旅行社行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国旅行社行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国旅行社行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国旅行社行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年旅行社行业竞争格局分析

第一节 中国旅行社行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国旅行社行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国旅行社行业投资策略分析

第七章 旅行社重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 2014-2018年旅行社行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 当前旅行社行业存在的问题及对策

第二节 2014-2018年旅行社行业前景分析

一、旅行社行业发展环境分析

三、旅行社行业发展趋势分析

第三节 2014-2018年旅行社行业行业前景调研分析

一、旅行社行业供给预测

二、旅行社行业需求预测

第九章 2014-2018年中国旅行社行业行业前景调研分析

第一节 2014-2018年中国旅行社行业投资机会分析

第二节 2014-2018年中国旅行社行业投资前景分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 权威专家建议

一、发挥资源优势，加强产业链整合

二、实现规模经济效应

三、扩大品牌与服务影响力

四、抢占市场先机，获取竞争优势

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/831984YZ1E.html>